



До

Надворешен експерт

14.10.2016

Предмет: Барање за доставување понуда за **Експерт во област Пазар на труд**, на проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ - со референтен број. 12-9137/1

Почитувани,

Финанце Тхинк – Институтот за економски истражувања и политики Ве поканува да учествувате на повикот за избор на надворешен експерт во областа пазар на труд.

Повикот се спроведува во рамки на проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ со референтен број. 12-9137/1 финансиран од Европската Унија во рамките на ИПА- Програма запоттикнување на социјална инклузија, спроведен од Центар за грижа на деца и семејства (КМОП) – Атина, Грција во партнерство со Finance Think – Институт за економски истражувања и политики, Скопје.

**Рокот за доставување на понудите е 19.10.2016 г. до 15:00 часот.**

Максималниот износ на набавката е 369.000,00 денари.

Изборот на најповолен понудувач ќе се прави според принципот „најдобра понудена вредност (квалитет) за дадена цена“.

Право на учество имаат само директно поканети понудувачи од страна на договорниот орган.

Целосната тендерска документација е дадена во прилог на оваа покана за повик.

Со почит,

Благица Петрески

Главен Економист (Извршен директор)





## I. ИНСТРУКЦИИ ЗА ПОНУДУВАЧИТЕ

### 1. ОПШТИ ИНФОРМАЦИИ

#### 1.1 Вовед

Во овој документ се содржат инструкции за понудувачите за јавниот повик за понуди бр. 03-337/01.

#### 1.2 Договорен орган

1.2.1 Договорен орган е Finance Think – Институт за економски истражувања и политики, Скопје, со седиште на адреса: ул. Фредерик Шопен 1 / 2, Скопје, телефон +389 2 6156168, електронска адреса [info@financethink.mk](mailto:info@financethink.mk), интернет адреса: [www.financethink.mk](http://www.financethink.mk). Лице за контакт е Тереза Кочовска.

#### 1.3 Предмет на договорот за набавка

1.3.1 Предмет на набавката е експертски ангажман за поттикнување на ранливите категории за вклучување на пазарот на труд преку: предлог нова мерка врз база на претходно изготвена студија за импактот на пилот активностите од проектот; застапување кај носителите на политиките за искористување на постојните мерки за вработување (мерка практиканство и други подобни мерки) за имплементација на активностите за вклучување преку практична работа; и застапување кај бизнис секторот за вклучување на идентификуваните лица во практична работа.

1.3.2 Предметот на договорот е неделив. Понудувачот во својата понуда треба да ги вклучи сите составни делови, во спротивно понудата ќе се смета за неприфатлива. Договорот за набавка се однесува на вкупната цена, без ДДВ, во која се вклучени сите трошоци и попусти.

1.3.3 Детален опис на предметот на договорот е даден во Описот на надлежности, кој е составен дел на тендерската документација.

1.3.4. Договорниот орган, со претходна најава и договор со избраниот понудувач, може да прави помали модификации на понудениот обем и содржина, во зависност од расположливите средства, потребите на проектот и поефективно остварување на целите.

#### 1.4 Извор на средства, потекло на доброта и видливост





1.4.1 Средствата за реализација на договорот за услуги се обезбедени во рамките на проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ со референтен број 12-9137/1 финансиран од Европската Унија во рамките на ИПА-Програма запоттикнување на социјална инклузија“. Следствено на тоа, треба да се почитуваат правилата на ЕУ за потекло, односно сите набавени добра (доколку такви има) треба да имаат потекло како што е дефинирано во член 23 и 24 од Council Regulation (EEC) No 2913/92 од 12.10.1992, вклучително земјите членки на ЕУ и ИПА земјите (Македонија, Албанија, Србија, Косово, Босна и Херцеговина и Турција).

Исто така, избраниот понудувач треба да ги почитува и инструкциите што договорниот орган ќе ги даде, а кои се однесуваат на почитување на правилата за видливост на поддршката на ЕУ.

## 1.5 Право на учество

1.5.1 Право да достават понуда имаат само ограничен број понудувачи кои се директно поканети од страна на договорниот орган.

## 1.6 Критериум за доделување на договорот за набавка

1.6.1 Критериум за доделување на договорот за набавка е според принципот „најдобра понудена вредност (квалитет) за дадена цена“ (т.н. best value for money-quality ratio).

