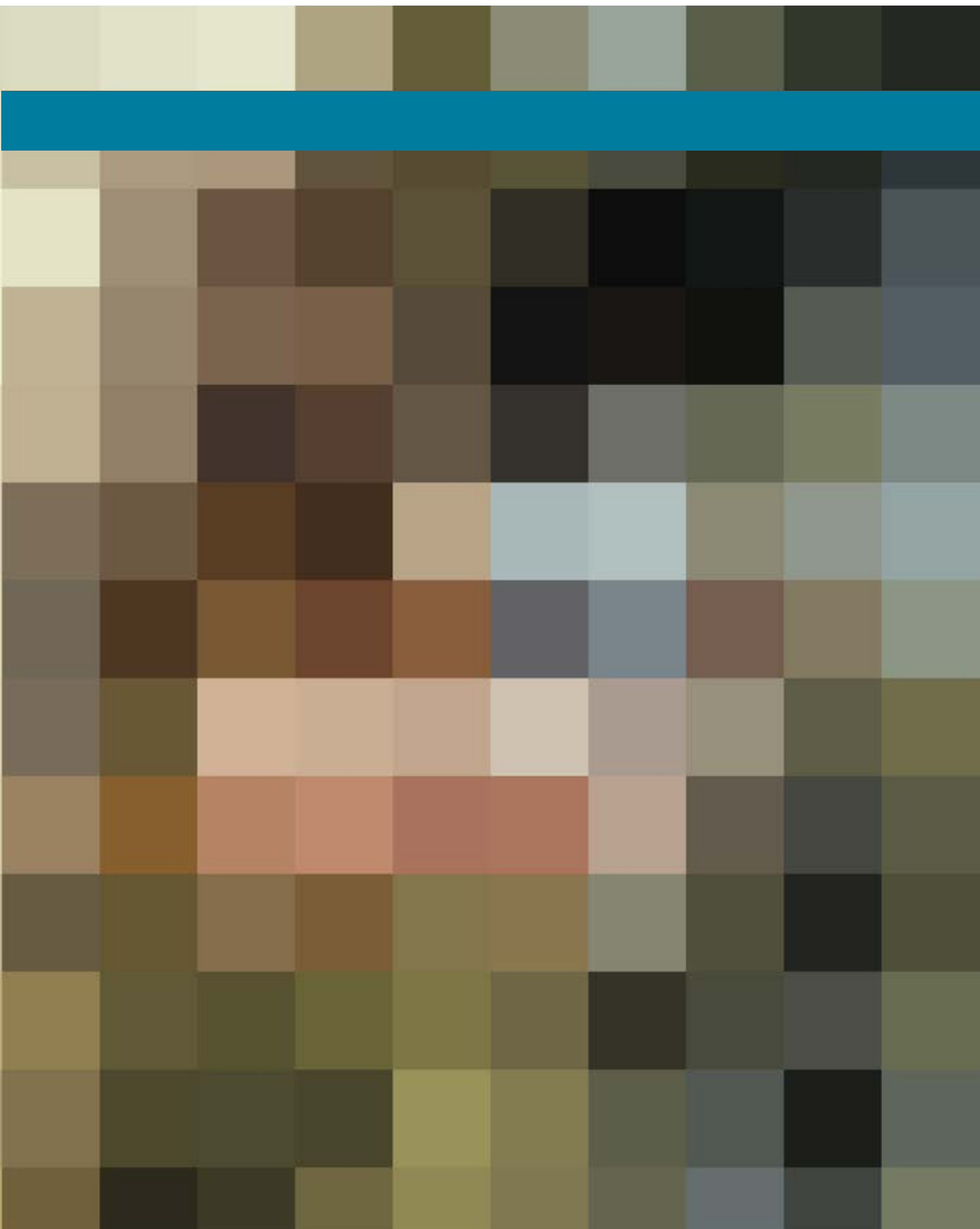




Finance Think е единствената истражувачка организација во Македонија која што се стекна со логото HR Excellence in Research, што претставува форма на акредитација од страна на Европската Комисија.



↑ **46%**

организациски раст по приходи

↑ **85%**

број на објавени производи

↑ **105%**

поголем импакт кон целни групи

3a Finance Think



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Finance Think е непрофитен институт за економски истражувања и политики, основан во 2012 година, со цел да го подобри влијанието на економските и социјалните трендови и политики врз граѓаните во Македонија и регионот на Западниот Балкан.

ПРОГРАМСКИ ОБЛАСТИ

Во насока на остварување на мисијата и визијата, фокусот на работа е врз три програмски области, од кои првата се смета за носечка: Развојна економија: сиромаштија, социјална, доходна, родова, возрасна и етничка нееднаквост, невработеност, пристап до образование и здравствени услуги, регулаторно окружување, структурни реформи. Макроекономија: економски раст, инвестиции, монетарна, фискална, надворешно-трговска и девизна политика. Финансиски систем: развиеност на банкарскиот, осигурителниот, пензискиот и другите финансиски под-системи, оценка на ризиците и отпорноста на шокови на финансискиот систем, регионална и глобална финансиска интеграција.

ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Finance Think е воден од следниве принципи и вредности:

- ♦ Истражувачката агенда е

поврзана и интегрирана со мисијата на институтот, а истражувачите се усогласени со стратешките цели.

- ♦ Истражувањата се применети, иновативни, ориентирани кон политиките и со висок квалитет.

проширување на границите на научните знаења, додека ја уживаат слободата на мислата и изразувањето.

- ♦ Институтот обезбедува колегијална и негувана истражувачка средина,

Мисијата на Институтот се остварува преку економски истражувања, советување и препораки за економските политики и поттикнување критичка дебата за економските процеси

- ♦ Истражувањата се интер-дисциплинарни и колаборативни.

- ♦ Наодите од истражувањата се дисеминираат со цел подобрување на разбирањето на јавноста за економските процеси.

- ♦ Истражувачите се фокусираат врз истражувањата за доброто на човештвото и за

признавање на сите истражувачи како професионалци, и не врши каков било вид дискриминација.

- ♦ Политиките и постапките на институтот се транспарентни.

- ♦ Оценката на активностите на институтот е постојана и транспарентна.

***Нашата Визија
Да поттикнеме економско размислување
за подобра благосостојба утре***

Драги читатетли

Трите зборови што ја опишуваат 2016 година за Finance Think се раст, влијание и креативност. Нашата работа продолжи во клучните области на делување и експертиза: сиромаштија и квалитет на живот; родови и доходни нееднаквости; фискална одржливост; миграција и дознаки. На овие, во 2016 година ги додадовме и економските анализи на клучни секторски политики: образование и здравство. Во целост, ова резултираше во институционален раст од над 46% во споредба со претходната година.

Во текот на 2016, создадовме GIF-ови, композиција на слики што се движи, и ја збогативме листата на иновативни производи. ФТ Став – кондензиран поглед на дневните промени во домашната економска политика, го достигна својот зенит. Точната и балансирана оценка на економските трендови, секогаш базирана на докази, беше главна состојка во овој, како и во сите други производи од Finance Think. Создавање висококвалитетни производи за нашите засегнати страни: носителите на политики, непосредните целни групи и јавноста, остана краен императив на нашата работа, во насока на поттикнување на свесноста и подобрување на економијата и општеството. Генерално, нашата работа со одредени таргет групи, соработката со носителите на политиките и поттикнувањето јавна економска дебата донесоа импресивно двојно зголемување на влијанието во однос на претходната година.

За крај, во текот на 2016 работевме на нашиот имиџ пред целата јавност. Покрај збогатување на палетата на иновативни производи, започнавме да градиме унифицирана слика на сите производи, настани и појавувања на ФТ, во една или друга форма. Тимот се зацврсти со нови вештини и инвестираше во својата кохерентност. Продолживме со градење партнерства во земјава и надвор од неа. Не ја штедевме нашата имагинација во сите овие напори.

Продолжуваме по овој пат во годината што претстои. Уживајте во читањето на овој Годишен извештај.

Со почит.

Со почит.

Благица Петрески, Главен економист








М-р Благица Петрески

Главен економист (Извршен директор)

Благица е истражувач во областа на економскиот развј и банките, залагач за подобри економски политики и интензивен советник на политиките. Благица ја доби Наградата за млад истражувач на годината доделена од Народната банка на Македонија, како и Наградата за најдобар труд во областа на ризици и осигурување од Агенцијата за супервизија на осигурувањето. Благица ги води, координира и организира дневните активности на Finance Think, истовремено значајно придонесувајќи за стратешкото планирање и лидерство на тинк тенкот.



М-р Деспина Туманоска

Програмски координатор

Деспина магистрираше на Универзитетот Американ Колеџ Скопје во областа на финансиите и банкарството и на Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје во областа на финансискиот менаџмент. Нејзиниот интерес вклучува макроекономија и применето економско моделирање на временски серии и панел податоци. Во 2012 година, таа ја доби Годишната награда за млад истражувач доделена од Народната банка на Република Македонија. Во Finance Think, Деспина ја координира програмата Развојна економија.



М-р Иван В`чков

Економски аналитичар

Деспина магистрираше на Универзитетот Американ Колеџ Скопје во областа на финансиите и банкарството и на Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје во областа на финансискиот менаџмент. Нејзиниот интерес вклучува макроекономија и применето економско моделирање на временски серии и панел податоци. Во 2012 година, таа ја доби Годишната награда за млад истражувач доделена од Народната банка на Република Македонија. Во Finance Think, Деспина ја координира програмата Развојна економија.

Нашата Мисија

Да го подобриме влијанието на економските и социјалните трендови и политики врз граѓаните во Македонија и регионот на Западниот Балкан, преку економски истражувања, застапување базирано на докази и водено од податоци, и поттикнување критичка дебата за економските процеси.

М-р Тереза Кочовска

Организациски координатор

Тереза е магистер по Финансии од Универзитетот Американ Колеџ Скопје. Таа се придружи на Finance Think најпрво како практикант во февруари 2015, а потоа и како помлад економски аналитичар од мај 2015. Во Finance Think, Тереза е одговорна за организациски, финансиски и административни прашања. Во дел од своето работно време, таа се занимава и со прибирање квалитативни податоци преку различни инструменти и визуелизација во областите на работа на институтот.



Теодора Арсовска

Економски аналитичар

Теодора се придружи на тимот на Finance Think во октомври 2016 година, како дел од Програмата за професионален развој на млади истажувачи на Think Tank Fund од Будимпешта. Теодора дипломираше на Универзитетот Американ Колеџ Скопје во 2014 во областа на финансиите, а моментално ја подготвува магистерската теза на Универзитетот во Љубљана, во областа на управување со јавниот долг. Сферите на интерес вклучуваат макроекономија, монетарна и фискална политика, банкарски системи и финансиски пазари.



Наташа Павиќевиќ

Стојменовска

Аналитичари на социјални политики

Наташа се придружи на тимот на Finance Think во септември 2016. Таа е дипломиран социјален работник при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје на Институтот за социјална работа и социјална политика „Мајка Тереза“. Сфери на нејзин интерес се: системот на социјална заштита во Македонија, социјалната работа во заедница, социјалната разновидност и прашањата поврзани со еднаквите можности. Во Finance Think, Наташа работи на прашања поврзани со ранливите категории население, вклучително и актуелните социјални политики во Македонија.



М-р Милош Ѓурски

Специјалист за визуелизации и јавен имиџ

Милош се придружи на тимот на Finance Think во септември 2016. Тој е магистер по Индустриски дизајн и маркетинг од Машинскиот факултет во Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“. Неговото професионално искуство и образование е комбинација дизајн и маркетинг/бизнис администрација. Добитник е на Златен медал на меѓународниот натпревар за иновации Еконова 2011, а на меѓународниот натпревар Eco Chair Competition 2013 го освои второто место за производот Card-board Chair.





Проекти

Проектите на Finance Think се поделени во три групи: Основни истражувања, Истражувања во движење и Организациски развој.

