

# Влијание

Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиуми и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го креираа влијанието на Finance Think.

## Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во конкретни препораки за промени во политиките беа дисеминирани до носителите на политики.

Finance Think предложи трансформација на дознаките од неформална во формална социјална заштита до Министерството за труд и социјална политика. Врз основа на нашата работа во оваа област, Прирачникот со процедури за определување на приходите на домаќинствата, имотот и имотните права за определување на правото за користење и потребната документација за спроведување и употреба на правото за социјална заштита беше променет во јануари 2016. Дознаките повеќе не се сметаат за официјален приход и лицата што примаат дознаки а се социјално ранливи, имаат право на социјална заштита. Пред промената на ова правило, ранливите лица што примаа дознаки и од еден денар, беа веднаш исклучувани од системот за социјална заштита.

Во Јули, Finance Think реагираше на намерата на Министерството за финансии да издаде Еврообврзница во износ од 650 милиони евра. За да оваа реакција стигне до носителите на политиките и јавноста, беа искористени неколку канали како јавни изјави, ФТ Став и визуелни прозиводи за големината на јавниот долг. На крај, Министерството за финансии одлучи да го намали износот на Еврообврзницата на 450 милиони евра.

## Промени во целните групи

Во насока на постигнување директно влијание врз целните групи, Finance Think презеде теренски активности и иницијативи со целните групи. Продолживме со активности за економско зајакнување на жените во Крушево. Беа развиени алтернативни туристички атракции како нов вид услуга каде жените имаат улога на туристички водичи. Мрежата на жени беше проширена за 10 нови жени. За прв пат, новите алтернативни тури беа промовирани под слоганот „Крушево е поубаво пеш“. Според испитувањето спроведено пред и по програмата, неколку жени без приходи за прв пат заработија сопствен приход. Претставнички на „Крушевска жена“ учествуваа на Новогодишниот базар одржан во Скопје, беа дел од групата засегнати страни во Проектот ИМЕ и учествуваа на саеми за органска храна организирани од УСАИД.

Во текот на 2016, Finance Think, во соработка со партнерската организација од Грција, Центарот за детска и семејна заштита, спроведе низа обуки за вградување вештини за вработување на

маргинализирани лица. По неколкуте обуки, учесниците беа способни јасно да ги идентификуваат своите кариерни цели, да комуницираат ефективно, да напишат добро ЦВ и мотивациско писмо, да се справат со негативни емоции и конфликти и беа високо мотивирани да аплицираат за работа. 50 од нив ќе имаат можност да учествуваат во програмата за практична работа што ќе започне во февруари 2017. Влијанието на овој процес ќе биде мерено преку оценка на влијание што ќе се спроведе идната година.

Во текот на 2015, Finance Think работеше врз градење капацитети за анализа на трошоци и користи на јавни политики, а оваа година ги „уживаше“ користите од тоа. Целните групи се три: економски тинк тенкови, (локални) организации од различни области и економски новинари. Групата произведе девет анализи, кои беа презентирани на економскиот форум. Групата направи самоевалуација на вештините за анализа на фискални политики: пред работилницата 31.5% од учесниците изјавија дека имаат мало познавање и 47% средно познавање за домашните фискални политики, додека 79% поседуваа само основни познавања за анализа на трошоци и користи; на крајот на проектот, 74% се изјаснија дека стекнаа поголемо знаење