## 1.7 Спречување на судир на интереси

1.7.1 Носителот на набавката не смее, при извршување на договорот за набавка, да ангажира лица кои биле вклучени во евалуација на понудите поднесени во постапка за доделување на договор за набавка, во времетраење на договорот. Во тој случај договорот се смета за ништовен.

1.7.2 Во случај на судир на интереси кај членовите во комисијата за набавка, истите се повлекуваат од работа на комисијата и се заменуваат со други лица.

1.7.3 Во случај на судир на интереси кај одговорното лице, истото со посебно решение овластува друго лице од редот на функционерите или вработените кај договорниот орган да ги донесе соодветните одлуки и да го потпише договорот.

## 1.8 Начин на комуникација

Секое барање, информација, известување и други документи во постапката се испраќаат во писмена форма лично, по пошта или по е-маил.





## 1.9 Информации од доверлив карактер

Finance Think ќе ги заштити информациите кои понудувачот ги има означено како доверливи, во спротивно ќе се смета дека понудата не содржи информации од доверлив карактер.

## 2. СПОСОБНОСТ НА ПОНУДУВАЧИТЕ

### 2.1 Начин на докажување на способноста

2.1.1 Со понудата понудувачот задолжително треба да достави придружна документација со која ќе ја докаже способноста:

- Професионална биографија на англиски јазик;
- Преглед на реализирани проекти/услуги во подрачјето релевантно на набавката во последните три години;
- Други документи по избор на понудувачот доколку смета дека тие ќе придонесат во градењето на сликата за неговиот профил.

2.1.2 При проверката на комплетноста и валидноста на документацијата за утврдување на способноста на понудувачот и при евалуација на понудата, комисијата може да побара понудувачите да ги појаснат или дополнат документите, доколку не станува збор за значителни отстапувања од бараната документација.

2.1.3 Никакви промени во понудата, освен исправката на аритметички грешки, не смеат да се бараат, нудат или да се допуштат од страна на комисијата или од понудувачот.

## 3. ПОЈАСНУВАЊЕ, ИЗМЕНА И ДОПОЛНУВАЊЕ НА ТЕНДЕРСКАТА ДОКУМЕНТАЦИЈА

### 3.1 Појаснување на тендерската документација

3.1.1 Понудувачот може да побара појаснување на тендерската документација од договорниот орган. Давањето на појаснувањето на другите понудувачи, договорниот орган ќе го прави без да го открива идентитетот на понудувачот кој побарал појаснување.

### 3.2 Измена и дополнување на тендерската документација

3.2.1 Finance Think го задржува правото да ја измени или да ја дополни тендерската документација, за што веднаш ќе ги извести сите поканети понудувачи.





## 4. ПОДГОТОВКА И ПОДНЕСУВАЊЕ НА ПОНУДИТЕ

### 4.1 Содржина на понудата

4.1.1 Понудата треба да се достави на [info@financethink.mk](mailto:info@financethink.mk) и да се состои од следниве елементи:

- Документација (ЦВ, листа на реализирани проекти и услуги релевантни за повикот, и дополнителни документи кои сметате се значајни); и
- финансиска понуда (пополнет образец на финансиска понуда како што е дадена во образецот во прилог).

### 4.2 Цена на понудата

4.2.1 Финансиската понуда понудувачот ја пополнува како што се бара во образецот. Максималниот износ на финансиската понуда може да изнесува до 369.000,00 денари. Понудите кои го надминуваат максималниот износ на понудата ќе бидат отфрлени како неприфатливи.

Финансиската понуда е глобална цена за понудата и таа треба да ги вклучува сите планирани активности и директно и индиректно поврзани трошоци за успешно спроведување на анализата.

4.2.2 Понудената цена треба да ги вклучува сите трошоци и попусти на понудувачот и треба да биде искажана без данок на додадена вредност (без ДДВ).

### 4.3 Валута на понудата

4.3.1 Цената на понудата се изразува во македонски денари, испишана со бројки. Македонскиот денар ќе се користи како валута за евалуација на понудите. За евентуални пресметковни потреби, договорниот орган ќе ги користи средните курсеви на Народната банка на Република Македонија.