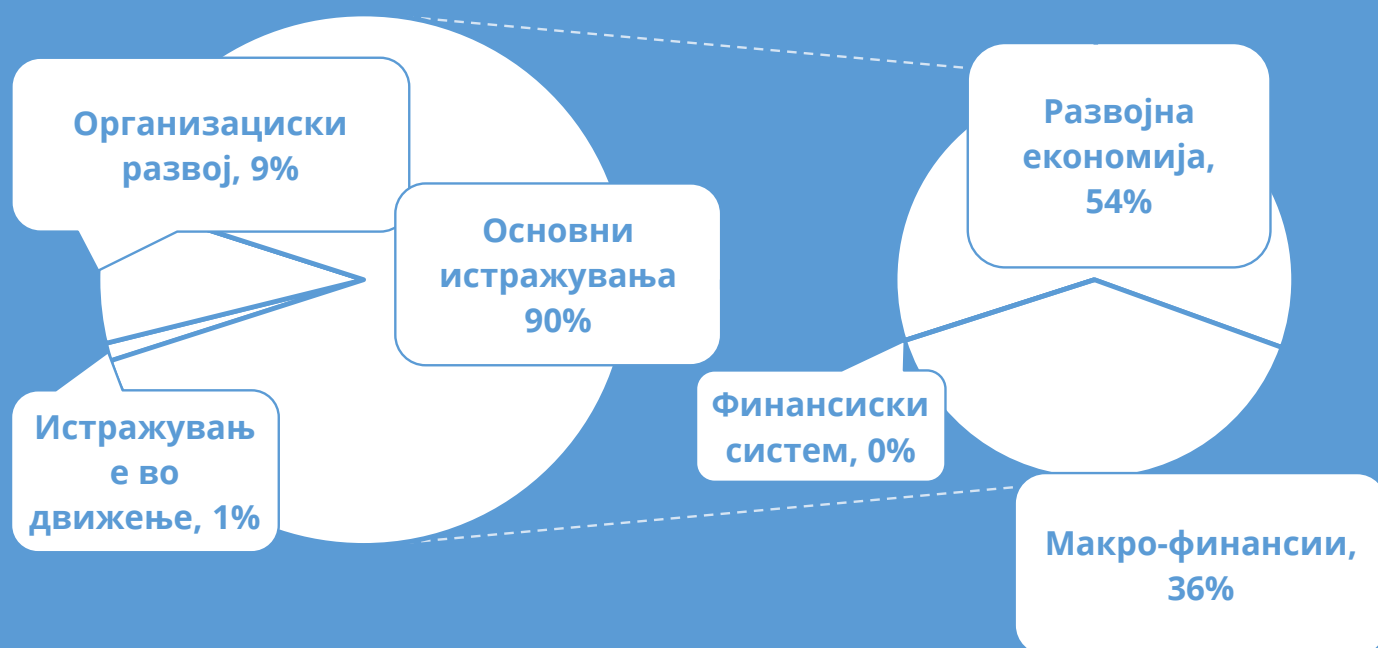
Основни истражувања

FISCAST+: Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите квалитет на живот, образование и здравство

Целта на проектот е да се истражи ефикасноста и квалитетот на избрани политики во областите на квалитет на животот, образование и здравство, преку јавна дебата и решенија за политиките кои произлегуваат од податоци и докази.

Активности: Следните активности ќе бидат спроведени во текот на имплементацијата на проектот:

1. Мапирање и избор на најважните политики во трите области од интерес преку скрининг на постоечките политики и мерки,



создавање матрица на сите јавни политики, фокус групи со граѓани на три различни општини и дебата и работни средби со експерти, со цел да се изберат осум најзначани политики што ќе бидат предмет на дополнителна анализа;

2. Истражување и изработка на резултати преку надградба на веб платформата www.fiscast.mk со обемен сет на податоци и регантирање за развој на студии што ќе бидат публикувани во текот на спроведувањето на проектот;

3. Соработка со медиуми и развој на промотивни производи како видеа, инфографикони, тркалезни маси, економски форум, новинарски стории и развој на лични приказни што допираат до одреден човек/живот;

4. Градење капацитет на тимови и медиуми за користење на податоци, анализа на трошоци и користи преку работилници за градење синергија во економските анализи и работилници за следење на напредокот и стратегијата за комуникација.

Достигнувања:

1. Истражувањето на постојните политики резултираше во изготвување матрица на сите јавни политики во трите области од интерес, од кои, за време на работните средби и дебати со експерти во овие области, беа избрани осум политики како најзначајни за дополнителна анализа од страна на неколку тимови составени од експерти и претставници на граѓанскиот сектор.

2. Зголемена јавна свест за прашања поврзани со квалитет на живот, здравје и образование преку публикување на инфографикони и активно учество во медиумите преку кратки изјави и интервјуа.

Донатор: Британска Амбасада во Скопје

Времетраење: Јули 2016 – Март 2018



Да ја предизвикаме невработеноста во Западен Балкан: Поттикнување на активните политики за вработување во Албанија, Босна и Херцеговина и Македонија

Целта на овој проект е да придонесе во подобрување на активните политики на пазарот на труд и да ја поттикне вработеноста во Албанија, Босна и Херцеговина и Македонија.

Активности: Целта на проектот ќе се постигне преку следниве активности:

1. Истражување на активните политики на пазарот на труд, идентификување законски, финансиски и практични слабости на овие политики и обезбедување соодветна анализа и изводливи препораки за носителите на политики во оваа област;
2. Информирање и зголемување на знаењето на клучните носители на политики и јавноста преку јавни изјави и интервјуа, тркалезна маса и бриф за политиките.

Достигнувања: Крајниот резултат од проектот е студија на политиките што дава анализа и препораки за носителите на политики, што беа презентирани на тркалезната маса „Што може да направат мерките за вработување за бизнис секторот и за невработеноста во Македонија“ каде главен говорник беше Директорот на Агенцијата за вработување. Овој настан беше проследен од неколку медиуми кои ги презентираа резултатите од проектот како топ вест на многу национални ТВ станици. Дополнително, беа изготвени мемо и бриф за политики, со цел поттикнување на јавната свест за постојните политики за вработување.

Донатор: Европски фонд за Балканот

Времетраење: Јануари – Октомври 2016

Партнери: Аналитика, БиХ и Агенда Институт, Албанија



Во нашата истражувачка агенда преовладуваа темите за сиромаштија, животен стандард, социјална инклузија, родова и доходна нееднаквост, миграција и дознаки.

Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд

Општата цел на проектот е да се зголеми активацијата на лицата кај кои постои ризик од социјално исклучување од пазарот на трудот, преку подобрување на нивните вештини, образование, обука и олеснување на нивната целосна интеграција во општеството и пазарот на трудот.

Активности: Оваа општа цел е расчленета на специфични цели кои вклучуваат конкретни интервенции на три фронта:



1. Подобрување на ефикасноста во вработувањето и социјалните услуги, како начин на унапредување на социјалното вклучување на ранливите и маргинализираните групи, преку помагање на стручните лица од Центрите за вработување и Центрите за социјална работа во развој на нови вештини како Ментори за социјално вклучување;

2. Оспособување на ранливите и маргинализираните групи и вградување вештини и искуство потребни за надминување на пречките со кои се среќаваат на патот кон долгорочна работа и независност, преку програма за обука пред вработување и обезбедување работа или стажирање во локалните бизниси и социјални претпријатија;

3. Поттикнување подобрувања во обезбедувањето услуги со дизајнирање нови услуги за поддршка на семејства, подигање на јавната свест, како и развивање ефективни партнерства меѓу клучните чинители (локална самоуправа, владини институции, невладини организации кои се вклучени во испорака на услугите, социјални партнери, даватели на образование и обука) за да се произведат резултати на теренот.

Достигнувања: Согласно споменатите активности, следниве резултати беа постигнати во 2016 година:

1. 21 професионалци, вработени во Центрите за вработување или Центрите за социјална работа учествуваа на Обука за социјално менторство, што се одржа во Скопје, 29-31 август 2016. Сите се квалификуваа за Социјални ментори на најмалку едно маргинализирано лице, во согласност со методологијата за надзор објаснета во Прирачникот за самооценување што беше изработен и испратен до нив. Договор за надзор беше потпишан помеѓу менторите и менторираните лица во текот на ноември-декември, со што процесот на менторирање официјално започна и ќе трае до мај 2017.

2. Повеќе од 120 лица под социјален ризик учествуваа на Обуката за вештини за вработување што се одржа во 4 градови во земјава (Скопје, Охрид, Куманово и Велес) и се стекнаа со Сертификат. Најмалку 20 од нив ќе бидат менторирани за време на овој процес, а најмалку 50 ќе имаат можност да бидат дел од програмата за практична работа што треба да започне во јануари 2017.

3. Со цел зголемување на јавната свест за прашањето за социјалната вклученост, беа дизајнирани постери и флаери и дисеминирани до публиката за време на неколку настани. Креативен конкурс за уметничко дело „Волонтери за социјално вклучување“ беше отворен на 7 октомври 2016, и до крајниот рок, 30 ноември, пристигнаа 93 поднесоци. Поднесоците беа изложени за време на четири настани насловени „Кафе со работодавач“, одржани во Скопје, Охрид, Куманово и Тетово. Покрај изложбата, за време на овие настани невработените лица имаа можност неформално да поразговараат со работодавач и да научат како најдобро да се престават на интервју за работа.

Донатор: Европска Унија – Инструмент за претпристапна помош

Времетраење: Декември 2015 – Август 2017

Партнер: Центар за детска и семејна заштита КМОП, Атина

Прогнозирање на големината и ефектите од иселувањето и дознаките во четири земји од Западен Балкан

Целта на проектот е да ги предвиди големината и влијанието на дознаките од странство и емиграцијата во 4 земји од Западен Балкан, преку нов метод: Делфи прашалник.

Активности: Проектот ги вклучува следниве активности:

1. Да обезбеди преглед на литературата за предвидувањата на дознаките и емиграцијата;
2. Да собере податоци преку Делфи прашалник од економски експерти и приматели на дознаки;
3. Да ги прогнозира дознаките и иселувањето врз основа на податоците добиени во (2);
4. Да даде препораки за политиките врз основа на предвидените трендови; и
5. Да ги спореди прогнозираните трендови меѓу четирите земји.

Достигнувања: Резултатите од истражувањето за иселувањето и дознаките во иднина беа публикувани во финална студија за политиките. Таа беше надополнета со кратки студии со детални резултати за секоја земја поединечно. Крајните резултати беа презентирани на тркалезна маса што се одржа на Економскиот факултет во Прилеп, проследен од неколку национални медиуми кои ги пренесоа крајните резултати од студијата. Исто така, јавноста беше запознаена со иднината на иселувањето и дознаките преку инфографикони што беа споделувани на социјалните мрежи.

Донатор: Регионална програма за унапредување на истражувањето – Швајцарска Развојна Агенција

Времетраење: Јуни – Ноември 2016

Партнери: АКСЕР Албанија, ФРЕН Србија и индивидуален истражувач од Косово



Heroes and She-roes": Знаење за анализа и застапување за еднакви плаќања на жените и мајките во Македонија (SHE-ROES)

Целта на овој проектот е точно да се измери родовиот јаз во платите (разликата во платите меѓу мажите и жените) и мајчинскиот јаз во платите (разликата во платите помеѓу мајките и бездетните жени) во Македонија и да се застапуваат решенија овие јазови.

Активности: Проектот предвидува активности поделени во три столба:

1. Професионален развој преку градење капацитет и директен трансфер на знаење помеѓу двете партнерски организации;
2. Заедничко истражување и препораки за подобрување на проблемот со родов и мајчински јаз во платите;
3. Градење мрежи за застапување, промоција и соработка после проектниот циклус, преку информативни материјали како инфографикони, бриф за политиките, шоу карта, надградба на веб платформата www.edplako.mk, одржување конкурс за стрип и цртеж „Родова и мајчинска родова нееднаквост“ и организација на работилница и економски форум.

Достигнувања:

1. Тимот на Finance Thinks учествуваше на работилница за економетриски техники за испитување на родовиот и мајчински јаз во плати „Економетриски методи за анкетни податоци“ во Виена. Исто така, членовите на тимот учествуваа на три истражувачки престои во Виенскиот Институт за Меѓународни Економски Студии, во Февруари, Септември и Декември, каде имаа можност да се сретнат со претставници на Австриското Министерство за Здравје и Жени и Виенскиот Универзитет за Економија и Бизнис. За време на овие истражувачки престои, проектниот тим учествуваше на пет семинари организирани од Виенскиот Институт.

2. Со цел поттикнување на јавната свест за прашањето со јазот во платите, беа изработени неколку графикони и инфографикони со податоци за постојниот јаз во плати во земјата и во светот. Беше изработена и шоу карта со 11 решенија за намалување на родовиот јаз во плати во Македонија, и дисеминирана до релевантните засегнати страни и пошироката јавност, како и ФТ Коментар на Националната стратегија за родова еднаквост, што беше соодветно споделена со заегнатите страни.

3. Работилница за градење вештини за пресметка на јазот во плати насловена „Родов и мајчински јаз во платите: Податоци, политики и економетриски техники“ беше организирана во Скопје, во јули, на која присуствуваа 16 мотивирани и амбициозни млади економисти.

