

**ПОВИК ЗА ИЗРАЗУВАЊЕ ИНТЕРЕС
за новинари**

за придонес во подготовка и дисеминација на новинарски стории во рамки на проектот “FISCAST+: Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите на квалитет на живот, образование и здравство”

1. Цел на повикот

Институтот за економски истражувања и политики Finance Think, Скопје, со поддршка од Британска Амбасада, Скопје, во рамки на проектот [FISCAST+: Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите на квалитет на живот, образование и здравство](#) објавува повик за изразување новинарски интерес за соработка со тим од истражувачи и продуцирање новинарски истражувачки текстови на една од следните анализи, продуцирани во рамки на проектот:

1. Вклучувањето на неформалниот сектор во одржливиот систем за управување со отпадот како можност за вработување и социјална вклученост на ранливите групи
2. Евалуација на проектот за „здравствено осигурување за сите“, придонесувајќи кон универзална здравствена опфатеност на населението во РМ
3. Ефекти од инвестициите во здравството – анализа на инвестициите во делот на превентива, дијагностика и третман на најчестото незаразно заболување.
4. Опции за потенцијална реформа на пензискиот систем
5. Потенцијални ефекти од воведување гарантиран минимален приход за домаќинствата во Република Македонија
6. Од бројки кон пракса – Идентификување и анализа на индикаторите кои влијаат на квалитетот на образовниот систем во основното образование во Македонија

2. Модуси на соработка

Новинарите може да се приклучат кон овој проект на неколку начини:

- 2.1. Изработка на истражувачка новинарска студија и публикување во печатен медиум, портал, радио или телевизија
- 2.2. Организирање ТВ дебата
- 2.3. Координација на комуникациската стратегија

Во случајот 2.1 и 2.2, задачата на новинарот се сведува на:

- Дијалог со истражувачкиот тим, со цел пренесување на своја перспектива на темата што се анализира
- Преточување на подготвената анализа во форма разбирлива за пошироката јавност
- Обезбедување дисеминација на наодите и препораките

Во случајот 2.3, задачата на новинарот се сведува на координација на комуникациската стратегија, која вклучува:

- Координирање на времето и редоследот на објавените новинарски стории/дебати продуцирани во точките 2.1 и 2.2
- Комуникација со новинарите ангажирани во точка 2.1 и 2.2
- Комуникација и координација со тимот на Finance Think за усогласување на комуникациската стратегија и квалитетот на производите;

Продуцирањето и објавувањето на новинарските стории и дебатата е во период септември 2017 до март 2018 година. Објавувањето на производите е во координација со тимот на проектот и комуникациската стратегија.

3. Подобност

Новинарите потребно е да прикажат:

- Релевантно искуство во областа во која аплицираат – минимум 2 години искуство
- Можност да ја дисеминираат новинарската сторија во релевантен медиум

4. Финансиски аранжман

- За ангажманот од точка 2.1 изработка и дисеминација на истражувачка сторија, Finance Think ќе обезбеди грант во бруто износ од 15.000,00 денари. Износот ги опфаќа сите трошоци и хонорари на вклучениот новинар.
- За ангажманот од точка 2.2, организирање ТВ дебата за темата, Finance Think ќе обезбеди надомест во бруто износ од 25.000,00 денари. Износот ги опфаќа сите трошоци за спроведување на анализата и хонорари на вклучените новинари.
- За ангажманот од точка 2.3, координација на комуникациската стратегија, Finance Think ќе обезбеди надомест во бруто износ од 80.000,00 денари. Износот ги опфаќа сите трошоци за спроведување на анализата и хонорари на вклучените новинари.

5. Аплицирање и избор

Пријавувањето за соработка под точка 2.1 и 2.2 е преку пополнување на следната онлајн апликација <https://goo.gl/Mtpn6b>.

Пријавувањето за соработка за точка 2.3 е преку поднесување: ЦВ, Мотивациско писмо и опис на релевантно искуство во координација и една страна опис на планот за координација. Документите за апликација се поднесуваат на konkurs@financethink.mk.

Рокот за пријавување е најдоцна до **15.08.2017 година**.

При распоредот на ангажманите ќе се води сметка за:

- Еднаква застапеност на видот на медиумот: телевизија, радио, печатен и електронски медиум;
- Еднаква застапеност на новинарските стории од различните области;
- Пропорционална застапеност на новинарски производи на јазик од сите етникуми во Македонија и застапеност од локалните медиуми.