



NEWSLETTER

Надминување на јазовите меѓу мултинационалните компании и домашните мали и средни претпријатија во земјава

1. Што?

Проектот „Надминување на јазовите меѓу домашните мали и средни претпријатија и мултинационалните компании во земјава, има за цел воспоставување и /или подобрување на врските помеѓу домашните мали и средни претпријатија (МСП) и мултинационалните компании (МНК) кои работат во Северна Македонија, со цел да се зголеми конкурентноста на домашниот бизнис сектор.

2. Зошто?

Соработката помеѓу домашните и мултинационалните компании е многу мала. Само 10% од вкупните обврски на мултинационалните компании се кон домашни претпријатија. Главните слабости на домашните претпријатија кои ја ограничуваат нивната соработка со мултинационалните компании се:

- Недостиг на вештини за маркетинг, комуникација, презентација и менаџмент
- Низок капацитет за иновации и ограничени инвестиции во истражување и развој
- Недоволни информации за понудата и побарувачката на производи и услуги
- Неспособност да ги исполнат техничките и безбедносните стандарди и барања

3. Кој?

Лидер на проектот е



Finance Think е непрофитен институт за економски истражувања и политики, основан во 2012 година. Мисијата на Finance Think е да го подобри влијанието на економските и социјалните трендови и политики врз граѓаните во Северна Македонија и регионот на Западниот Балкан, преку економски истражувања, застапување базирано на докази и водено од податоци, и поттикнување критичка дебата за економските процеси.

Главните теми на работа на Институтот се концентрирани во:

- 1) сиромаштија, вработување и вештини;
- 2) иселување и дознаки;
- 3) социјално претприемништво и жени;
- 4) фискална одговорност и транспарентност и
- 5) родови и доходни нееднаквости.

www.financethink.mk

Партнер на проектот е



Центар за управување со промени е непрофитна, невладинска организација која промовира разбирање и ненасилни промени во општеството. Организацијата верува дека зајакнувањето на капацитетите на јавната администрација, граѓанскиот сектор, бизнис заедницата, евро - интеграцијата и инвестирањето во луѓето се главни агенти за промена во општеството.

Нашите цели и задачи се:

- Јакнење на административните капацитети на јавната администрација
- Инвестиција и развој во персонал/ луѓе
- Европска интеграција и регионална соработка
- Управување со јавни промени и одржување развој
- Еднакви можности и недискриминација
- Автоматизација на процеси
- Соработка со другите правни и физички лица, меѓународни организации, државни тела, институции, невладини организации и приватен сектор за реализација и постигнување на целите на организацијата.

<http://www.cup.org.mk/>

4. Како?

Со методологија базирана на три нивоа на работа.

Ниво I

ГРАДЕЊЕ КАПАЦИТЕТИ:

Главната цел е да им помогне на домашните МСП да изградат вештини за самопродажба, да ја подобрат ефикасноста, да го надградат својот човечки капитал и подобро да ги идентификуваат тековните можности.

Ниво II

ГРАДЕЊЕ ПАРТНЕРСТВА:

Централен елемент е “Програмата за менторирање” која воспоставува директна соработка помеѓу домашните и странските компании и трансфер на знаење и вештини за подобрување на процесите на стандардизација, лиценцирање и меки вештини за наградба на човечкиот капитал.

Ниво III

ДОЛГОРОЧНА ПРОМЕНА:

Главна цел се долготрајни врски помеѓу домашните и мултинационалните компании, преку вклучување на менторираните домашни компании во синџирот на снабдување на мултинационалните компании.

5. Што е направено?

- Мапирани се можностите и бариерите за соработка помеѓу домашните и странските компании, преку длабински интервјуа со претставници на клучни институции кои ја следат соработката помеѓу компаниите и директни средби со повеќе од 20 претставници на домашни и странски компании.
- Организирана 5-дневна обука за меки вештини на која присуствуваа повеќе од 40 лица, претставници на 22 домашни мали и средни претпријатија.
- Организирана и 2-дневна обука за стандардизација и лиценцирање, во насока на надминување на технолошкиот јаз помеѓу домашните и странските компании.
- Започнат е процесот на менторство, каде мултинационалните компании во улога на ментори, ги водат домашните компании, во улога на менторирани, низ процес на стекнување дополнителни вештини и знаења поврзани со стандардизација, лиценцирање, истражување и развој и надградба на човечкиот капитал во домашните компании.
- Организирани се заеднички настани чија крајна цел е подигнување на свеста за можностите на соработка на домашните со мултинационалните компании.

6. Што е следно?

- 6-месечно пилотирање на Програмата за менторство заради директно пренесување на знаење и вештини помеѓу мултинационалните и домашните компании.
- Изградба на веб платформа www.kompanii.mk, чија цел е на едно место да се сретнат понудата на дМСП и побарувачката на МНК, во насока на зајакнување на нивната соработка.
- Евалуација на влијанието на проектот врз соработката помеѓу дМСП и МНК со напредни економетриски техники со цел квантитативно мерење на влијанието на проектните активности врз крајната цел на проектот, подобрување на соработката помеѓу дМСП и МНК.
- Организирање на дополнителни заеднички настани во насока на зајакнување на меѓусебната соработка и подигање на јавната свест за придобивките од влегувањето на домашните компании во синџирот на снабдување на мултинационалните компании.