4. Тркалезна маса „Жените на пазарот на труд: Стереотипи и предизвици“ беше одржана во Скопје на 6 јули, со цел зголемување на јавната дебата на оваа тема.

Донатор: Know-how Exchange Program – Австрија, преку Централно Европска Иницијатива

Времетраење: Ноември 2015 – Јануари 2017

Партнер: Виенски Институт за Меѓународни Економски Студии

Родово одговорен буџет на град Скопје **Gender responsible budget of the city of Skopje**

Целта на ова истражување е да идентификува јаз во родовите политики и во имплементацијата на родово сензитивен буџет на град Скопје, и да даде соодветни препораки за надминување на истиот.

Достигнувања: Крајната студија за политики базирана на истражување и интервјуа со експерти кои работат на родовите политики на град Скопје, беше презентирана на настанот „Чувари на буџетот“ и пренесена во медиумите.

Донатор: Центар за истражување и донесување политики

Времетраење: Септември – Ноември 2016



FISCAST: Градење капацитет и алатки за фискална одговорност, одржливост и транспарентност во Македонија

Општата цел на проектот е двојна: прво, да се подобри капацитетот на граѓанското општество и медиумите да придонесат за економскиот дијалог во земјата, врз основа на докази, овозможувајќи повеќе партиципативно и транспарентно креирање на политиките, со силен фокус врз фискалните политики; и второ, да се зголеми свеста на јавноста за процесот на трошењето на јавните пари.

Активности: За да се постигне целта, следниве активности беа превземени за време на спроведување на проектот:

1. Воспоставување ФИСКАСТ мрежа составена од претставници на локални НВО, експерти и економски новинари, и избор на девет тимови што ќе работат на анализа на трошоци и користи на избрани јавни политики;
2. Работилница за градење капацитет за анализа на трошоци и користи на претставници на НВО и економски новинари, и работилница за следење на напредокот на анализите и вмрежување на тимовите;
3. Зголемување на јавната свест за трошењето на јавните пари преку новинарски стории, инфографикони, блогови, графометрикс и книга;
4. Поттикнување јавна дебата преку организација на тркалезни маси, економски форум, интервјуа и изјави во медиуми.

Достигнувања: ФИСКАСТ мрежата и активностите за градење капацитети беа спроведени во 2015 година, но поголем дел од активностите беа реализирани во 2016:

1. Подготовка на девет студии за политиките и заедничка книга на два јазици, македонски и албански.
2. Повеќе активности во насока на поттикнување јавна дебата беа спроведени во 2016. Три тркалезни маси беа организирани во Тетово и Штип, каде беа презентирани крајните резултати од истражувањата, и економски форум „Како се трошат народните пари: Креирање политики базирани на докази“, каде еминентни говорници зборуваа за најважните прашања поврзани со трошењето на народните пари. Новинарите кои се дел од мрежата создадоа повеќе од 20 новинарски стории кои беа презентирани во медиумите (дневни весници, социјални мрежи, веб портали и ТВ станици). Исто така, тимот на ФТ даде бројни изјави и интервјуа за медиумите, а изготвеното видео предизвика широка јавна дебата за трошењето на јавните пари. Веб платформата www.fiscast.mk беше изградена со цел на едно место да ги собере сите податоци, случувања и алатки за фискална одговорност, одржливост и транспарентност во Македонија.

Донатор: Британска Амбасада во Скопје

Времетраење: Август 2015 – Март 2016

Миграцијата како социјална заштита: Анализа на македонски, српски и албански домаќинства – приматели на дознаки

Целта на истражувањето е да испита дали дознаките испратени во трите земји служат како социјална заштита за семејствата што останале да живеат дома.

Активности: Клучните задачи вклучуваат:

1. Развој на студија за политиките преку преглед на литературата, економетриски техники и квалитативно истражување за влијанието на дознаките врз социјалната ранливост;
2. Широка комуникација со носителите на политики и јавноста преку тркалезни маси, бриф за политиките, изјави и интервјуа во медиумите и учество на меѓународни конференции.

Достигнувања: Крајната студија за политиките беше изготвена по пресметката на индикатор на социјалната ранливост, економетриското испитување на врската помеѓу дознаките и социјалната ранливост и длабинско квалитативно истражување преку интервјуа. Подготовката на студијата беше дополнета со две средби на проектните партнери, од кои едниот се одржа во 2016, во Амстердам, каде тимот учествуваше на обуката “Дизајн на прекината регресија”. Тимот на ФТ учествуваше на три меѓународни конференции, една во 2016 во Виена. Во насока на претставување на резултатите пред домашната јавност, тимот организираше економски форум „Парите на иселениците се важни за социјалниот развој на Македонија“ каде беа презентирани брифот за политики и книгата. Македонскиот тим успеа да го публикува своето истражување во проминентното списание Меѓународна миграција.

Донатор: Регионална програма за унапредување на истражувањето

Времетраење: Август 2014 – Август 2016

Партнери: АКСЕР Албанија и ФРЕН Србија



Симулација на ваучер политика за подобрување на социјалната состојба на индивидуални приматели на дознаки во Македонија

Целта на истражувањето е да се развие симулација на потенцијален ваучер систем за социјална заштита на индивидуални членови на домаќинството што прима дознаки во Македонија.

Активности: Споменатата цел се постигна преку следниве активности:

1. Симулација на ефектите од потенцијален ваучер за заштита на социјално ранливите приматели на дознаки преку симулирање на ефектите на индикаторот за здравје на примателот, преку развој на економетриски модел и спроведување анализа за Македонија;
2. Зголемување на јавната свест за можноста да се искористат примените дознаки за социјална заштита и поттикнување јавна дебата преку препораки до носителите на политики за подобро канализирање на примените дознаки.

Достигнувања: Проектниот тим спроведе анализа за Македонските приматели на дознаки, користејќи ја DotM Анкетата за дознаки. Претставник на проектниот тим спроведе истражувачки престој на Универзитетот Лавал во Канада, каде што економетрискиот модел беше дополнително развиен и беа симулирани ефектите од воведување ваучер политика. Резултатите од истражувањето беа презентирани на тркалезна маса одржана во февруари во Скопје, која беше посетена од експерти и носители на политиките во областите здравје и социјална заштита, и од претставници на амбасадите во Скопје.

Донатор: Партнерство за економски политики – Канада

Времетраење: Јуни 2014 – Февруари 2016



Истражување во движење

Целта на овие проекти е преку организирани дебати, настани и акции во движење да се поттикне економското размислување и дискусијата за горливи економски прашања и проблеми.



Поттикнување женска самоодржливост преку вградување традиционални вредности во алтернативни туристички атракции во Крушево.

Главната цел на проектот е да ја подобри самоодржливоста на жените преку развивање алтернативни туристички атракции од нивните вештини за традиционално, домашно и еколошко производство: везови, плетеници, мармалади од диво овошје, кори и тарана, природен чај и слично.

Активности: Активностите на проектот предвидуваат: обука на жените од Крушево за вештини за претприемништво, промоција и продажба на традиционални производи, проширување и зајакнување на мини-кластерот развиен во рамки на претходниот проект, развивање три алтернативни туристички атракции што вклучуваат традиционални вредности, и промотивна кампања што ги вклучува манифестацијата “Денови на алтернативни туристички атракции во Крушево” и Саемот “Домашно е, од Крушево е”.

Достигнувања: После градењето капацитет на жените во 2015 година,

2016 започна со развој на потенцијални алтернативни туристички атракции во Крушево, што резултираше со дизајн на три алтернативни тури: 1) Плантажа со аронија, 2) Ботаничка прошетка и 3) Црквите од Крушево и Влашка кука – религија, уметност и бои. Сите три тури беа пилотирани од жените и проектниот тим во јуни, а на 30-31 јули беше организиран крајниот настан на проектот: Тури за туристи и Саем на домашни традиционални и еколошки производи „Домашно е, од Крушево е“. Двата настани беа посетени од многу туристи, а на Ботаничката прошетка присуствуваше и Амбасадорот на САД во Македонија, неговата екселенција Џес Бејли. За подобра промоција на работата на Крушевска жена и настаните, беа произведени брошура и видео, а беше надградена и веб платформата www.odkrusevo.mk.

Донатор: Амбасада на САД во Скопје

Времетраење: Октомври 2015 – Јули 2016



Организациски развој

Застапување за економски политики базирани на докази и поттикнување критичка економска дебата во Македонија

Главната цел на овој проект е понатамошно да го зајакне организацискиот капацитет на Институтот за економски истражувања и политики “Finance Think” во поддршката на носителите на економските политики да испорачаат кредибилни политики базирани на истражувачки наоди, како и да ја поттикне дебатата во општеството за економските процеси и реформи.



Активности: Под чадорот на овој проект ќе бидат превземени следниве активности:

1. Зајакнување на квалитетот на истражувањата преку активности за градење капацитет за употреба на Делфи методот, присуство на економски/економетриски курсеви и други можности за зацврстување на вештините за истражување на тимот на ФТ;
2. Подобра комуникација во рамки на организацијата и со јавноста преку: зголемување на капацитетот и производите за визуелизација, зајакнување на спроведувањето на стратегијата за комуникација со медиуми, организација на „Прес кафе“ неколку пати годишно, интензивна комуникација со медиумите со цел влијаење врз дискурсот на јавната економска дебата, развој на одредени

изданија на нашите публикации ФТ Став и ФТ Коментар, регуларни публикации на Facebook и Twitter и учество како гости говорници на универзитетите низ Македонија;

3. Зајакнување на внатрешното управување преку формирање Совет на политики и Советодавен одбор, регуларни годишни средби, развој на внатрешен систем за мониторинг и евалуација, организација на средби за зајакнување на тимот, студиски посети и развој на нови процедури или зајакнување на постојните.

Достигнувања: Неколку активности се реализирани во 2016:

1. Вработените во Finance Think учествуваа на обука за употребата на Делфи методот кој подоцна беше употребен во други истражувачки проекти;

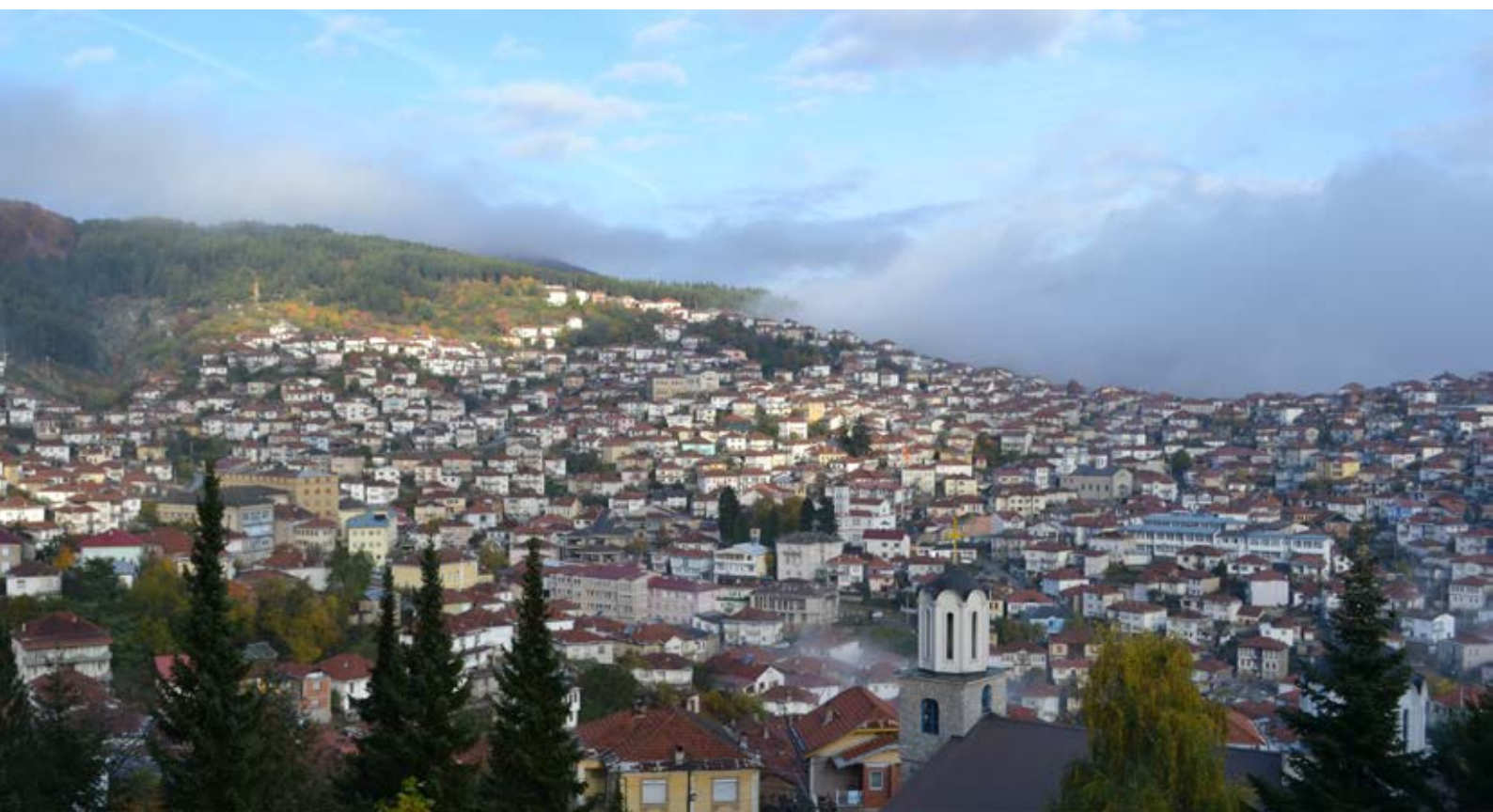
2. За зајакнување на комуникациските процеси, во септември се регрутираше визуелен дизајнер. Досега, две изданија на Графометрикс, два ФТ Коментари и неколку ФТ Ставови беа публикувани со поддршка на овој проект;

