

## Влијание

**Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиуми и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го креираа влијанието на Finance Think.**

### Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во конкретни препораки за промени во политиките беа дисеминирани до носителите на политики, и перманентно го хранеа јавниот дискурс. Новата влада која беше избрана во јуни 2017, покажа поголема отвореност за слушање на експертското мислење, анализи и препораки базирани на истражувања. Препораката на Finance Think дека минималната плата може да се зголеми до 11.671 денар во 2017, без тоа да изврши значаен притисок врз работодавците беше преточена во зголемување на минималната плата до 12.000 денари, со нејзино унифицирање во секторите текстил и кожа, во кој претходно беше значајно пониска. Владата одлучи да го субвенционира овој пораст во одреден период, со цел да спречи пораст на невработеноста, што беше неповолен ефект за кој институтот укажуваше во јавната дебата.

Новата влада предложи и напуштање на концептот на рамниот данок и воведување прогресивен данок. Иако Finance Think ја поддржа идејата за прогресивен данок концепциски, укажа на потенцијалните негативни ефекти кои би се појавиле во економија склони кон даночна евазија, како и негативни ефекти врз вработувањето и продуктивноста на одредени сектори кои се склони кон меѓународна миграција. По вжештувањето на јавната дебата за ова прашање, Министерството за финансии одлучи да го одложи воведувањето на прогресивниот данок најрано за 2019 година.

Новата влада излезе и со идеја да воведат минимален гарантиран доход како замена за постојниот систем за социјална помош. Finance Think публикуваше студија за политиките во која симулираше ефекти од три шеми за гарантиран минимален доход. Оваа студија беше прифатена од носителите на политиките како основа според која може да се разговара, и да се дефинира реформата на системот за социјална помош. Министерството за труд и социјална политика укажа дека врши свои пресметки, кои потоа ќе се споредат со пресметките на Finance Think, пред да се пристапи кон воведување на реформата.

Редица други прашања, од кои дел од долгорочен, а дел од дневен интерес, беа дел од дебатата во 2017 година. За поголем дел од нив, Finance Think го соопштуваше својот став и позиција, за што носителите на политиките искажаа соодветно ценење, земање на аргументите во јавната дебата и земање за понатамошно адекватно артикулирање во политиките. Дел од ваквите ефекти врз политиките произлегоа на крајот од 2017, кога се публикуваа две студии во сферите на образование и здравство.

### Промени во таргет групите

Во насока на постигнување директно влијание врз таргет групите, Finance Think презеде теренски активности и иницијативи со таргет групите. Продолживме со активности за зголемување на вработливоста на социјално ранливи категории лица, така што на 20-тина од нив им обезбедивме практична работа во македонска компанија, каде имаа можност да се запознаат со процесите на делување на една компанија и да ги развијат сопствените работни навики. Во овој процес беа вклучени лица со телесен инвалидитет, самохрани родители, долгорочно невработени лица и лица со ретки болести, кои беа вклучени во работата на ТТК Банка, Шпаркасе Банка, Печатница Контура, Пакомак ДОО, Тамаро маркети Охрид, Советувалиште за хумана соработка, Центар за родова рамноправност Кичево и прва приватна болница Ремедика.

Во рамки на проектот Активно вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд, ФТ за прв пат во земјава го пилотираше моделот на социјално менторство, со помош на претставници на Центрите за вработување и Центрите за социјална работа. Во текот на 2017 година, преку шест еднодневни обуки, повеќе од 150 лица претставници на јавни институции, граѓански организации, работодавачи и заинтересирани лица, се стекнаа со познавања за овој модел, начинот на негово функционирање и користа од него.

Finance Think спроведе две еднодневни работилници за статистичка анализа на подароци, наменети за претставници на граѓански организации и млади економисти. Учесниците, стекнаа нови знаења и вештини за квалитативна и квантитативна анализа на податоци и за нивна визуелизација, а задоволството од ново-научените вештини беше проценето на 90%, со оглед што најголем дел од учесниците изразија апликативност на новите вештини во нивната работа, било за нивните студии/тези или на работното место.



