



ОГЛАС ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА
СОРАБОТНИК ЗА ВИЗУЕЛИЗАЦИИ И ЈАВЕН ИМИЦ
(ГРАФИЧКИ ДИЗАЈНЕР)

Институтот за економски истражувања и политики “Finance Think” – Скопје е посветен на вработување и соработка со високо-мотивирани, амбициозни и талентирани економисти и професионалци кои се способни да размислуваат креативно за решавање на економските проблеми.

Finance Think бара иновативно лице коешто има развиени вештини и нагласена способност да преточи податоци и истражување во разбирливи пораки за широката публика, преку визуелизации, и да го подигне јавниот имиџ на Finance Think преку нивна унификација и интеграција во мисијата и визијата на Институтот.

Предвидени задачи (опис на работата) за огласеното работно место

1. Визуелизации

- Дизајн на графикони, инфографикони, GIF-ови, кратки видеа и сл.
- Визуелен маркетинг, што вклучува креативно осмислување и графичка и медиумска изведба на разновидни кампањи
- Унапредување / унифицирање на визуелниот изглед на постојните публикации на институтот и дизајн на повремени публикации
- Идентификување и адаптирање на најдобрите практики и алатки за визуелизација на податоци, информации, наоди и резултати и нудење креативни решенија за преточување на сложени и обемни информации во едноставни графички решенија разбирливи за широката публика
- Континуирано следење на развојот на новите технологии и советување на раководството како истите да се интегрираат во активностите на Институтот

2. Јавен имиџ

- Унапредување на претставувањето на постојните информации и истражувања преку комуникациските алатки (интернет страна, социјални медиуми, појавување на економистите во медиумите и сл.)
- Унапредување на претставувањето на постојните публикации пред, и нивниот досег до засегнатите страни и јавноста

- Креативни решенија за зголемување на разновидноста и подигнување на досегот на организираниите настани од Институтот
- Советување на раководството за модерни решенија и долгорочни потези за унапредување на јавниот имиџ на организацијата

Потребни вештини

- Вештини за дизајн, што вклучува користење соодветен софтвер на напредно ниво
- Вештини за користење социјални медиуми
- Познавање англиски јазик и напредна компјутерска писменост
- Нагласена креативност и способност за понудување идејни решенија за претставување сложени информации, наоди и резултати во лесно достапна и разбирлива визуелна порака
- Прецизност и запазување детали во работењето
- Способност за справување со повеќе разновидни задачи истовремено
- Навременост и строго почитување рокови

За предност ќе се смета:

- Работно искуство во графички дизајн и визуелизација на податоци

Документите кои ги докажуваат горните барања (биографија, претходно сработено портфолио и сл.), заедно со мотивациско писмо (една страна), да се достават по електронски пат на konkurs@financethink.mk, најдоцна до 1 Јуни 2018. Во просторот за предмет да се наведе „За оглас – визуелизатор“.

Првичната селекција ќе се спроведе врз основа на доставените апликации. Само избраните кандидати во втор круг ќе бидат повикани на интервју и тестирање.

Позицијата предвидува ангажман на договор на определено време од една година, со задолжителен платен тест период од 2 месеци.

Висината на платата е според квалификациите и вештините на кандидатот.