



Надминување на јазовите помеѓу домашните мали и средни претпријатија и мултинационалните компании во земјава  
Референтен број 12-7323/1  
ПРОЕКТОТ Е ФИНАНСИРАН ОД ЕВРОПСКА УНИЈА



ФИНАНСЕ ТХИНК

Инструмент на Европска Унија за Пред-пристапна помош - ИПА

Бр. 02-404/01  
07.11.2019 год.  
СКОПЈЕ

Предмет: Барање за доставување понуда за емитување на ТВ спот на национална ТВ станица, во рамки на проектот „Надминување на јазовите помеѓу домашните мали и средни претпријатија и мултинационалните компании во земјава“ со референтен број 12-7323/1

Subject: Offer submission request for TV spot broadcasting on a national TV station, within the project “bridging the gaps between domestic SMEs and multinational companies in the country” with reference number 12-7323/1

Почитувани,

Финанце Тхинк – Институтот за економско истражување и политики, Скопје, ве поканува да доставите понуда за емитување на ТВ спот во времетраење од 84 секунди.

**Ве молиме да имате во предвид дека овој проект го финансира Европската Унија, и поради тоа е ослободен од плаќање на данокот на додадена вредност (ДДВ).**

Вашата понуда ќе се оцени заедно со уште најмалку две други понуди, а изборот, согласно прописите на ЕУ, ќе се заснова на начелото „најдобра вредност за парите“. Доколку две или повеќе понуди имаат ист број бодови, за најповолен понудувач ќе биде избран оној кој прв ја поднел понудата.

За да вашата понуда се земе во превид, **задолжително треба да дадете понуда за двете ставки: емитување во Ударен термин и емитување во Спореден термин.**

Со избраното трговско друштво ќе се потпише приватен договор којшто ќе ги нуди услугите до истекот на договорот. Начинот на плаќањето ќе се уреди спогодбено со избраното друштво. Пред потпишување на договорот, избраното друштво ќе треба да достави листа на термини кога спотот бил емитуван, а потоа и информација за гледаноста на спотот.

Ве молиме пополнетиот образец, со потпис и печат, да ни го испратите како скениран примерок во ПДФ формат на е-адресата [nabavki@financethink.mk](mailto:nabavki@financethink.mk). Имајте во предвид дека услугите ќе треба да ги извршувате во периодот ноември и декември 2019 година.

Ја очекуваме Вашата понуда најдоцна до 15 ноември 2019, 16:00 часот.

Со почит,  
Деспина Туманоска, Програмски координатор

Потпис/Signature

Dear Sir/Madam,

Finance Think – Economic Research and Policy Institute, invite you to submit an offer for TV spot broadcasting in duration of 84 seconds.

**Please bear in mind that this project is funded by the European Union, and is thus Value Added Tax (VAT) exempted.**

Your offer will be evaluated amongst at least three other offers and the selection, according to the EU regulation, will be based on the Best Value for Money principle. If two or more offers have the same number of points, as the best offer will be selected the one that was submitted first.

To take your offer in oversight, **mandatory bid for the two items:** broadcasting in Prime and in Off Time.

A private contract will be signed with the selected company, which will rent services until the end of the contract. The payment method will be arranged upon agreement with the selected company. Before signing the contract, the selected company will have to submit a media plan.

Please send us your original offer, signed and stamped, as a scanned copy in PDF format, to the e-mail address [nabavki@financethink.mk](mailto:nabavki@financethink.mk).

Please bear in mind that you should provide these services during November and December 2019.

Looking forward to your offer the latest by 15 November 2019, 16:00.

Yours sincerely,  
Despina Tumanoska, Program coordinator

Печат/Stamp



Проектот е финансиран од Европска Унија





**Повик МНК-дСМЕ/02  
НАБАВКА НА УСЛУГИ**

за

**емитување на ТВ спот во времетраење од 84 секунди**

**1. Предмет**

Набавка бр. МНК-дСМЕ/02 од 07.11.2019

**2. Постапка**

Повик согласно внатрешните постапки на набавувачот со најмалку три понудувачи.

**3. Набавувач**

Finance Think, Skopje

**СПЕЦИФИКАЦИЈА НА НАБАВКАТА**

**4. Вид на договор:**

Глобална цена

**5. Опис на договорот**

Договорот подразбира емитување на ТВ спот со времетраење од 84 секунди на тема Соработка меѓу домашни и мултинационални компании, на национална ТВ станица.