***Вкупното целно влијание во 2016 година се проценува за удвоено во споредба со претходната година.***

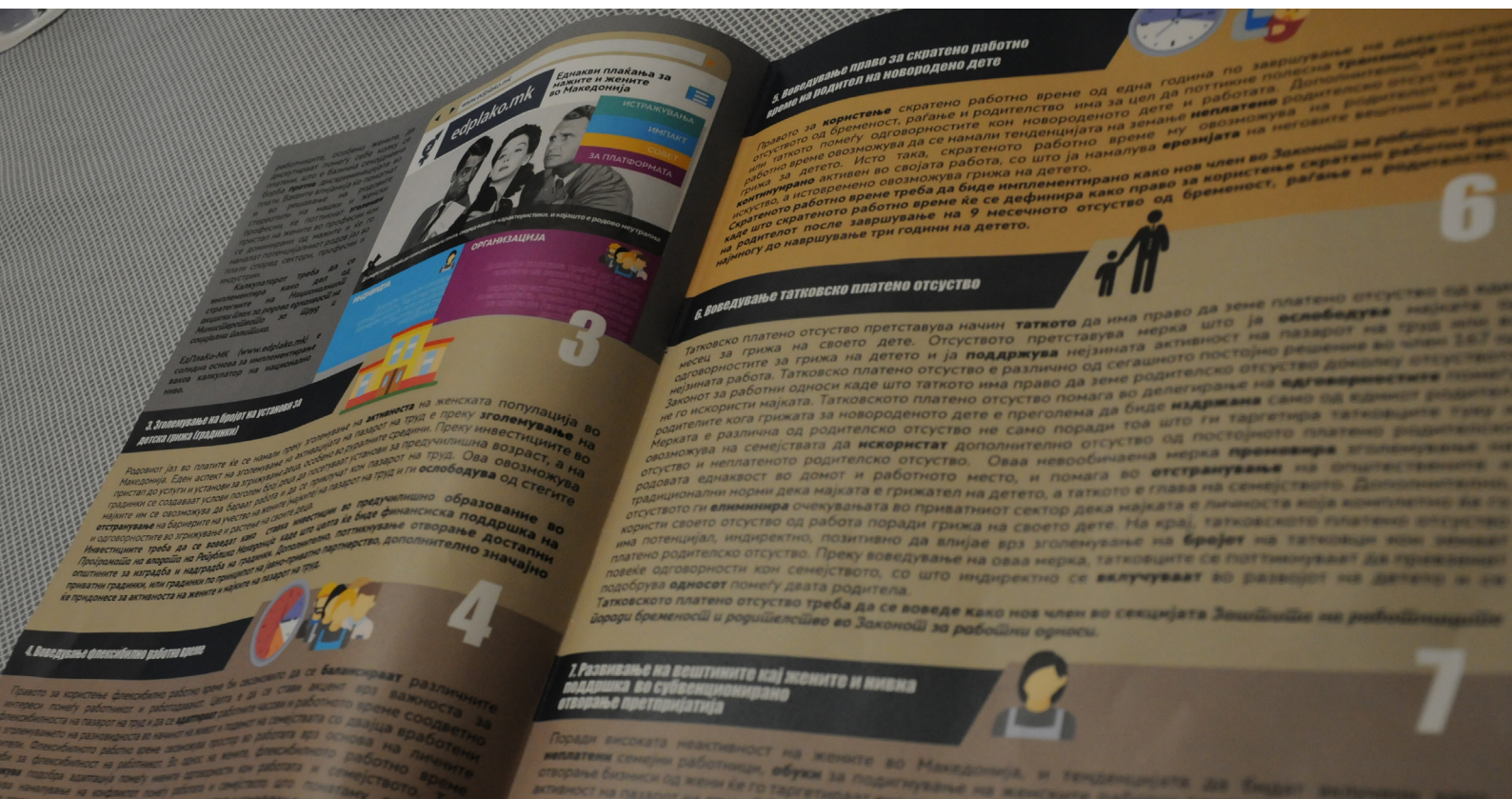


за фискалните политики и за спроведување анализа на трошоци и користи. 100% од учесниците на работилницата за анализа на трошоци и користи одговорија дека се стекнаа со нови вештини. Finance Think спроведе еднодневна работилница за методите за пресметка на родовиот и мајчинскиот јаз во плати, наменета за млади економисти. Скоро сите учесници поседуваа основни статистички познавања, но голем интерес за учење нови вештини. По завршување на работилницата, задоволството од новонаучените вештини беше проценето на 85%, со оглед што најголем дел од учесниците изразија апликативност на новите вештини во нивната работа, било за нивните студии/тези или за работното место.