3. За време на средбата за јакнење на тимот во Крушево, во декември, и преку просецот за самоевалуација преку кој секој вработен ги оценува своите способности и обем на работа, зајакнети се внатрешните односи и управување;

4. Неколку интерни регулативи се надградени, а започнат е и процесот за развој на стратегија за мониторинг и евалуација.

Донатор: Think Tank Fund (Фондација Отворено Општество)

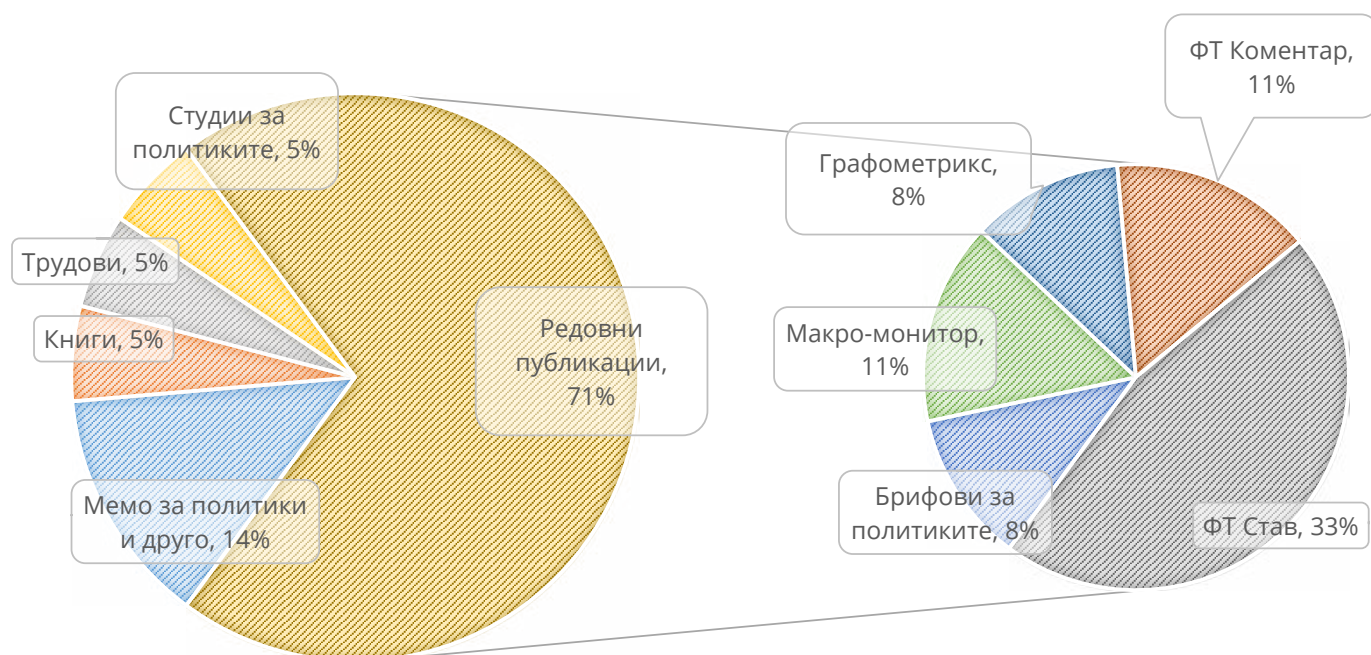
Времетраење: Август 2016 – Јули 2018





Аналитички и истражувачки публикации како форма на застапување

Based on eВрз основа на економски анализи, истражувања и следење на економските активности, Finance Think продуцираше различни видови редовни публикации, публикации врз основа на спроведените проекти, како и визуелизации.



Редовни публикации

Макроекономски монитор, редовна публикација која се објавува квартално и ја набљудува македонската економија преку бројки, со нагласна прогнозирачка компонента. Од 2016, оваа публикација нуди нумеричка прогноза за економскиот раст на Македонската економија, како и кратка дискусија за поврзаните ризици и можности. Публикувани се 19 изданија, од кои четири во 2016.

ГРАФОМЕТРИКС е редовна публикација на Finance Think што содржи важни тековни информации за домашната, регионалната и светската економија претставени низ графички прикази. Публикувани се три изданија во текот на 2016 година.

Индекс за идна економска активност е редовна публикација и се објавува месечно во магазинот Економија и Бизнис. Индексот ја прогнозира економската активност врз основа на комбинирање индикатори за коишто се смета дека и` претходат на економската активност со време на прогнозирање од околу шест месеци нанапред. Индекс за финансиска стабилност на банкарскиот систем е редовна квартална публикација. Целта на индексот е да ја мери тековната стабилност на банкарскиот систем и да прави споредба на стабилноста во однос на претходните периоди. Индексот ги вклучува главните ризици: адекватност на капиталот, квалитет на актива, профитабилност, каматен и ликвидносен ризик на банките.

Брифовите за политиките се редовни публикации на Finance Think. Тие се производ на целокупната работа на Институтот и може да произлезат од активности како што се: проекти, кратки анализи, објавени статии, тркалезни маси и слично. Брифовите за политиките се сметаат за моќна алатка за застапување на Finance Think. Тие интензивно се комуницираат со придружните засегнати страни, преку испраќање до релевантните владини агенции или презентирање на заеднички состаноци и средби, и се објавуваат на комуникациските платформи на Институтот.

ФТ Став беше публикација со најголем продор и влијание.

Во 2016 година публикувани се следниве брифови за политиките:

- Активни мерки за вработување: Предизвик за Македонскиот пазар на труд.
- Можеме ли да ја зголемеме минималната плата во Македонија?
- Парите на иселениците се важни за социјалниот развој на Македонија.
- Како да ги ставиме примателите на дознаки под социјален чадор?

ФТ коментар е ад-хок публикација на Finance Think. Таа содржи прв и кондензиран коментар на стратешки документи, акциски планови, извештаи и изјави лиферирувани од разни институционални играчи: Владата и нејзините агенции, Европската комисија, ММФ, Светската банка и другите регионални и меѓународни финансиски и економски организации; за прашања што спаѓаат во работниот домен за Finance Think и се сврзани со Македонија. Публикувани се четири изданија во текот на 2016:

- ФТ Коментар број 12 на економскиот дел на Извештајот на ЕУ за напредокот на Република Македонија 2016, 9 ноември 2016
- ФТ Коментар број 11 на Фискалната стратегија 2017-2019, 15 октомври 2016
- ФТ Коментар број 10 на економските аспекти на Националната стратегија за родова еднаквост 2013-2020, 22 август 2016
- ФТ Коментар број 9 на Извештајот на Стандард и Пурс за

кредитниот рејтинг на Република Македонија, 1 април 2016

ФТ Став е кондензирана и брза реакција на дневните промени во економските трендови и политики. Во 2016, беа публикувани 12 ставови на експертите на ФТ (почнувајќи од последниот):

- ФТ Став број 14 на предлог буџетот за 2017
- ФТ Став број 13 на вториот буџетски ребаланс за 2016
- ФТ Став број 12 за намалувањето на кредитниот рејтинг на Македонија
- ФТ Став број 11 за издавањето на Еврообврзница
- ФТ Став број 10 за ребалансот на буџетот
- ФТ Став број 9 за промената на клучниот носител на политиките
- ФТ Став број 8 за зголемувањето на референтната каматна стапка на Народна Банка
- ФТ Став број 7 за можноста за девалвација на денарот
- ФТ Став број 6 за ефектите врз економијата од можни санкции од страна на меѓународната заедница
- ФТ Став број 5 за намалувањето на стапката на невработеност на крајот на 2015
- ФТ Став број 4 за зголемувањето на каматната стапка на државните обврзници
- ФТ Став број 3 за потребата од воведување Фискален Совет.

Бројот на сите публикации заедно се зголеми за 85%



Публикации базирани на проекти

Трудови од истражувања. Претставници на Институтот објавија трудови во домашни и меѓународни списанија:

- Petreski, M., Petreski, B. and Tumanoska, D. (2016) Could Remittances Shield Vulnerable Households in Transition Economies? In: Aysen Hic Gencer, İlyas Sözen and Selahattin Sari (Eds.) Eurasian Economies in Transition, Cambridge Scholars Publishing, p.86-106.
- Tumanoska, D., Mojsoska-Blazevski, N. and Petreski, M. (2016) Are small, open economies exposed to capital? Insights into the Feldstein-Horioka puzzle in Macedonia. Economic Review, 67(2), p.116-134.

Студии за политиките. Во текот на 2016, беа публикувани следниве студии за политиките:

- The size and effects of emigration and remittances in the Western-Balkans: Forecasting based on a Delphi process - Marjan Petreski, Blagica Petreski, Despina Tumanoska, Edlira Narazani, Fatush Kazazi, Galjina Ognjanov, Irena Jankovic, Arben Mustafa, Tereza Kochovska
- Активни мерки за вработување: Предизвик за Македонскиот пазар на труд – Благица Петрески и Деспина Туманоска

Книги што беа публикувани во 2016:

- Migration as social protection: Analysis of Macedonian, Albanian and Serbian remittance-receiving households – Marjan Petreski and Blagica Petreski (Eds).
- How is public money spent? Cost-benefit analysis of selected public policies in Macedonia – Blagica Petreski and Despina Tumanoska (Eds).

Други публикации. Во текот на 2016 беа публикувани неколку публикации во друг формат:

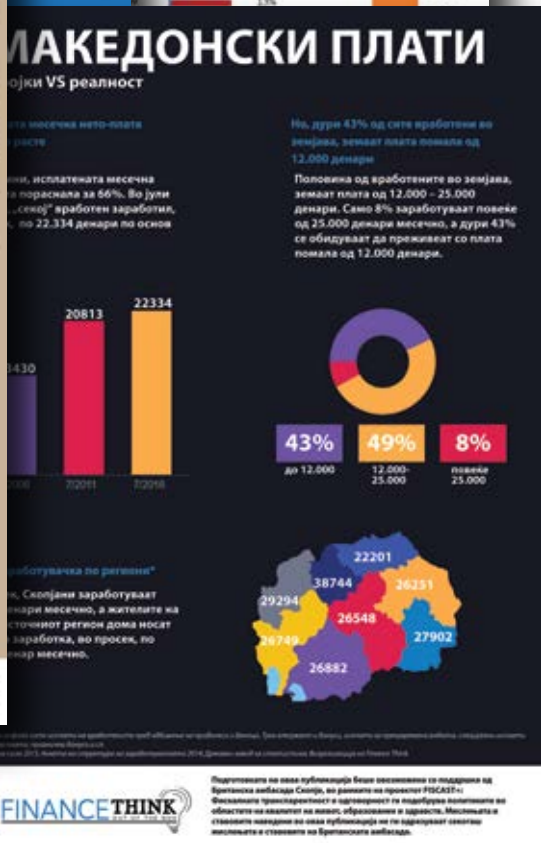
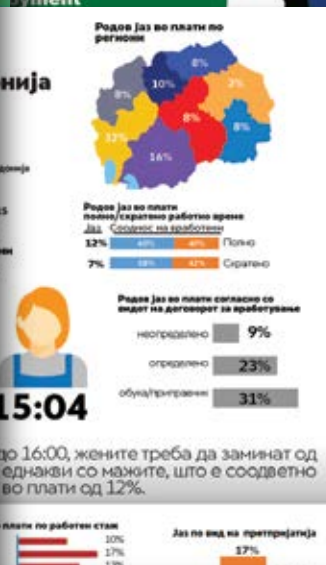
- Мемо за политиките „Активни мерки за вработување: Предизвик за Македонскиот пазар на труд“ – што дава краток заклучок на активните мерки за вработување во Македонија;
- Шоу карта за застапување „11 решенија за намалување на родовиот јаз во плати во Македонија“;
- Брошура „Крушево е поубаво пеш“ која ги промовира алтернативните туристички атракции во Крушево;
- Постер и флаер „Вработи ме – вклучи ме“ кои ја промовираат социјалната инклузија на маргинализираните лица на пазарот на труд.