4.3.2 Доколку одделна понуда содржи невообичаено ниска цена која е значително пониска од реалната пазарна цена што предизвикува сомнеж дека договорот ќе биде извршен, договорниот орган од понудувачот бара во писмена форма и пред одбивање на понудата, детали околу понудата за кои смета дека се важни и ги проверува доказите што биле доставени за оправдување на цената на понудата. Ако понудувачот не успее да објасни на писмено, кои се





причините за таквата цена во рок од 3 дена од датумот на поднесување на барањето, или пак ако Комисијата не ги прифати неговите причини, понудата ќе биде отфрлена.

#### 4.3 Период на важност на понудата

4.3.1 Периодот на важност на понудата ќе изнесува 90 дена од денот на доставување на понудата. Понудите кои содржат покус период на важност од оној утврден во оваа точка од тендерската документација ќе бидат отфрлени како неприфатливи.

#### 4.4 Краен рок и место за поднесување на понудите

4.9.1 Краен рок за доставување на понудите е **19.10.2016 година во 15:00 часот.**

4.9.2 Понудите се поднесуваат во електронски формат на [info@financethink.mk](mailto:info@financethink.mk) Понудата која е поднесена по истекот на крајниот рок за поднесување на понудите, се отфрла како задоцнета и истата ќе му биде вратена на понудувачот неотворена.

#### 4.5 Алтернативни понуди

4.5.1 Во оваа постапка за доделување на договор за јавна набавка не се дозволени алтернативни понуди.

### 5. ОТВОРАЊЕ И ЕВАЛУАЦИЈА НА ПОНУДИТЕ

#### 5.1 Отворање на понудите

5.1.1 Понудите ќе се разгледуваат на 20.10.2016 година, од комисијата. Или ден после доставување на сите понуди.

5.1.2 Доставените понуди се разгледуваат една по една, со читање на името на понудувачот, при што се констатира дали понудите се доставени според пропишаните правила. Ниту една понуда нема да биде отфрлена на отворањето на понудите, освен задоцнетите понуди.

5.1.3 Комисијата ќе пристапи кон разгледување на понудите доколку е пристигната и само една понуда.





5.1.4 Во текот на разгледувањето на понудите се води записник, кој е составен дел на конечниот извештај.

## 5.2 Доверливост на процесот на евалуација на понудите

5.2.1 Ниту една информација во врска со разгледувањето, оценката и споредбата на понудите во процесот на евалуација нема да биде откриена на понудувачи или на кои било други лица што не се службено вклучени во тој процес.

## 5.3 Појаснување на понудите

5.3.1 Во периодот на разгледување и оценување на понудите, договорниот орган може да побара од кој било понудувач појаснување на неговата понуда. Никаква промена на цените или на содржината на понудата нема да се бара, нуди или да се дозволува, освен за потврдување на корегирањето на аритметички грешки што ги открил договорниот орган при проценката на понудите.

## 5.4 Исправка на аритметички грешки

5.4.1 Ако понудата е прифатлива и е составена и доставена во согласност со тендерската документација, договорниот орган ги коригира аритметичките грешки на следниот начин:

- ако постои несовапаѓање меѓу зборовите и бројките, преовладува износот што е напишан со зборови.
- ако постои разлика помеѓу единечната цена и вкупната цена, тогаш преовладува единечната цена.

5.4.2 Комисијата за набавки ќе ги коригира грешките во понудата според опишаната постапка и таа ќе се смета обврзувачка за него.

5.4.3 Ако понудувачот не ја прифати корекцијата на аритметичките грешки, понудата ќе биде отфрлена.

## 6. ДОДЕЛУВАЊЕ НА ДОГОВОРОТ ЗА НАБАВКА

### 6.1 Доделување на договорот за набавка





6.1.1 Договорниот орган му го доделува договорот на понудувачот чија понуда нуди најдобар однос помеѓу квалитетот и цената. Квалитетот носи максимални 70 бодови, додека цената носи максимални 30 бодови.

Квалитетот носи максимални 70 бодови, а се оценува според максималниот процентуален придонес на следните критериуми:

- **Квалитет на реализирани/проекти и услуги – максимум 60%;**
- **Оценка на професионална биографија – максимум 40%;**

Цената носи максимални 30 бодови и се оценува според формула, при што најниската понуда добива максимални 30 бодови, следната најниска 20 бодови и највисоката 10 бодови.

6.1.2 Доколку две или повеќе понуди имаат ист број бодови, за најповолен понудувач ќе биде избран оној кој прв ја поднел понудата.

