

КОИ СЕ КЛУЧНИТЕ **ЈАЗОВИ** ЗА

СОРАБОТКА ПОМЕЃУ ДОМАШНИТЕ КОМПАНИИ И МУЛТИНАЦИОНАЛНИТЕ КОМПАНИИ ВО ЗЕМЈАТА?

МУЛТИНАЦИОНАЛНИ КОМПАНИИ ВО ЗЕМЈАТА

ПЕРСПЕКТИВА НА

ДОМАШНИ КОМПАНИИ

Недоволна одговорност кон исполнување на договорните услови



Ригидни политики за набавка

Ограничен капацитет на производство



39% од МНК може да најдат лесно или релативно лесно листа на домашни добавувачи

Потреба за поголема инвестиција во опрема и стандарди



10% од ДК сметаат дека може лесно да го зголемат капацитетот без значителни инвестиции и промени

Недоволна технолошка развиеност и неподготвеност кај ДК

Странските инвеститори во земјата се затворени за соработка со ДК

1/2 од ДК сметаат дека имаат задоволителна, со минимум услови да ги задоволат барањата на странските инвеститори и пазари



НЕДОВОЛНО И НЕУСОГЛАСЕНИ СТАНДАРДИ И СЕРТИФИКАТИ

Ретко или никој ги нема имплементирано дел од бараните стандарди на странските инвеститори

**ISO/16949,
IATF 16949**

ОД ОНИЕ КОИ НЕМААТ:

1/2

СМЕААТ ДЕКА НЕ ИМ ТРЕБА

1/3

СМЕААТ ДЕКА СТАНДАРДИЗАЦИЈАТА Е СКАПА

68% од ДК имаат имплементирано некои стандарди од кои:

16%

ИМААТ ISO:140001

5%

ИМААТ ISO:50001



- ЈАЗ



- одговор

ДК - домашни компании

МНК - мултинационални компании



This project is funded by the European Union

FINANCETHINK
OUT OF THE BOX



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



ЦЕНТАР ЗА
УПРАВУВАЊЕ СО
ПРОМЕНИ



КОИ СЕ КЛУЧНИТЕ ПРЕПОРАКИ ЗА

СОРАБОТКА ПОМЕЃУ ДОМАШНИТЕ КОМПАНИИ И МУЛТИНАЦИОНАЛНИТЕ КОМПАНИИ ВО ЗЕМЈАТА?

МНК

ИНВЕСТИРАЊЕ
ВО МЕНТОРСКИ
ПРОГРАМИ

РЕДЕФИНИРАЊЕ
НА ПОЛИТИКИ
ЗА НАБАВКА

ДОЛГОРОЧНИ
ДОГОВОРИ СО
ДМСП

ДОНЕСУВАЊЕ
ОДЛУКИ ЗА
НАБАВКИ ДА СЕ
ПРЕФРЛИ НА
ЛОКАЛНО НИВО

ДМСП

ДАВАТЕЛИ
НА УСЛУГИ

Стандардизација
со фокус на
стандарди и
сертификати
барани од МНК

ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА
СУРОВИНИ И ИНПУТИ

Инвестиција во квантитет на
производство, конкурентност
на цените, квалитет и
ефикасност во производство

ПОДОБРУВАЊЕ

НА

МЕКИ ВЕШТИНИ

Претставување
на саеми,
вмрежување со
МНК, соодветна
презентација за
компанијата и
производите,
репрезентативни
материјали

КОРПОРАТИВНА
КУЛТУРА,
НАЧИН НА
РАЗМИСЛУВАЊЕ
И МЕНТАЛИТЕТ

Прецизни рокови на
испорака, одговорност
кон исполнување
услови, подигање на
свест и информираност
за глобалниот пазар



This project is funded by
the European Union

FINANCETHINK
OUT OF THE BOX

hr

HR EXCELLENCE IN RESEARCH



ЦЕНТАР ЗА
УПРАВУВАЊЕ СО
ПРОМЕНИ



ЕУ
за
ТЕБЕ