Визуелизации

Графикони и инфографикони. Во текот на 2016, Finance Think продуцираше 47 графикони и 12 инфографикони на следните теми:

- Родов јаз во плати во Македонија
- Писа тест





- Иднината на дознаките и иселувањето: Може ли да се предвидат?

- Сиромаштија во Македонија
- Образование – капитална инвестиција за економски раст
- Македонски плати – бројки наспроти реалност
- Ваучер за приматели на дознаки
- За или против инфраструктурни инвестиции?
- Тетово – најзагаден град во светот
- (Не)еднаквост на Македонскиот пазар на труд
- Намален животен стандард: потрошувачка кошница наспроти нето плата
- Јавен долг

Графиконите се комуницираат преку социјалните мрежи, а инфографиконите се поставуваат на платформата Фликр, а потоа се дисеминираат преку други канали.

Видеа. Четири видеа се продуцирани во текот на 2016 и може да се најдат на YouTube каналот на ФТ:

- Како се трошат народните пари?

Во 2016, економистите на Finance Think продолжија со објавување трудови во списанија со импакт фактор на престижниот Web of Science.

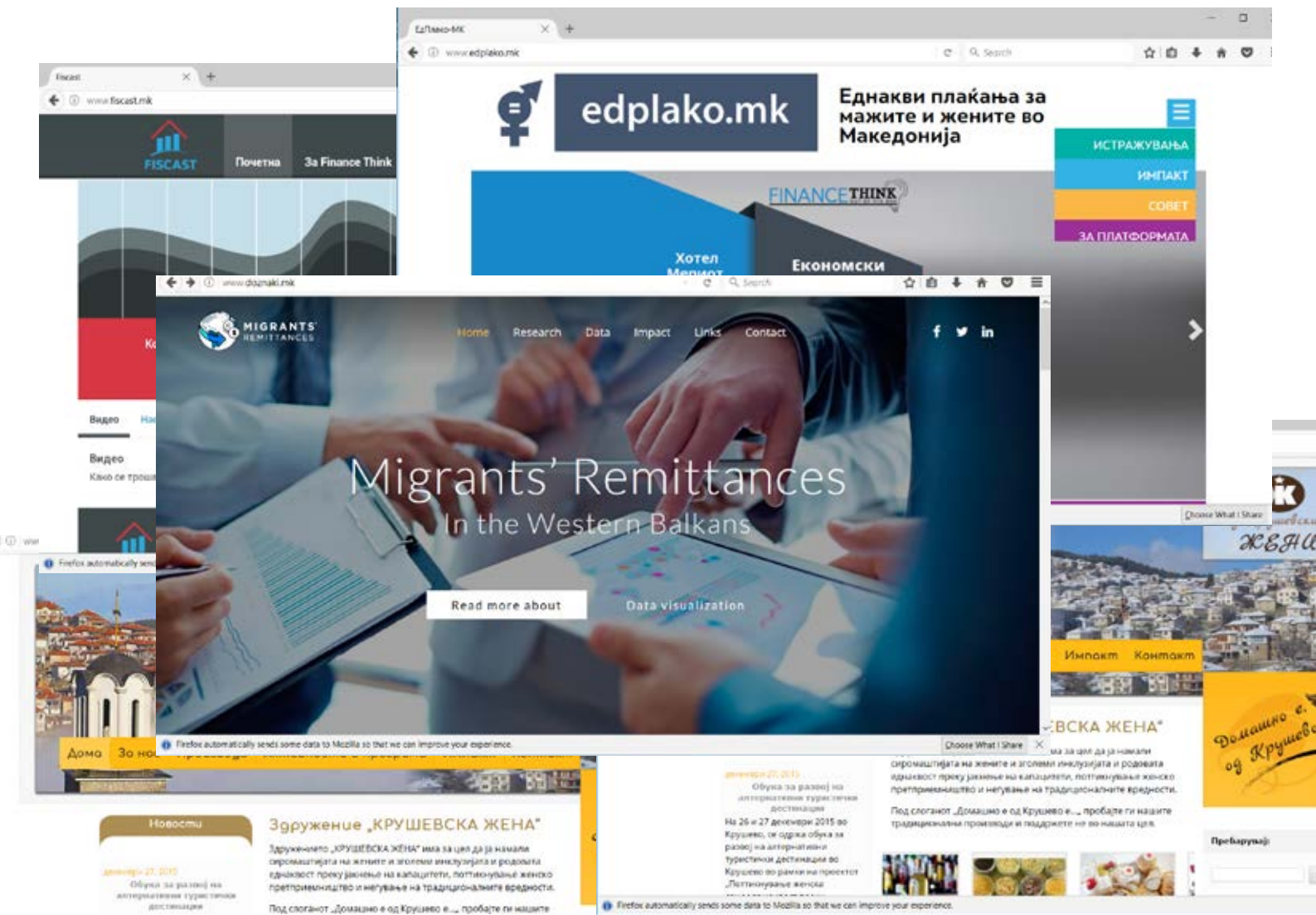
- Што за вас претставува квалитет на живот?
- Сиромаштија во Македонија, 2015
- Крушево е поубаво пеш

GIF-ови. Finance Think започна да употребува графички формат како најнова алатка за визуелизација што дава информации на нов, иновативен начин, и досега е продуциран еден ГИФ на темата за образованието во Македонија. ГИФовите на Finance Think се комуницираат преку платформата GIPHY и се споделуваат преку останатите комуникациски канали.

Веб платформи. Како резултат на веќе спроведените проекти,

следните веб платформи беа изградени и/или надградени во текот на 2016:

- **www.fiscast.mk** – Веб платформа за зголемување на свеста за трошењето на јавните пари, и инфомрации за мрежата ФИСКАСТ.
- **www.odkrusevo.mk** – Веб платформа на здружението „Крушевска жена“, прозивод на проектот „Зајакнување на жените од Крушево преку мини здружување за продажба и промоција на традиционални производи“
- **www.siromastija.mk** – Веб платформа што ги поврзува социјалните програми и нивните корисници.
- **www.edplako.mk** – Веб платформа што ја мери фер платата и има за цел намалување на родовиот јаз во плати во Македонија.
- **www.vrabortime.mk** – Веб платформа што дава информации поврзани со проектот „Унапредување на активното вклучување маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“.
- **www.doznaki.mk** – Оваа платформа содржи податоци, истражувања и линкови за дознаките и иселувањето во земјите од Западен Балкан.

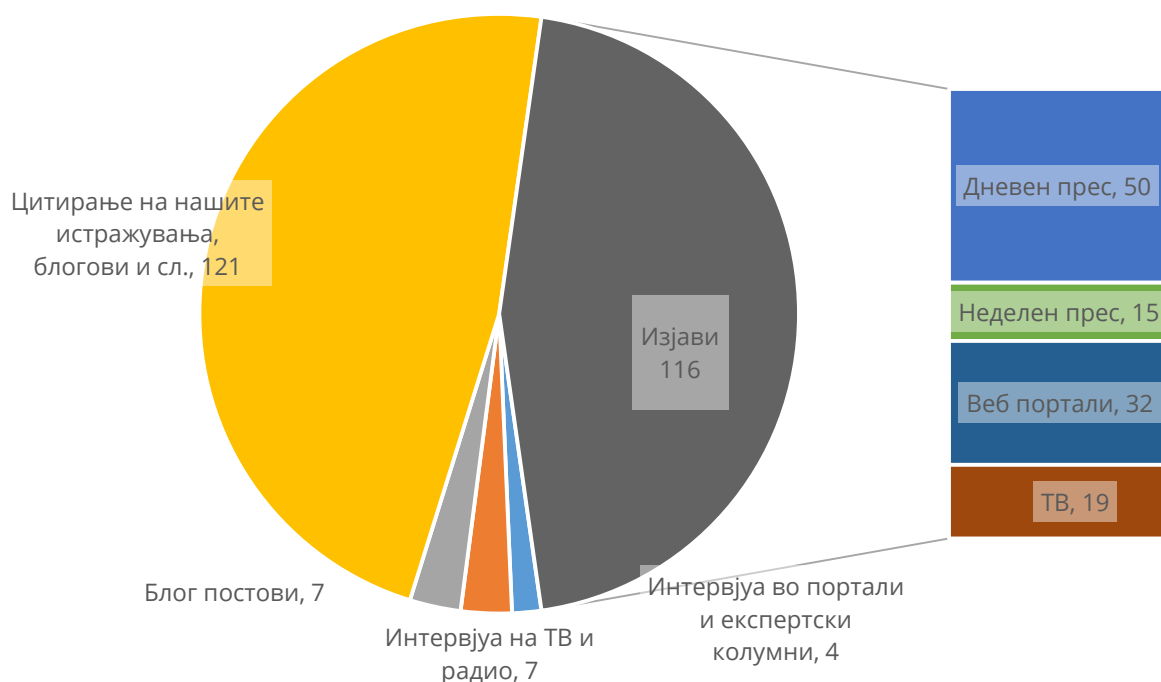


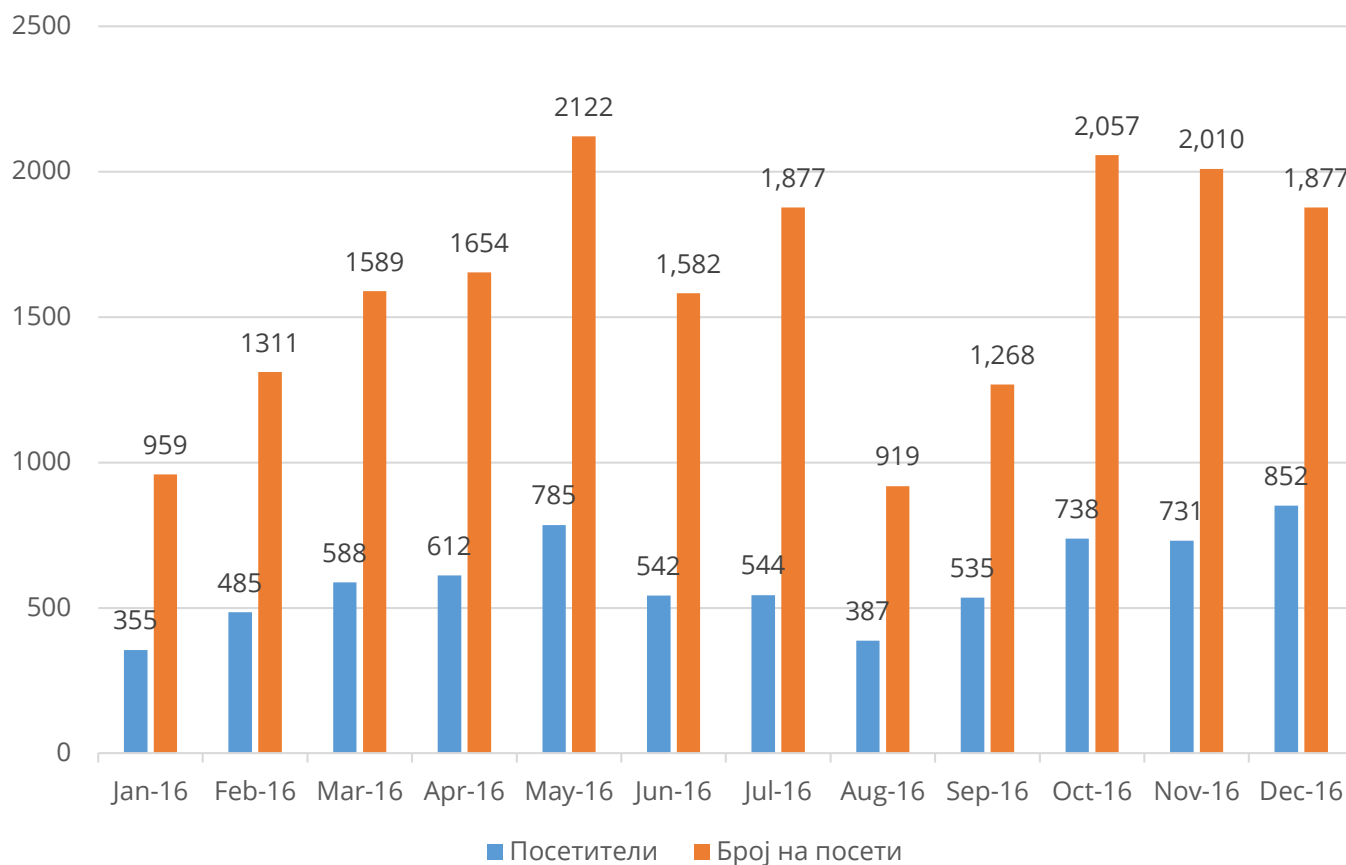
Други форми на застапување и комуникација

Finance Think ги застапува своите ставови и резултати преку медиумите, блог платформи и социјалните мрежи.