## **6.2 Известување за доделување на договорот за набавка**

6.2.1 Избраниот понудувач и сите други понудувачи ќе бидат известени за резултатите од постапката.

## **6.3 Склучување на договорот за набавка**

6.3.1 Договорниот орган ќе го достави договорот за набавка до избраниот најповолен понудувач во 4 примероци на потпишување.

6.3.2 Избраниот најповолен понудувач има обврска да го потпише договорот за набавка во рок од 3 работни дена од денот на добивање на договорот и истиот да му го врати на договорниот орган, во спротивно договорниот орган го задржува правото да смета дека избраниот најповолен понудувач се откажал од склучување на договорот.

## **7. ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ЕЛЕМЕНТИ ОД ДОГОВОРОТ ЗА НАБАВКА**

### **7.1 Начин на плаќање**

7.1.1 Се предвидува следниов начин на плаќање:

- по доставена фактура за испорачани услуги, 100%, по завршен и одобрен извештај од извршената анализа која е предмет на договорот од страна на договорниот орган. Средствата се исплаќаат после добивање на средства од донаторот.







7.1.2 Начинот на плаќање е задолжителен. Секоја понуда која содржи начин на плаќање поинаков од оној утврден во оваа точка ќе се смета за неприфатлива и како таква ќе биде одбиена од страна на комисијата за набавки.

## 7.2 Рок на испорака

7.2.1 Индикативен датум за потпишување на договорот е 21.10.2016 г. Избраниот добавувач е должен да ги испорача услугите согласно временската рамка на активности на проектот.

## 7.3 Разлики во цена (корекција на цени)

Не се предвидува корекција на цените, односно цените искажани во понудата на најповолниот понудувач ќе бидат фиксни за целото времетраење на договорот за набавка.

## 8. ПОНИШТУВАЊЕ НА ПОСТАПКАТА

8.1 Договорниот орган може да ја поништи постапката за доделување на договор за набавка ако:

- не е поднесена ниту една понуда или ниту една прифатлива или соодветна понуда,
- настанале непредвидени промени во буџетот на договорниот орган,
- понудувачите понудиле цени и услови за извршување на договорот за набавка кои се понеповолни од реалните на пазарот,
- поради непредвидени и објективни околности се промениле потребите на договорниот орган,
- избраниот понудувач се откаже од склучување на договорот,
- други услови за кои договорниот орган соодветно ќе информира.





## ПРИЛОГ 1: ОПИС НА НАДЛЕЖНОСТИ

### 1. ВОВЕД – ЗА ПРОЕКТОТ

Finance Think – Институт за економски истражувања и политики, Скопје во партнерство со Центар за грижа на деца и семејства (КМОП) – Атина, Грција го спроведува проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ со референтен број. 12-9137/1 финансиран од Европската Унија во рамките на ИПА- Програма запоттикнување на социјална инклузија.

Проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ има општата цел да се зголеми активацијата на лицата кај кои постои ризик од социјално исклучување од пазарот на трудот, преку подобрување на нивните вештини, образование, обука и олеснување на нивната целосна интеграција во општеството и пазарот на трудот.

Оваа општа цел е расчленета на специфични цели кои вклучуваат конкретни интервенции на три фронта:

Цел 1: Подобрување на ефикасноста во вработувањето и социјалните услуги, како начин на унапредување на социјалното вклучување на ранливите и маргинализираните групи, преку помагање на стручните лица од Центрите за вработување и Центрите за социјална работа во развој на нови вештини како Ментори за социјално вклучување;

Цел 2: Оспособување на ранливите и маргинализираните групи и вградување вештини и искуство потребни за надминување на пречките со кои се среќаваат на патот кон долгорочна работа и независност, преку програма за обука пред вработување и обезбедување работа или стажирање во локалните бизниси и социјални претпријатија;

Цел 3: Поттикнување подобрувања во обезбедувањето услуги со дизајнирање нови услуги за поддршка на семејства, подигање на јавната свест, како и развивање ефективни партнерства меѓу клучните чинители (локална самоуправа, владини институции, невладини организации кои се вклучени во испорака на услугите, социјални партнери, даватели на образование и обука) за да се произведат резултати на теренот.