**Број на лотови**

1 (Набавката не е деллива)

**УСЛОВИ ЗА УЧЕСТВО**

**6. Право на учество**

На овој ограничен повик можат да учествуваат сите национални ТВ станици.

**7. Број на понуди**

Еден субјект може да поднесе само една понуда, без разлика во која форма учествува (како индивидуален правен субјект или група на понудувачи). Доколку еден субјект поднесе повеќе од една понуда, сите понуди во кои тој субјект учествува, ќе бидат исклучени.

**8. Подизведување**





Подизведување на овој повик не е дозволено.

---

## ОРИЕНТАЦИОНА ВРЕМЕНСКА РАМКА

### 10. Ориентационен датум на почеток на спроведување на договорот

20.11.2019 година

### 11. Период за спроведување на услугата

25.11.2019 – 15.12.2019

---

## КРИТЕРИУМИ ЗА ИЗБОР И ДОДЕЛУВАЊЕ

### 12. Критериуми за избор

- Понудувачот може да биде јавна или приватна телевизиска станица со национална фреквенција.

### 13. Критериуми за доделување

Економски најповолна понуда („Најдобра вредност за парите“).

---

## ДОСТАВУВАЊЕ ПОНУДА

### 14. Рок за доставување на понудата

15 ноември 2019, 16:00 часот.

### 15. Формат на доставување на понудата

Понудата се доставува со пополнет Образец на понудата, заверена со потпис и печат. Нема да се земе предвид дополнителна документација, освен онаа што се бара со повикот.

### 16. Начин на доставување на понудата

Доставувањето на понудите се врши електронски на следнава адреса:  
[nabavki@financethink.mk](mailto:nabavki@financethink.mk).

Краен рок на прием на понудите е **15 ноември 2019, 16:00 часот**. Како краен рок се смета приемот на понудата во електронската пошта на набавувачот.

### Измена или повлекување на понуда

Учесниците на повикот можат да ја изменат и дополнат или повлечат понудата до рокот за доставување на понудите. По овој рок, не може да се повлече или измени понудата.

Измените треба да се достават на форматот за доставување, со назнака на пликот „Измена“ или „Повлекување“.

### 17. Јазик

Сите комуникации во врска со оваа понуда треба да бидат на македонски јазик.





## ОПИС НА УСЛУГАТА

### Повик МНК-дСМЕ/02 НАБАВКА НА УСЛУГИ

за

емитување на ТВ спот во времетраење од 84 секунди

#### 1. Општи информации

Услугата се реализира во рамките на проектот “Надминување на јазовите помеѓу мултинационалните компании и малите и средни претпријатија во Македонија“ чии имплементатори се: Finance Think – Скопје, Институт за економски истражувања и политики и Центарот за управување со промени.

Главната цел на проектот е да се воспостават и / или да се подобрат врските помеѓу домашните МСП (дМСП) и мултинационалните компании (МНК) кои работат во Македонија, со крајна цел да се зголеми конкурентноста на домашниот бизнис сектор.

#### 2. Опис на услугата

Услугата подразбира емитување на ТВ спот со времетраење од 84 секунди и тоа:

- Еднаш во ударен термин (18:00 – 23:00 часот)
- Еднаш во спореден термин (останати термини)

##### 2.1 Концепт

Спотот е со времетраење од 84 секунди и е на тема Соработка меѓу домашни и мултинационални компании.

Понудувачот треба да сотапи понуда за емитување на спотот е во три термини: Ударен термин што го опфаќа периодот 18:00 – 23:00 часот, Спореден период 1 што го опфаќа периодот од 23:00 – 10:00 часот и Спореден период 2 во периодот 10:00 – 18:00 часот. Конечната одлука за бројот и периодот на емитувања ќе се определи во Договорот за соработка.





## УПАТСТВО ЗА ПОНУДУВАЧИТЕ

Повик МНК-дСМЕ/02

НАБАВКА НА УСЛУГИ

за

емитување на ТВ спот во времетраење од 84 секунди

При поднесувањето на понудите, понудувачите треба да го почитуваат ова упатство, Описот на услугата, и спецификациите содржани во Образецот на понудата. Неподнесувањето на сите барани информации и документација во дадениот рок може да има за последица отфрлање на понудата.

### 1. Услуги за кои се врши набавка

Бараните услуги се опишани во Описот на услугите, којшто е дел од оваа документација на набавката.