Медиуми

Нашите мислења и резултати од анализите ги споделувавме и со медиумите, од што произлегоа бројни изјави, интервјуа и статии, преку што продолживме да ја негуваме блиската соработка со медиумите. Претставници на Finance Think преку изјави беа редовно застапени во повеќето водечки печатени и електронски медиуми како: Телма, АлсатМ, 24 Вести, Утрински весник, Капитал, Нова Македонија, Фактор, РесПублика, Ал Џезеира Балкан и многу други. Соработката со локалните медиуми беше дополнително интензивирана во текот на 2016.



Посети на www.financethink.mk

Веб страна

Веб страната е нашата најчесто користена алатка за информирање на јавноста за нашите истражувања, анализи, настани, мислења, публикации, учества на конференции и сл. Во текот на 2016, веб страната беше посетена од 19.225 посетители, или во просек, по 52 лица дневно. Веб платформата е поврзана и со двата блага: „Блог на слободоумната економска мисла“ и „Економски разговори-информативен поглед“ и редовните информации на социјалните мрежи: Facebook, LinkedIn и Tweeter.

Блог платформи

Институтот ги искажува своите ставови за тековни економски теми и поттикнува јавна дебата за економските процеси преку блог платформите. Седум блог постови беа публикувани во текот на 2016, а најголем дел беа ре-публикувани на разни економски портали како www.10bez10.mk, www.respublica.mk, и во месечниот магазин „Економија и Бизнис“:

- Економијата на Латинска Америка: Години без криза или кризата е пред нас?
- Како да ја надминеме разликата во плати помеѓу мажи и жени?
- Храбри, но (по)паметни фискални политики по изборите
- Кога економијата е жртва на политиката
- Политичката криза започна да ја разорува економијата
- Глобална економија: Пад
- Невозвратена љубов од државата

Социјални медиуми

Finance Think активно ги користи социјалните мрежи Facebook, LinkedIn и Twitter.

Следниве статистички информации се однесуваат на профилот на Facebook:

- Институтот имаше 14.721 Facebook пријател на крајот на 2016, што претставува раст од 55% во споредба со крајот на 2015
- Во текот на 2016 беа постирани повеќе од 1000 информации, линкови, видеа, анализи, графикони, и наши ставови за економски теми од земјава и регионот, што претставува 2.5 пати повеќе во однос на претходната година
- Во текот на 2016, времепловот на Finance Think беше посетен од над 15.000 посетители, што е еднакво на, во просек, 42 посети на ден
- Просечниот дневен досег на постовите на профилот беше 2.113, со исклучување на спонзорираниите постови, што претставува речиси тројно зголемување во однос на претходната година
- Најголем досег беше постигнат на сопствените видеа
- Просечните дневни реакции – допаѓања, кометари и споделувања, изнесува 90
- Најмногу реакции презивикаа нашите слики, кои во најголем дел се графикони и инфографикони продуцирани од Finance Think.



Социјалните мрежи останала клучни комуникациски алатки кои го зголемија јавното влијание.



Настани за поттикнување јавна дебата

Настаните претставуваат значајна нишка на нашата комуникациска стратегија и напорите за поттикнување јавна економска дебата во Македонија.

Економски форуми

Целта на економскиот форум, покрај поттикнување на јавната дебата за актуелна тема, е исто така да претстави некој производ од Finance Think, вклучувајќи но не ограничувајќи се на: книга, студија за политиките, интернет платформа, видео производ и сл. Овој вид настан за прв пат беше организиран во март 2016, а вториот се одржа во септември:

- Како се трошат народните пари: Креирање политики базирани на докази? Овој форум се одржа на 29 март, како завршен настан на проектот ФИСКАСТ: Градење капацитет и алатки за фискална одговорност, одржливост и транспарентност во Македонија. Британскиот Амбасдор во Македонија, неговата екселенција Чарлс Гарет одржа поздравен говор, а главни говорници беа г-ѓа Никица Мојсоска Блажевски, универзитетски професор, г-дин Кире Наумов, дополнителен заменик министер за финансии и г-дин Александар Чомовски, уредник и новинар. Тие зборуваа за трошењето на јавните



пари и споделија идеи и насоки за креирање политики базирани на докази. По панелот со дискусија, г-дин Зоран Шапуриќ ја промовираше книгата „Како се трошат народните пари? Анализа на трошоци и користи на избрани јавни политики“, а беа претставени и видеото и веб платформата www.fiscast.mk.

- Парите на иселениците се важни за социјалниот развој на Македонија. Како завршен настан на проектот „Миграцијата како социјална заштита: Анализа на Македонски, Албански и Српски семејства приматели на дознаки“, овој форум се одржа на 22 септември во Скопје, каде г-ѓа Благоица Петрески ги претстави резултатите од споменатиот проект, а г-дин Марко Владисављевиќ од ФРЕН Србија зборуваше за врската помеѓу дознаките и социјалната разливост во Србија. Гостин-говорник на форумот беше г-дин Камалбек Каримшаков од Универзитетот во Манас, Бишкек и г-дин Бранимир Јовановиќ од Институтот за општествени и хуманистички науки, Скопје. За време на настанот беа промовирани две алатки: книгата „Миграцијата како социјална заштита: Анализа на Македонски, Албански и Српски семејства приматели на дознаки“ и веб платформата www.doznaki.mk.

Тркалезни маси

Целта на тркалезните маси е да поттикнат критичка дебата за одредена тема која најчесто произлегува од тековните истражувања. Во 2016 беа организирани следниве тркалезни маси:

- Примателите на дознаки под социјален чадор? Идеи и можности. На оваа тркалезна маса одржана на 22 февруари, г-ѓа Благоица Петрески ги презентираше резултатите од проектот „Симулација на ваучер политика за подобрување на социјалната состојба на индивидуалните приматели на дознаки во Македонија“, додека г-ѓа Маја Парнарџиева Змејкова, експерт во здравствен менаџмент, зборуваше за поставеноста на Македонскиот здравствен систем. На настанот присуствуваа еминентни лица од областа на здравството и социјалниот развој и претставници на амбасадите во земјава. На настанот му претходеше прес за медиумите проследен од





бројни национални медиуми.

- Како се трошат народните пари: Поттикнување вработување или социјална помош? Оваа тркалезна маса се одржа на 9 март во Тетово каде два тима од ФИСКАСТ мрежата ги презентираа резултатите од своите истражувања: „Анализа на трошоци и користи на мерката – родителски додаток за трето дете“ и „Анализа на субвенционираното вработување на млади до 29 години“. Тројца дополнителни говорници зборуваа за политиките за вработување и социјална заштита во Македонија: г-дин Димитар Николоски, Економски факултет Прилеп, г-дин Вели Креци и г-дин Али Пајазити од Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово. Г-ѓа Благоица Петрески и г-дин Пол Едвардс, заменик на Британскиот Амбасадор во Македонија, одржаа поздравен говор.

- Како се трошат народните пари: Колку се инвестира во животната средина? Г-дин Блаже Јосифовски и г-дин Раде Гоговски, како претставници на мрежата ФИСКАСТ презентираа резултати од нивните истражувања на јавните политики за животна средина на оваа тркалезна маса што се одржа во Тетово на 9 март. Г-дин Зоран Шапуриќ, експерт за животна средина и г-дин Филип Поповски, Извршен директор на Пакомак, зборуваа за јавните политики за животна средина и управување со отпад во Македонија.

- Како се трошат народните пари: Образование, инфраструктура и СДИ? Оваа тркалезна маса се одржа во Штип, на 22 март, со цел да ги презентира резултатите од трите анализи во рамки на мрежата ФИСКАСТ: „Високо образование по секоја цена? Анализа на трошоци и користи од дисперзираните студии“, „Анализа на трошоци и користи на делницата Демир Капија – Смоквица“ и „Анализа на трошоци и користи на политиките за привлекување СДИ во Македонија“. Секоја тема беше надополнета со говор на експерт во областа: г-дин Горан Петревски, универзитетски професор, г-дин Јахја Мезлер, сопственик на текстилна компанија и г-дин Марјан Петрески, универзитетски професор. Г-ѓа Благоица Петрески и Британскиот Амбасадор, неговата екселенција Чарлс Гарет одржаа поздравен говор.

- Жените на пазарот на труд: Стереотипи и предизвици. Со цел поттикнување јавна дебата за различниот третман и пристап на

пазарот на труд на родовите, овој настан беше организиран на 6 јули, со поддршка на Централноевропската Иницијатива, КЕП Австрија. Четири жени зборуваа за прашања поврзани со нееднаквостите помеѓу мажите и жените на пазарот на труд и понудија решенија за надминување на предизвиците со кои се соочуваат жените. Настанот беше дополнет со изложба на поднесоците на Конкурсот за цртеж и стрип „Родова и мајчинска економска нееднаквост“, а на крајот беа прогласени победниците на овој конкурс.

- Штоможеданаправатактивнитемеркизавработувањезабизнис секторот и за невработеноста во Македонија? Оваа тркалезна маса се одржа на 20 октомври во Скопје, со цел да ги презентира резултатите и препораките од проектот „Да ја предизвикаме невработеноста во Западен Балкан: Зајакнување на мерките за вработување во Албанија, Босна и Херцеговина и Македонија“, поддржан од Европскиот фонд за Балканот. Г-ѓа Деспина Туманоска одговори на прашањето што може активните мерки да направат за невработеноста, додека г-дин Миле Бошков од Бизнис конфедерацијата на Македонија зборуваше за значајноста на активните мерки за бизнис секторот. Главен говорник на настанот беше г-дин Влатко Поповски, Директор на Агенцијата за вработување на Македонија.

- Иднината на дознаките и иселувањето: Може ли да се предвидат? Последната тркалезна маса во 2016 беше организирана на Економскиот факултет во Прилеп, на 22 ноември, каде г-ѓа Деспина Туманоска ги презентираше резултатите од проектот „Прогнозирање на големината и ефектите од иселувањето и дознаките во четири земји на Западен Балкан“, додека двајца универзитетски професори г-дин Димко Кокароски и г-дин Димитар Николоски одржаа говор на оваа тема. Г-ѓа Благоица Петрески и г-ѓа Александра Димова Манчевска, претставник на канцеларитјата на РРПП во Македонија, одржаа поздравен говор.



Работилници

Целта на работилниците е директно пренесување вештини врз непосредните целни групи. Вообичаено, тие се организираат во рамки на тековни проектни активности. Во 2016, ФТ организираше девет работилници (почнувајќи од последната):

- Избор на политики, тимови, методологија и податоци – работилница организирана во рамки на проектот ФИСКАСТ+, каде тимовите соработуваа во насока да изберат најзначајни јавни политики што ќе бидат анализирани; 2 декември 2016.
- Обука за вештини за вработување – наменета за маргинализирани лица кои беа обучени со меки вештини што ќе им го олеснат процесот на вработување. Беа одржани 6 сесии на дводневни обуки на кои присуствуваа повеќе од 120 невработени лица; Октомври-Ноември 2016.
- Комуникациски и менторски вештини – работилница наменета за вработени во Центрите за вработување и Центрите за социјална работа, кои имаа можност да се запознаат со моделот за социјално менторство што ќе биде пилотиран во рамки на проектот поддржан од ЕУ. 21 лица успешно ја комплетираа обуката и се стекнаа со сертификат; 29-31 август 2016.
- Родов и мајчински јаз во плати: Политики, податоци и економетриски методи – работилница наменета за млади, високообразовани и мотивирани економисти кои имаа можност да научат нови економетриски техники за пресметка на јазовите во плати; 6 Јули 2016.
- Работилница на мрежата ФИСКАСТ – тимовите имаа можност да се сретнат, да ги презентираат своите анализи на трошоци и користи и да идентификуваат проблеми и предизвици во процесот на имплементација на проектот; Јануари 2016.