## Промени во јавниот дискурс

Finance Think остана главен извор за информирање на јавноста и поттикнување на економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа во сите главни медиуми, на економски прашања. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 5 пати неделно, или еднаш во текот на работен ден. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи/приказни во главните медиуми.

Организацијата на бројни настани во населени места надвор од Скопје, придонесе кон воспоставување нови и продлабочување на старите соработки со неколку локални медиуми. Претставници на Институтот беа гости и дадоа изјави за неколку локални медиуми: ТВ Кисс Тетово, ТВМ Охрид, охридските портали Охрид 24 и Охрид Нет, ТВ О2 Охрид, ТВ Плус Куманово, ТВ РТК Кавадарци, прилепските веб портали Революционер и 10без10 и слично.

Генерално, се смета дека работата на Finance Think ја турка јавната дебата напред, од субјективна и без докази, со зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавната дебата помогна во одржувањето на објективност и баланс во политички турбулентни времиња.



## Вкупно таргетирано влијание

Базирано на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните таргет групи и јавниот дискурс, се проценува дека таргетираното влијание во 2017 година се зголеми 60% во однос на претходната 2016, согласно следнава сумарна табела:



	Број на...		Пресметано влијание (0 = нема влијание 10 = многу големо влијание)			Зголемување на влијанието во 2017 во однос на 2016		
	2016	2017	На непосредните групи	На носителите на политиките	На јавниот дискурс	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс
<b>ПУБЛИКАЦИИ</b>	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>7.0</b>	<b>5.6</b>	<b>0.0%</b>	<b>32.6%</b>	<b>19.8%</b>
Макроекономски монитор	4	4	0	4	8			
Графометрикс	3	3	0	4	10			
Бриф за политиките	3	9	0	10	6			
ФТ Коментар	4	7	0	8	4			
ФТ Став	12	12	0	10	10			
Трудови	2	2	0	5	2			
Студии за политиките	2	5	0	10	4			
Книги	2	1	0	4	2			
Друго	5	3	0	8	4			
<b>ВИЗЕЛИЗАЦИИ</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>4.6</b>	<b>6.8</b>	<b>8.1</b>	<b>242.9%</b>	<b>266.7%</b>	<b>175.0%</b>
Графикони	47	42	2	2	10			
Инфографикони	12	12	4	6	10			
Видеа	4	8	10	6	10			
GIF-ови	1	5	8	6	10			
Веб платформи	6	6	4	2	8			
Let's chat economics	0	3	4	6	10			
<b>НАСТАНИ</b>	<b>26</b>	<b>40</b>	<b>4.6</b>	<b>8.4</b>	<b>6.0</b>	<b>238.3%</b>	<b>331.6%</b>	<b>600.0%</b>
Економски форум	2	3	2	8	10			
Тркалезни маси	7	8	1	10	10			
Работилници	9	11	10	4	0			
Директни средби со носителите на политики и/или непосредните групи	7	15	10	10	0			
Број на изменети регулативи	1	3	0	10	10			
<b>ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ</b>	<b>165</b>	<b>208</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>9.3</b>	<b>26.3%</b>	<b>28.0%</b>	<b>26.8%</b>
Број на изјави во медиуми	155	60	2	4	10			
Број на цитирања во медиуми	.	135	2	4	10			
Интервјуа и учества во емисии	3	10	4	10	10			
Blogs	7	3	4	8	8			
<b>ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ</b>						<b>95.0%</b>	<b>64.4%</b>	<b>49.7%</b>
<b>ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ</b>						<b>60.2%</b>		

Следната табела го дава остварувањето на таргетите од Стратегијата за мониторинг и евалуација 2018-2020 (применето на 2017). Како што може да се увиди, скоро сите индикатори се остварени, а во чести случаи и значајно надминати.