**Целни региони се:** (Скопски, Североисточен, Југозападен, Вардарски и Полошки)

**Целна група се:** Лицата со попреченост чија состојба ги прави подобни за работа; поранешни корисници на дрога и алкохол, жртви на семејно насилство, младите престапници, младите кои го напуштиле образованието рано; млади без родители и родителска грижа (18 - 26 години возраст); лица кои живеат во оддалечени и рурални области; родители на децата од улица; самохрани родители; корисниците на социјална помош; бездомниците; други лица кои се нашле во неповолна состојба.

**Очекувани резултати по завршувањето на проектот се:**

- Потенцијалот за вработување на лицата со ризик од социјално исклучување, ќе биде зголемена преку промовирање на индивидуален пристап кон вработување и преку развивање на нови услуги и програми прилагодени на потребите на целните групи.
- Зајакнати вештини на професионалци кои работат со целните групи преку иновативни програми за обука за менторство и вештини, промовирајќи ефикасност во обезбедувањето на услугите на целните групи;
- Зајакната соработка помеѓу локалните Центри за вработување, Центрите за социјална работа, локалните власти и невладините организации преку насочени активности за вмрежување;
- Подигање на свеста на јавноста и засегнатите субјекти преку промоција на волонтерство и настани за подигање на свеста со цел да се отстранат предрасудите, ставовите и бариери кои ја спречуваат целната група на вклучување и пристап до пазарот на трудот.

## 2. ДОМЕН НА РАБОТА

### 2.1 Предмет на набавка

Предмет на набавката е ангажирање на експерт во област пазар на труд.

#### Задачите вклучуваат

- а. Изработка на прашалник пред и после обуките;
- б. Изработка на студија и дизајн на мерка-препорака за активните политики за вработување врз основа на резултатите од студијата.
- в. Застапување на мерката пред носителите на политиките.
- д. Застапување кај носителите на политиките за искористување на постојните мерки за вработување (мерка практиканство и други подобни мерки) за имплементација на активностите за вклучување преку практична работа;





- e. Застапување кај бизнис секторот за вклучување на идентификуваните лица во практична работа;
- f. Учество на најмалку еден настан (конференција, тркалезна маса) организиран во рамки на проектот за презентација на препораките.

### 3. ВРЕМЕНСКА РАМКА И ЛОГИСТИКА

Индикативен датум за потпишување на договорот е 21.10.2016 г. Избраниот експерт е должен да ги испорача услугите согласно предвидениот план од временската рамка, и назначени во 2.1 од Прилог 1.

### 4. БАРАЊА

Од Експертот се бара да испорача квалитетни услуги и аутпути, кои ги докажуваат со доставување на документите наведени во точка 4.1.1. од повикот, а особено на следниве елементи:

- Преглед на реализирани проекти/услуги во подрачјето релевантно на набавката во последните три години;
- Професионална биографија

### 5. ОБРАЗОВАНИЕ И КВАЛИФИКАЦИИ

Образование и квалификации (релевантно за обучувачот на двата тренинзи):

- Универзитетско образование во областа општествените науки (поседување на стекнато повисоко универзитетско образование, магистерски или докторски студии, ќе се смета за предност);
- Професионално искуство во областа;
- Комуникациски и организациски вештини.

Генерално професионално искуство:

- Минимум 5 (пет) години истражувачко искуство во релевантната област.

Специфично професионално искуство:

- Минимум 5 (пет) студии во област пазар на труд;
- Дизајн на активни мерки за вработување и/или Импакт евалуација на активни мерки за вработување;





- Публикации во претходнонаведените области ќе се смета за предност.

Забелешка: Државните службеници и/ или останатиот персонал тековно вработени во јавната администрација нема да бидат прифатени доколку аплицираат за експерти.

Експертот мора да е независен и без конфликт на интерес по однос на обврските дефинирани во овој Опис на надлежности.





ПРИЛОГ 2: ОБРАЗЕЦ НА ПОНУДАТА / OFFER FORM

*Експерт во област Пазар на труд*

*Expert in the field Labour Market*

Цената се однесува на ден, за периодот октомври 2016 до 15 август 2017.

*The price refers to daily rate for the period from October 2016 to 15<sup>th</sup> of August 2017.*

Ставка	Количество (денови)	Един. Цена (МКД) бруто	Вкупно	Item
	Quantity (days)	Price Per Item (MKD) Gross	Total	
Експерт во област Пазар на труд Дневна цена				Expert in the field Labour Market Daily rate

Датум/Date

Потпис/Signature