### 2. Временска рамка

#### Датум

Рок за доставување понуда	15.11.2019– 16:00 h
Рок за евалуација на техничките понуди	18.11.2019
Известување за доделување договор	18.11.2019
Потпишување на договорот	21.11.2019

### 3. Учество

3.1. Право на учество имаат сите јавни и приватни ТВ станици со национална фреквенција.

### 4. Содржина на понудите

Понудите, целата кореспонденција и документи поврзани со оваа набавка треба да бидат на македонски јазик.

Понудата треба да содржи пополнет Образец на понудата, заверен со потпис и печат.

### 5. Рок на важност на понудата

60 дена од датумот кој е означен како краен рок за доставување на понудите.





## 6. Начин на доставување на понудите

Понудата се доставува електронски на следнава меил адреса: [nabavki@financethink.mk](mailto:nabavki@financethink.mk). Краен рок за доставување на понудата е 15.11.2019 година. Како краен рок се смета приемот на понудата во електронската пошта на набавувачот.

## 7. Измени и дополнувања или повлекување на набавка

Учесниците на повикот можат да ја изменат и дополнат или повлечат понудата до рокот за доставување на понудите. По овој рок, не може да се повлече или измени понудата. Измените треба да се достават на форматот за доставување, со назнака на пликот „Измена“ или „Повлекување“.

## 8. Задржување на понудите

Набавувачот ќе ги задржи понудите примени во постапката на оваа набавка. Понудувачите немаат право да бараат понудите да им бидат вратени.

## 9. Евалуација на понудите

Евалуацијата на понудите ќе ја изврши комисија за јавна набавка, составена од 3 члена на Finance Think, Скопје.

### 9.1. Избор на најуспешен понудувач

Изборот се заснова на начелото „најдобра вредност за парите“.

## 10. Доверливост

Целата постапка на евалуација е доверлива. Комисијата за јавна набавка заседава на затворени состаноци, а нејзините одлуки се колективни. Членовите на Комисијата за јавна набавка се обврзани на тајност. Извештаите за евалуацијата и пишаните извештаи се за службена употреба.

## 11. Одредби за етика/коруптивни практики

– Секој обид од страна на понудувач да добие доверлива информација, да влезе во незаконски спогодби со други понудувачи или да влијае на Комисијата за јавна набавка односно Набавувачот во постапката на разгледување и евалуација на понудите може да има за последица отфрлање на понудата.

– Понудувачот не смее да има конфликт на интереси во однос на страните вклучени во Проектот.

– Набавувачот го задржува правото да ја поништи постапката за набавка доколку во постапката утврди суштествени грешки и неправилности.

## 12. Потпишување на договорот

### 12.1. Известување за избор на најповолен понудувач

Најповолниот понудувач ќе биде информиран по електронски пат за прифаќањето на понудата.





## 12.2. Потпишување на договор и доставување документи

Избраниот понудувач е должен да го потпише договорот во рокот наведен во овој повик. Доколку во рокот наведен во овој повик избраниот понудувач не го потпише договорот, одлуката за доделување на договорот може да биде поништена. Во овој случај, Набавувачот може да го додели договорот на следниот најдобро рангиран понудувач. Доколку и вториот најдобро рангиран понудувач не го потпише договорот и/или не ги достави потребните документи во рок од следни два дена, Набавувачот може да го додели договорот на третиот најдобар понудувач. Во случај и третиот понудувач да не го потпише договорот и/или да не ги достави потребните документи во рок од следни два дена, постапката на набавка се поништува и се спроведува нова.

## 13. Поништување на набавката

Доколку постапката за набавка се поништи, Набавувачот ќе ги извести понудувачите за поништувањето по електронски пат.

Постапката за набавка се поништува ако:

- Постапката била неуспешна, односно не е добиена соодветна понуда во квалитативна или финансиска смисла, или воопшто не е добиен валиден одговор;
  - Има суштествени измени во економските или техничките податоци на проектот;
  - Спроведувањето на договорот го оневозможуваат исклучителни околности или виша сила;
  - Имало неправилности во постапката;
  - Доделувањето би било спротивно на принципите на солидно финансиско управување, односно не се почитувани принципите на економичност, ефикасност и ефективност.
- Набавувачот не сноси одговорност за штета поврзана со откажувањето на набавката.

## 14. Жалби

Во оваа постапка не се допуштени жалби на одлуката за избор на најповолен понудувач.

## 15. Заштита на податоците

Во обработката на понудите, личните податоци содржани во нив ќе се обработуваат само во функција на набавката, почитувајќи ги правилата за заштита на личните податоци.