Корнери за вмрежување

Овој вид настани за прв пат беше организиран во 2016 година, во рамки на проектот поддржан од ЕУ „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“. Настанот беше насловен „Кафе со работодавач“ и беше составен од неколку активности:

- Дискусија со работодавачи за прашања поврзани со карактеристики што треба да ги поседува еден работник и како најдобро да се претстави на интервју за работа;
- Успешни приказни за самовработување;
- Средби на невработени лица со претставници на Центрите за вработување и Центрите за социјална работа;
- Изложба на уметнички дела „Волонтери за социјално вклучување“.

Четири корнери беа организирани во Скопје, Куманово, Охрид и Тетово, а секој учесник доби промотивни материјали (маички, магнети и книги) со цел промоција на проектот и прашањето за социјално вклучување на маргинализираните лица на пазарот на труд.

Влијание

Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиуми и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го креираа влијанието на Finance Think.

Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во конкретни препораки за промени во политиките беа дисеминирани до носителите на политики.

Finance Think предложи трансформација на дознаките од неформална во формална социјална заштита до Министерството за труд и социјална политика. Врз основа на нашата работа во оваа област, Прирачникот со процедури за определување на приходите на домаќинствата, имотот и имотните права за определување на правото за користење и потребната документација за спроведување и употреба на правото за социјална заштита беше променет во јануари 2016. Дознаките повеќе не се сметаат за официјален приход и лицата што примаат дознаки а се социјално ранливи, имаат право на социјална заштита. Пред промената на ова правило, ранливите лица што примаа дознаки и од еден денар, беа веднаш исклучувани од системот за социјална заштита.

Во Јули, Finance Think реагираше на намерата на Министерството за финансии да издаде Еврообврзница во износ од 650 милиони евра. За да оваа реакција стигне до носителите на политиките и јавноста, беа искористени неколку канали како јавни изјави, ФТ Став и визуелни прозиводи за големината на јавниот долг. На крај, Министерството за финансии одлучи да го намали износот на Еврообврзницата на 450 милиони евра.

Промени во целните групи

Во насока на постигнување директно влијание врз целните групи, Finance Think презеде теренски активности и иницијативи со целните групи. Продолживме со активности за економско зајакнување на жените во Крушево. Беа развиени алтернативни туристички атракции како нов вид услуга каде жените имаат улога на туристички водичи. Мрежата на жени беше проширена за 10 нови жени. За прв пат, новите алтернативни тури беа промовирани под слоганот „Крушево е поубаво пеш“. Според испитувањето спроведено пред и по програмата, неколку жени без приходи за прв пат заработија сопствен приход. Претставнички на „Крушевска жена“ учествуваа на Новогодишниот базар одржан во Скопје, беа дел од групата засегнати страни во Проектот ИМЕ и учествуваа на саеми за органска храна организирани од УСАИД.

Во текот на 2016, Finance Think, во соработка со партнерската организација од Грција, Центарот за детска и семејна заштита, спроведе низа обуки за вградување вештини за вработување на

маргинализирани лица. По неколкуте обуки, учесниците беа способни јасно да ги идентификуваат своите кариерни цели, да комуницираат ефективно, да напишат добро ЦВ и мотивациско писмо, да се справат со негативни емоции и конфликти и беа високо мотивирани да аплицираат за работа. 50 од нив ќе имаат можност да учествуваат во програмата за практична работа што ќе започне во февруари 2017. Влијанието на овој процес ќе биде мерено преку оценка на влијание што ќе се спроведе идната година.

Во текот на 2015, Finance Think работеше врз градење капацитети за анализа на трошоци и користи на јавни политики, а оваа година ги „уживаше“ користите од тоа. Целните групи се три: економски тинк тенкови, (локални) организации од различни области и економски новинари. Групата произведе девет анализи, кои беа презентирани на економскиот форум. Групата направи самоевалуација на вештините за анализа на фискални политики: пред работилницата 31.5% од учесниците изјавија дека имаат мало познавање и 47% средно познавање за домашните фискални политики, додека 79% поседуваа само основни познавања за анализа на трошоци и користи; на крајот на проектот, 74% се изјаснија дека стекнаа поголемо знаење

Вкупното целно влијание во 2016 година се проценува за удвоено во споредба со претходната година.

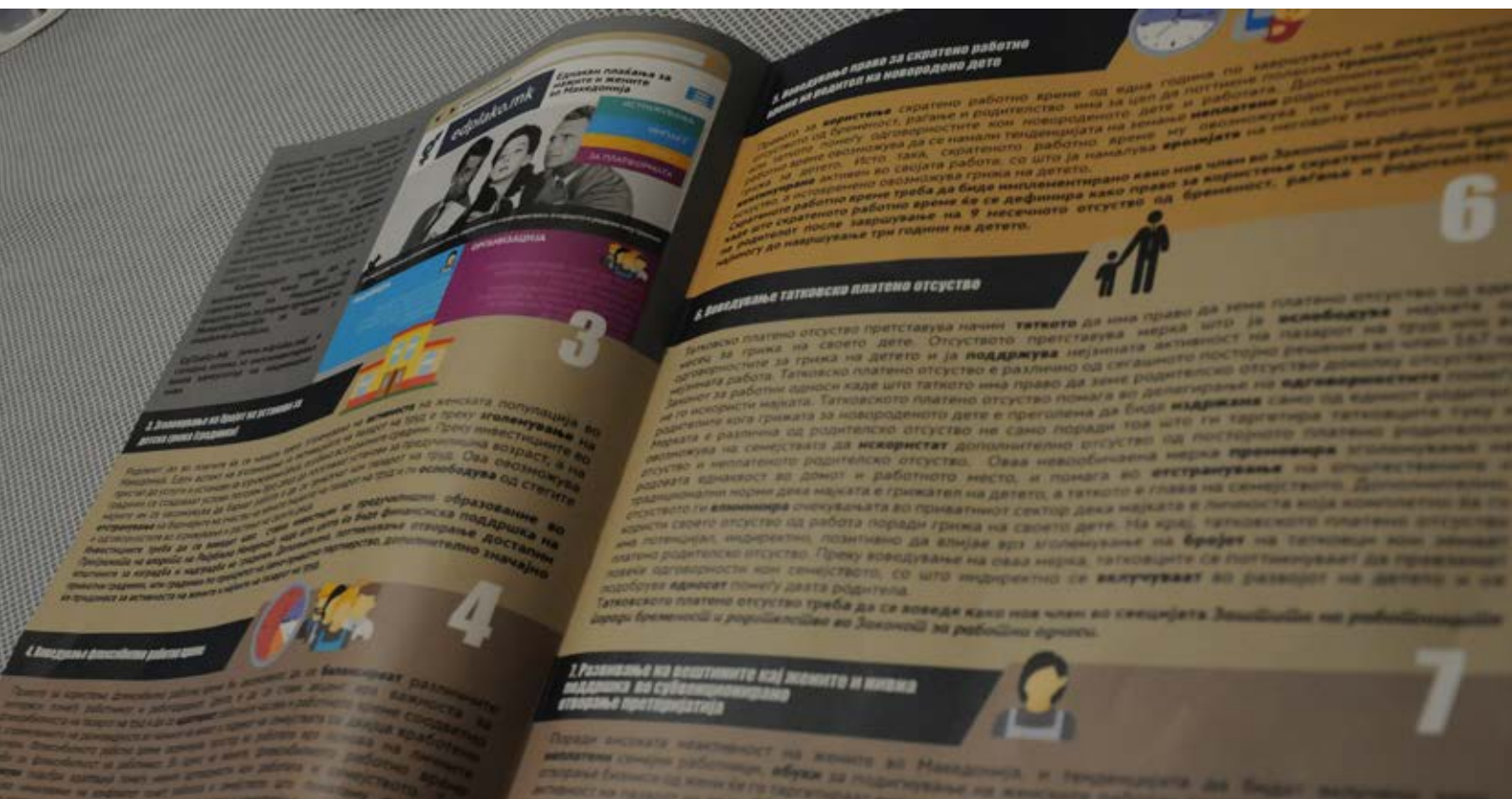


за фискалните политики и за спроведување анализа на трошоци и користи. 100% од учесниците на работилницата за анализа на трошоци и користи одговорија дека се стекнаа со нови вештини. Finance Think спроведе еднодневна работилница за методите за пресметка на родовиот и мајчинскиот јаз во плати, наменета за млади економисти. Скоро сите учесници поседуваа основни статистички познавања, но голем интерес за учење нови вештини. По завршување на работилницата, задоволството од новонаучените вештини беше проценето на 85%, со оглед што најголем дел од учесниците изразија апликативност на новите вештини во нивната работа, било за нивните студии/тези или за работното место.

Промени во јавниот дискурс

Finance Think остана главен извор за информирање на јавната економска дебата во земјата, и со растечко темпо, регионалната економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа на економски прашања во сите главни медиуми. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 5 пати неделно, или еднаш во текот на работен ден. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи / приказни во главните медиуми, кои потоа беа пренесувани од помалите и локални медиуми.

Особено, во текот на годината, Finance Think успеа да донесе во преден план на јавната дебата три клучни теми: трошењето на јавните пари (април 2016 година); одржливоста на пензискиот систем (октомври 2016 година) и промените на минималната плата (ноември 2016 година). Темата на пензискиот систем беше придружувана од извештаите на Светската банка, а темата на минималната плата се случи во средината на изборната кампања за парламентарните избори, при што порастот на минималната плата беше клучното поглавје во програмите на двете клучни политичките партии. Во таа смисла, една политичка



партија изрази директен интерес за пресметките на Finance Think на предложеното зголемување на минималната плата.

Генерално, се смета дека работата на Finance Think ја унапреди јавната дебата, од главно субјективна и без докази, со зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавната дебата помогна во одржувањето објективност и баланс во политички-турбулентни времиња.

Вкупно целно влијание

Врз основа на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните целни групи и јавниот дискурс, се проценува дека целното влијание во 2016 година се зголеми двојно во однос на претходната 2015, согласно следнава сумарна табела:



	Број на...		Пресметано влијание (0 = нема влијание 10 = многу големо влијание)			Зголемување на влијанието во 2016 во однос на 2015		
	2015	2016	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс
ПУБЛИКАЦИИ	20	37	0	7.0	5.6	0%	105.7%	96.9%
Макроекономски монитор	4	4	0	4	8			
Графометрикс	3	3	0	4	10			
Бриф за политиките	3	3	0	10	6			
ФТ Коментар	4	4	0	8	4			
ФТ Став	2	12	0	10	10			
Трудови	2	2	0	5	2			
Студии за политиките	2	2	0	10	4			
Книги	0	2	0	4	2			
Друго	0	5	0	8	4			
ВИЗЕЛИЗАЦИИ	28	70	4.6	6.8	8.1	142.9%	175.0%	134.6%
Графикони	20	47	2	2	10			
Инфографикони	2	12	4	6	10			
Видеа	2	4	10	6	10			
GIF-ови	0	1	8	6	10			
Веб платформи	4	6	4	2	8			
НАСТАНИ	10	26	4.6	8.4	6.0	111.1%	165.8%	400.0%
Економски форум	0	2	2	8	10			
Тркалезни маси	1	7	1	10	10			
Работилници	4	9	10	4	0			
Директни средби со носителите на политики и/или непосредните групи	4	7	10	10	0			
Број на изменети регулативи	1	1	0	10	10			
ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ	133	265	3.3	7.3	9.3	78.6%	78.4%	104.0%
Број на изјави и цитирања во медиуми	112	255	2	4	10			
Интервјуа	2	3	4	10	10			
Blogs	19	7	4	8	8			
ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ						95.6%	97.6%	111.8%
ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ						105.1%		

Мрежа

Во текот на оваа година, Институтот соработуваше со широк круг економисти, носители на политики, странски експерти, други истражувачки центри и граѓански организации и универзитети од земјата и странство.