## Промени во јавниот дискурс

Finance Think остана главен извор за информирање на јавната економска дебата во земјата, и со растечко темпо, регионалната економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа на економски прашања во сите главни медиуми. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 5 пати неделно, или еднаш во текот на работен ден. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи / приказни во главните медиуми, кои потоа беа пренесувани од помалите и локални медиуми.

Особено, во текот на годината, Finance Think успеа да донесе во преден план на јавната дебата три клучни теми: трошењето на јавните пари (април 2016 година); одржливоста на пензискиот систем (октомври 2016 година) и промените на минималната плата (ноември 2016 година). Темата на пензискиот систем беше придружувана од извештаите на Светската банка, а темата на минималната плата се случи во средината на изборната кампања за парламентарните избори, при што порастот на минималната плата беше клучното поглавје во програмите на двете клучни политичките партии. Во таа смисла, една политичка



партија изрази директен интерес за пресметките на Finance Think на предложеното зголемување на минималната плата.

Генерално, се смета дека работата на Finance Think ја унапреди јавната дебата, од главно субјективна и без докази, со зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавната дебата помогна во одржувањето објективност и баланс во политички-турбулентни времиња.

### **Вкупно целно влијание**

Врз основа на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните целни групи и јавниот дискурс, се проценува дека целното влијание во 2016 година се зголеми двојно во однос на претходната 2015, согласно следнава сумарна табела:



	Број на...		Пресметано влијание (0 = нема влијание 10 = многу големо влијание)			Зголемување на влијанието во 2016 во однос на 2015		
	2015	2016	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс
<b>ПУБЛИКАЦИИ</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>0</b>	<b>7.0</b>	<b>5.6</b>	<b>0%</b>	<b>105.7%</b>	<b>96.9%</b>
Макроекономски монитор	4	4	0	4	8			
Графометрикс	3	3	0	4	10			
Бриф за политиките	3	3	0	10	6			
ФТ Коментар	4	4	0	8	4			
ФТ Став	2	12	0	10	10			
Трудови	2	2	0	5	2			
Студии за политиките	2	2	0	10	4			
Книги	0	2	0	4	2			
Друго	0	5	0	8	4			
<b>ВИЗЕЛИЗАЦИИ</b>	<b>28</b>	<b>70</b>	<b>4.6</b>	<b>6.8</b>	<b>8.1</b>	<b>142.9%</b>	<b>175.0%</b>	<b>134.6%</b>
Графикони	20	47	2	2	10			
Инфографикони	2	12	4	6	10			
Видеа	2	4	10	6	10			
GIF-ови	0	1	8	6	10			
Веб платформи	4	6	4	2	8			
<b>НАСТАНИ</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>4.6</b>	<b>8.4</b>	<b>6.0</b>	<b>111.1%</b>	<b>165.8%</b>	<b>400.0%</b>
Економски форум	0	2	2	8	10			
Тркалезни маси	1	7	1	10	10			
Работилници	4	9	10	4	0			
Директни средби со носителите на политики и/или непосредните групи	4	7	10	10	0			
Број на изменети регулативи	1	1	0	10	10			
<b>ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ</b>	<b>133</b>	<b>265</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>9.3</b>	<b>78.6%</b>	<b>78.4%</b>	<b>104.0%</b>
Број на изјави и цитирања во медиуми	112	255	2	4	10			
Интервјуа	2	3	4	10	10			
Blogs	19	7	4	8	8			
<b>ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ</b>						<b>95.6%</b>	<b>97.6%</b>	<b>111.8%</b>
<b>ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ</b>						<b>105.1%</b>		