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 1: Да придонесе за подобрени економски политики и реформи преку продуцирање докази, базирани на економско истражување и водени од економски податоци</b>				
<b>Долгорочни резултати</b>	1.1. Зголемена понуда на економско истражување	Број на главни истражувачки резултати што може да се артикулираат во препораки за политиките	3-4	5
	1.2 Зголемен капацитет на главните засегнати страни (вработени, Советодавен одбор, експерти, обучени лица и НВО) за разбирање и/или спроведување економски анализи и употреба на економски податоци	Број на засегнати лица	25	27
	1.3 Зајакнат процес на проверка на квалитетот	Број на спроведени внатрешни и надворешни контроли	10 внатрешни 3-4 надворешни	12 4

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 1: Да придонесе за подобрени економски политики и реформи преку продуцирање докази, базирани на економско истражување и водени од економски податоци</b>				
<b>Краткорочни резултати</b>	Зголемен број на ФТ истражувачки публикации (студии за политиките, трудови, книги/прирачници)	Број на истражувачки публикации	10	11
	Зголемен број на ФТ регуларни публикации (Макро-монитор, Графометрикс, ФТ Коментар, брифови и сл)	Број на регуларни публикации	30	35
	Зголемен број на ФТ визуелни публикации (графикони, инфографикони, ГИФ, видеа и сл.)	Број на визуелни публикации	60	76
	ФТ публикациите се: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Извор на информации</li> <li>• кредибилни</li> </ul>	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	70%	71.1%
	Зголемен број на надворешни експерти кои учествуваат во ФТ проекти	Број на експерти	10	17
	Зголемен број на новинари кои учествуваат во ФТ проекти, пишувајќи за локалната и/или регионалната економија	Број на новинари кои пишуваат за економски/социјални прашања базирани на наодите и производите на ФТ	10	14
	Зајакната соработка со тинк тенкови, особено за економски/социјални прашања од други земји	Број на тинк тенкови од други земји со кои ФТ соработува за економски прашања Број на тинк тенкови со кои ФТ соработува интензивно (на пример на одреден проект)	10 3	12 5
	Генерирани нови податоци	Број на применети инструменти за собирање податоци (анкети, фокус групи, интервјуа, и сл.)	5	6

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го има врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи) и општеството (свесност)</b>				
<b>Долгорочни резултати</b>	2.1. Зголемена примена на резултатите од истражувањата од страна на носителите на политики	Број на ФТ главни препораки ставени на разгледување од страна на владата Одредено прашање е ставено на агендата на носителите на политики Одредено прашање се дискутира или е врамено поразлично заради работата на институтот	NA	Зголемувањето на прашањата за минимална плата одложувањето на воведувањето на прогресивното оданочување и намерите за воведување на минимален гарантиран доход беа врамени базирани на работата на ФТ.
	2.2 Зголемено влијание на истражувањата и материјалите на ФТ врз Македонската економија и економски политики	Број на владини потези во линија со препораките/ставовите/советите на ФТ	Неколку потези	Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.
	2.3.Зголемено позитивно влијание на работата на ФТ врз непосредните целни групи	% на непосредни целни групи кои изразиле задоволство од учеството во активност на ФТ (обука, семинар, работилница, ре-грант, и сл.)	70%	88%
	2.4. Зголемена дебата за економски прашања	Број на појавувања и цитирања во медиуми Број на настани	150 20	195 40



Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го има врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи) и општеството (свесност)</b>				
<b>Краткорочни резултати</b>	Зголемена доверба во истражувањето и ставовите на ФТ за економски прашања	Број на прегледи на ФТ постови на социјалните медиуми, број на следачи на ФТ фејсбук и твитер сметки, постови на ЛинкдИн	ФТ следачи, 18.500	18.704
			Твитер следачи, 100	129
			Вклучување во ФБ пост, 20.000 неделно (просек)	21.143
			ФБ постови, 5 неделно	10
			Посети на ФБ страна, 1.000 месечно (просек)	1.386
			ЛинкдИн постови, 3 неделно (во просек)	4
	% на ФТ производи публикувани во популарни медиуми	50%	90%	
	Јавните настани на ФТ, на економски прашања (економски форуми, тркалезни маси, прес кафе, и сл) се посетени и позитивно оценети од релевантни владини носители на политики	Одреден број и квалитет на фидбек од носители на политики за настаните на ФТ (на пример, писма од влада со ветување дека ќе се искористат препораките на ФТ/усвојување на одреден официјален документ)	3 повратни информации од службеници (на брифови за политики или покана за соработка)	5
			% of FT's public events attended by government relevant decision makers (or number of experts)	70% од настаните одганизирани до
	Зголемен број на појавувања во медиуми	Број на медиумски појавувања (изјави, интервјуа, ставови и сл)	50	70
Зголемен број на цитирања на истражувањата во медиумите	Број на медиумски цитирања	100	135	
Публикациите на ФТ: <ul style="list-style-type: none"> <li>ја зголемуваат свесноста</li> <li>поттикнуваат дебата</li> </ul>	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	40%	43.2%	
Зголемен број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на јавните настани на ФТ	Број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на настаните на ФТ	N/A	Настаните на ФТ поттикнуваат широко внимание, помеѓу учесниците и медиумите. Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат, главно како говорници.	

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилно влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните</b>				
<b>Долгорочни резултати</b>	3.1 Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница (зголемена релевантност на истражувачките материјали)	Барање од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница за спроведување истражување	3 барања за спроведување истражување	4
	3.2 Финансиска одржливост на ФТ	Подобрена финансиска одржливост (Improved financial sustainability (зајакнато прибирање финансиски средства)	Стапка на прифатени апликации (>25%)	29%
		Имплементација на ревизорски препораки	100% од препораките се имплементирани	100%
	3.3 Подобен квалитет на публикациите на ФТ	Засегнатите страни кои учествуваат во анкетата за јавно мислење на ФТ даваат позитивна оценка за материјалите на ФТ (% на оние кои одговориле „да, во голема мера“)	70%	71.1%
3.4 Зголемен капацитет за оперативно и стратешко планирање	Сите оперативни и стратешки планови се дизајнирани, нивното исполнување се мониторира	Да/Не	Да	

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
<b>Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилно влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните</b>				
<b>Краткорочни резултати</b>	Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ или за повратна информација од страна на владата, имплементација на проекти заедно со владата	Повратна информација од владата	Најголем дел од повратните владини информации се позитивни	Да
	ФТ продуцира позитивни општествени проемни	Просечна оцена на лицата кои одговориле на скала од 1-9 (1=целосно негативна, 5=нема промена, 9=целосно позитивна)	6.5	7.6
	ФТ провоцира доверба кај засегнатите страни	% на лица кои одговориле „Целосно верувам“ или „Верувам во одредена мера“ на скала од 1-5 (1=целосно верувам, 3= индиферентен, 5=целосно се сомневам)	80%	97.4%
	Зголемена транспарентност и фискална дисциплина преку подобрување на сметководствените политики и годишно јавно известување	Исполнување на ревизорски препораки	Ревизорски препораки: 100% исполнети	100%
	Имплементација на процедури насочени кон обезбедување квалитет на истражувачките материјали како и осигурување на доволен број на квалификувани аналитичари	Зголемена доверба во истражувањата и материјалите на ФТ	100% од истражувањата и материјалите се внатрешно рецензирани 100% од студите за политики се надворешно рецензирани	100% 100%
	Подобрени процедури за стратешко и оперативно планирање и евалуација	Учество на засегнати страни во планирање и евалуација	80% од засегнатите страни учествуваат во планирање и евалуација	90%
	Зголемени вештини во ФТ	Зголемување на вештините на тековно вработените во ФТ	50% од вработените во ФТ завршиле обука и курсево за надградба на вештини	75%
		Вработување нови лица	NA	Ниедно
		Број на усвоени најдобри практики од водечки странски тинк тенкови откако вработените учествување во проект	1	1
	Зголемена поставеност на меѓународната академска сцена, преку учество на регионални и меѓународни форуми, конференции и мрежи	Број на учества на регионални/меѓународни форуми/конференции, слични настани	5	8