Членства

Институтот продолжи да ги користи бенефитите од членството во пет меѓународни институции/платформи: Европската повелба за истражувачи, UNCTAD Virtual Institute Geneva, IDAS/Repes, Глобална мрежа на млади и Меѓународно партнерство за буџет, со цел да ја подобри експертизата во истражувањето, како и да ја прошири мрежата на соработка со глобалните истражувачи.

Во 2016, Finance Think стана член на CAMMIGRES – Мрежа за истражување на миграцијата во рамки на Универзитетот Кембриџ. Членството цели кон обезбедување платформа за истражување и дискусија за тематски прашања: влијание на минати и сегашни миграции врз развојот и еволуцијата на човештвото, социјални, правни и економски политики, владеење, професионално знаење, институционални практики и социјални врски.

Меморандум за соработка

Finance Think продолжи да ги користи придобивките од потпишаните Меморандуми за соработка со следниве домашни и меѓународни истражувачки центри:

- Народна Банка на Македонија
- Фондација за развој на економијата (ФРЕН) од Белград, Србија
- Бајес Груп – Центар за истражувања базирани на Бајес методот од Ла Паз, Боливија
- Институт за општествени и хуманистички науки од Скопје.

Консултативни просеци

Во текот на 2016, Finance Think учествување на консултативни процеси со Светската банка, Делегација на Европската Унија во Скопје, претставници на граѓански организации од САД и други.

Процесот на консултирање со различните засегнати страни му овозможува на Институтот да влијае врз работата и одлуките на носителите на политиките.



Градење капацитет

Во изминатата година, Finance Think континуирано вложуваше во градењето на капацитетите, при што активно соработуваше со истражувачи врз основа на постојан и хонорарен договор и врз основа на изведување практична работа. Тимот учествуваше и на бројни домашни и меѓународни конференции, обуки и семинари во локални рамки и на меѓународни реномирани институции.

Конференции

Претставници на Finance Think учествуваа на следниве конференции:

- Резултати од проектот „Миграцијата како социјална заштита: Анализа на Македонски, Српски и Албански домаќинства приматели на дознаки“ беа презентирани на две меѓународни конференции: Евроазиско бизнис и економско здружение, Виена, 28-30 септември; и Конференција за економски развој, Токио, 22-23 април.
- Учество на конференција „Справување со стравот, начин на размислување и „потсмевање“ со Ромите“, Брисел, 29 јуни.
- Глобален самит на претприемачи, Сан Франциско, 24 јуни.



Работилници, семинари и истражувачки престои

Тимот активно учествуваше на обуки, работилници и курсеви кои придонесоа кон зголемување на капацитетот, запознавање со работата на граѓанското општество и вмрежување со други организации, што подоцна прерасна во плодна соработка. Исто така, економистите на ФТ остварија четири истражувачки престои во еминентни организации во Виена и Чикаго. Значајни работилници и истражувачки престои во 2016 се:

- Истражувачки престој во Виенски Институт за Меѓународни Економски Студии, 15-16 декември во Виена.
- Онлајн курс „Трговија и род“, организиран од Виртуелен Институт УНКТАД.
- Работилница „Microsoft Vision Reloaded“, Скопје, 17 ноември.
- Истражувачки престој во Виенски Институт за Меѓународни Економски Студии, 19-24 септември во Виена.
- Семинар “Иновативна постојаност и модели на раст на фирми” Дарио Гуарашо од Универзитетот во Рим “Сапиенца”, 19 септември 2016
- Семинар “За иднината на Европската Монетарна Унија (ЕМУ): Целни реформи наместо поголема фискална интеграција” Ана Иара, Европска Комисија – Генерален Секретеријат, 20 септември 2016
- Семинар „Просторот за индустриска политика во Европа“, Марио Пианта, 22 септември 2016
- Семинар “Скромно закрепнување во Истокот – нова неизвесност поради Брегзит, економските односи на Австрија со

Тимот на Finance Think постојано инвестира во знаење и вештини со цел зајакнување на најбитниот капацитет на институтот.

регионот и долгорочните структурни промени во ЦЕСЕЕ земјите” Марио Холзнер, 23 септември 2016

- Инетрна обука за Делфи метод, Скопје, 23 август.
- Работилница „Воспоставување истражувачка мрежа за децентрализација“, организирана од ЕУРАК во Белград, 14 јули.
- Работилница „Стратешки менаџмент“ организирана од ТАКСО во Охрид, 29-30 јуни.
- Работилница „Вработливост на Роми“ организирана од



Фондација Отворено Општество во Брисел, 27-30 јуни.

- Истражувачки престој во Центарот за даночна и буџетска одговорност, Чикаго, јуни.
- Работилница „Управување со ЕУ грантови“ организирана во Скопје, 14 април.
- Семинар „Лидерство и управување со ЕУ грантови“, Скопје, 5 април.
- Работилница „Дизајн на прекината регресија“, Универзитет Вебстер, Амстердам, 17-18 март.
- Работилница „Економетриски техники за анкетни податоци“, Виена, 27-29 јануари.
- Истражувачки престој во Виенски Институт за Меѓународни Економски Студии, 26 јануари - 03 февруари во Виена.

Вработување

Во текот на 2016, Finance Think вработи двајца економски истражувачи, еден преку јавен оглас и еден преку Програмата за професионален развој на млади истражувачи на Think Tank Fund од Будимпешта. Исто така, беа ангажирани и визуелен дизајнер на полно работно време, со цел имплементација на комуникациската стратегија на ФТ, како и административно лице.



Финансиски извештаи

Биланс на состојба

Во денари

СРЕДСТВА		
	31.12.2015	31.12.2016
Денарска сметка	4.512.786,00	5.385.321,00
Девизна сметка	572.965,00	863.904,00
Готовина	0,00	0,00
Побарувања	0,00	0,00
Други побарувања	0,00	0,00
Основни средства	283.584,00	305.178,00
ВКУПНИ СРЕДСТВА:	5.369.335,00	6,554,403.00

Во денари

ОБВРСКИ		
	31.12.2015	31.12.2016
Наменски средства за 2017	5.085.751,00	6,249,225.00
Обврски кон добавувачи	0,00	0.00
Други обврски	0,00	0.00
Оперативен фонд	283.584,00	305,178.00
ВКУПНИ ОБВРСКИ:	5.369.335,00	6,554,403.00

Биланс на приходи и расходи

Во денари

ПРИХОД

	2015	2016
Приходи од членство	0,00	0,00
Приходи од камата	224,00	482,00
Валутни добивки	0,00	0,00
Приходи од проекти	14.512.997,00	17.710.263,00
Приходи од сопствени бизнис активности	0,00	0,00
Приходи од надомест	0,00	0,00
Приходи од котизации	0,00	0,00
Приходи од донации	0,00	0,00
Приходи од услуги	0,00	0,00
Пренесен вишок	1.070.434,00	5.085.751,00
ВКУПНО ПРИХОДИ:	15.583.655,00	22.796.496,00

Во денари

РАСХОДИ

	2015	2016
Набавка на основни средства	99.859,00	75.517,00
Трошоци за канцелариски материјал	83.887,00	41.216,00
Трошоци за други материјали	54.517,00	72.650,00
Трошоци за интелектуални услуги	4.253.632,00	8.820.846,00
Трошоци за партнерски организации во странство	3.725.113,00	2.092.515,00
Трошоци за гориво	82.720,00	49.360,00
Транспорт и дневници	688.939,00	1.413.203,00
Банкарски провизии	69.722,00	63.388,00
Останати расходи	118.016,00	425.525,00
Бруто плати	1.105.312,00	3.003.506,00
Платен персонален данок по договор	216.187,00	489.545,00
ВКУПНО РАСХОДИ:	10.497.904,00	16.547.271,00
Наменски средства за 2017 година	5.085.751,00	6.249.225,00
ВКУПНО РАСХОДИ И НАМЕНСКИ СРЕДСТВА:	15.583.655,00	22.796.496,00

Регулаторна рамка

Регулаторна рамка

Во 2016 годна, интерната регулаторна рамка беше понатамошно зацврстена во согласност со барањата на националното законодавство, како и врз база на принципите на Европската повелба за истражувачи. Во текот на годината се користеа следните регулаторни документи:

- План за архивски знаци, архивска граѓа и рокови за чување, кои беа одобрени од Државниот архив на РМ, а во согласност со Законот за архивска граѓа;
- Правилник за истражување, во согласност со Законот за научно-истражувачка дејност и Европската Повелба за Истражувачи;
- Правилник за ангажирање истражувачи, во согласност со Законот за работни односи и Европската Повелба за Истражувачи;
- Водич за истражувачка етика и управување, според Европската Повелба за Истражувачи;
- Антикорупциска политика и процедури;
- Политика и процедури за набавки;
- Правила и процедури за финансиски менаџмент;
- Политика за флексибилни работни услови;
- Стратегија за комуникација со медиуми;
- Политика за дисеминација и пренос на знаење;
- Прирачник и процедури за финансиски операции;
- Прирачник, процедури и формати за визуелизација;
- Процедура за организација на настани;
- Процедура за користење на денови од одмор.

Антикорупциска политика и принципи

Изјава за Политика за борба против корупцијата

FINANCE THINK има политика на нетолеранција кон митото и корупцијата во која било форма. Оваа политика црпи сила од следните принципи за борба против корупцијата кои се усогласени со соодветните закони, репутациските барања и промените во НВО / истражувачката средина. Сите вработени и партнери треба да се усогласат со оваа политика.

Принципи за спречување корупција во FINANCE THINK

Политиката за спречување корупција е составен дел на целокупниот систем на управување во Finance Think.

1. Одговорност и посветеност

Главниот економист (извршниот директор) и целокупното управување на Finance Think се посветени да го надгледуваат спроведувањето на политиката на нулта-толеранција, признавајќи го поткуп како спротивен на темелните вредности на интегритет, транспарентност и отчетност, и како поткопување на организациските вредности и ефективност.

2. Комуникација и обука

Принципите на анти-корупцијата се доставуваат до вработените усно и во писмена форма, кога се задаваат задачи. Сите вработени посетуваат сесии за обука / градење тим на кое се објаснуваат принципите на борба против корупцијата. Изјавата и принципите за спречување на корупцијата се достапни на www.financethink.mk. Изјавата за политиката за борба против корупцијата ќе биде објавена и во годишните извештаи.

3. Советодавни и жалбени канали

Сите сомневања за економски измами, мито и корупција треба веднаш да се пријават на менџментот на Finance Think, донаторот и релевантните власти. Анонимноста на поткажувачот мора да се почитува.

4. Проектни договори

Ниеден проект нема да се спроведува доколку проектиот договорот не е потпишан и од Finance Think и од партнерот (донаторот или партнерот за имплементација).

5. Проценка на партнери, агенти и изведувачи

Finance Think ќе го процени ризикот од поткуп поврзан со влегување во партнерство или договори со други субјекти, а потоа да врши периодични проценки врз основа на таа проценка на ризикот. Партнерството или договорните аранжмани ќе проверат дека овие организации имаат политики и процедури кои се во согласност со овие принципи.

6. Постапки за набавки

Посебно внимание ќе се посвети на големи набавки. Во случај на набавка во вредност над 2501 американски долари, ќе бидат собрани три конкурентски понуди, освен ако поинаку не е побарано од страна на донаторот. Одлуката ќе биде донесена во согласност со Политиката, принципите и постапките за набавки на Finance Think.

7. Надворешна ревизија и ревизија на договори

За сите ревизии, се следат Меѓународните стандарди за ревизија. Сите проектни ревизорски извештаи треба да бидат напишани на англиски јазик. Годишниот ревизорски извештаи на Finance Think може да биде напишан на македонски јазик. На барање на донаторот, проектите ќе бидат ревидирани не подоцна од шест месеци по завршувањето на проектот. Целокупното работење на Finance Think ќе биде ревидирано со годишната ревизија. За помали проекти, ревизијата ќе биде вклучена во годишниот ревизорски извештај за Finance Think.

8. Последици од прекршување

Сите форми на корупција ќе резултираат со итна истрага и евентуално суспензија. Вработените прогласени за виновни во врска со мито ќе се објават пред сите други вработени за превентивни цели.

9. Надворешна комуникација

Сите појави на корупција или сомневање за корупција ќе резултираат во извештај, во кој се наведува сериозноста и обемот на овие појави и дејствата преземени потоа. Сите извештаи се испраќаат до Главниот економист (извршен директор), а преглед на извештаите е достапен на барање.



FINANCE THINK

Институт за економски
истражувања и политики



Фредерик Шопен 1/2
1000 Скопје, Македонија



+389 2 6 156 168



info@financethink.mk



www.finacethnik.mk



/FinanceThink



/company/finance-think