

ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ

2017

Finance Think е единствениот истражувачки институт во Македонија којашто го поседува логото HR Excellence in Research, што претставува форма на акредитација од страна на Европската Комисија.

60%

Вкупно зголемено влијание

2,4%

Институционален раст

14%

Повеќе публикации и визуелизации



За Finance Think

Finance Think е непрофитен институт за економски истражувања и политики, основан во 2012 година, со цел да го подобри влијанието на економските и социјалните трендови и политики врз граѓаните во Македонија и регионот на Западниот Балкан.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ПРОГРАМСКИ ОБЛАСТИ

Во насока на остварување на мисијата и визијата, фокусот на работа е врз шест програмски области:

- Сиромаштија, вработување и вештини
- Фискална транспарентност и одговорност
- Родови и доходни нееднаквости
- Социјално претприемништво и жени
- Миграција и дознаки
- Секторски економски политики

ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

Finance Think е воден од следниве принципи и вредности:

Досег и Вклученост

- Резултатите и наодите од работата на Finance Think се дисеминираат така што може да бидат разбрани од не-специјалисти, а со тоа да водат кон подобро разбирање на јавноста на економијата, политиките и реформите.
- Производите на Finance Think се врвни и иновативни.
- Институтот обезбедува колегијална и негувана професионална средина, признавање на вработените

како професионалци и не врши каков било вид на дискриминација.

Транспарентност и Ефикасност

- Finance Think управува со своите активности на трошоочно-ефикасен начин, и се фокусира на резултати и влијание.

мисијата на институтот, и истражувачите се усогласени со стратешките цели што ја водат истражувачката средина и механизмите за финансирање.- Истражувањето е применето, иновативно, ориентирано кон политики и висококвалификувано.

Мисијата на Институтот се остварува преку економски истражувања, советување и препораки за економските политики и поттикнување критичка дебата за економските процеси

Благодарно ја осознава поддршката што ја добива и е заинтересиран за испорачување на вредност за парите при остварување на својата мисија.

- Политиките и процедурите на Finance Think се транспарентни.
- Внатрешната и надворешната евалуација на активностите на Finance Think е постојана и транспарентна.

Примена, Квалитет и Етика на Истражувањата

- Истражувачката агенда е поврзана и интегрирана со

- Истражувањата се интердисциплинарни и поттикнуваат соработка.
- Истражувачите се фокусираат врз нивните истражувања за доброто на општеството и проширување на границите на научното знаење, додека уживаат во слободата на мислата и изразувањето, како и слободата да идентификуваат методи за адресирање на идентификуваните проблеми, според признаени етички принципи и практики.

Нашата Визија
Да поттикнеме економско размислување за подобра благосостојба утре

Драги читатетли

2017 година беше политички турбулентна година. Во немирните води, кои своја рефлексija имаа и врз економијата, Finance Think го задржа курсот на стабилност, непристрасност и стручност. Институтот продолжи да расте, и во институционален поглед, и во однос на влијанието врз носителите на политиките и јавниот дискурс, и во однос на креативноста. Нашата работа продолжи во клучните области на делување и експертиза: сиромаштија и квалитет на живот; родови и доходни нееднаквости; фискална одржливост; миграција и дознаки, и секторски економски политики. Во целост, ова резултираше во институционален раст од над 2,4% во споредба со претходната година.

Во 2017 година, лансиравме два нови продукти во нашето аналитичко-визуелно портфолио: "Let's chat economics", што е графички тип продукт кој претставува замислен разговор меѓу две лица, со цел да актуелизира горлив економски или социјален проблем; и Квалитет на животот во Македонија, аналитичка публикација која врши дескриптивна анализа на податоци за одредена економска тема. Голем дел од аналитичките и визуелните продукти постигнаа силно влијание врз носителите на политиките и општата јавност. Точната и балансирана евалуација на економските трендови, секогаш базирана на докази, остана главна состојка во производите од Finance Think. Вкупната наша работа - со директните целни групи, соработката со носителите на политики и поттикнувањето јавна економска дебата - донесоа импресивно зголемување на влијанието во однос на претходната година од над 60%.

За крај, во текот на 2017, работевме на нашето институционално јакнење, како и јакнење на нашиот имиџ пред целата јавност. По голем дел од годината го посветивме на процесот на стратешко планирање за периодот 2018-2022, и на поставување на нашата стратегија за мониторинг и евалуација за периодот 2018-2020. Тимот учествуваше на престижни настани во сферата на економијата на глобално ниво, вклучувајќи учество на Годишните средби на ММФ и Светската банка во Вашингтон, и посета на Европскиот Парламент.

Продолжуваме по овој пат во годината што претстои. Уживајте во читањето на овој Годишен извештај. Со почит,



Благица Петрески, Главен економист





Благица Петрески

Главен економист (Извршен директор)

Благица е истражувач во областа на економскиот развој и банките, залагач за подобри економски политики и интензивен советник на политиките. Благица ја доби Наградата за млад истражувач на годината доделена од Народната банка на Македонија, како и Наградата за најдобар труд во областа на ризици и осигурување од Агенцијата за супервизија на осигурувањето. Благица ги води, координира и организира дневните активности на Finance Think, истовремено значајно придонесувајќи за стратешкото планирање и лидерство на тинк тенкот.



Деспина Туманоска

Програмски координатор

Деспина магистрираше на Универзитетот Американ Колеџ Скопје во областа на финансиите и банкарството и на Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје во областа на финансискиот менаџмент. Нејзиниот интерес вклучува макроекономија и применето економско моделирање на временски серии и панел податоци. Во 2012 година, таа ја доби Годишната награда за млад истражувач доделена од Народната банка на Република Македонија. Во Finance Think, Деспина ја координира програмата Развојна економија.



Иван В`чков

Економски аналитичар

Иван работи на прашања сврзани со фискалната транспарентност, партиципативното буџетирање, дознаките и родовиот јаз во платите. Тој дипломираше на Универзитетот од Оулу, Финска во областа на финансиите и на Универзитетот од Велс – Институт, Кардиф, во областа на управувањето со агробизнис. Тој е член на Финската асоцијација на дипломци од бизнис школи. Иван се придружи на Finance Think во октомври 2015.

Нашата Мисија

Да го подобриме влијанието на економските и социјалните трендови и политики врз граѓаните во Македонија и регионот на Западниот Балкан, преку економски истражувања, застапување базирано на докази и водено од податоци, и поттикнување критичка дебата за економските процеси.

Тереза Кочовска

Организациски координатор

Тереза е магистер по Финансии од Универзитетот Американ Колеџ Скопје. Таа се придружи на Finance Think најпрво како практикант во февруари 2015, а потоа и како помлад економски аналитичар од мај 2015. Во Finance Think, Тереза е одговорна за организациски, финансиски и административни прашања. Во дел од своето работно време, таа се занимава и со прибирање квалитативни податоци преку различни инструменти и визуелизација во областите на работа на институтот.



Благој Ѓелевски

Економски аналитичар

Благој се приклучи на Finance Think во јуни 2017 година како теренски координатор на мрежата FISCAST. Тој е магистер по политички менаџмент од Универзитетот Св. Кирил и Методиј во Скопје. Благој е основач на невладината организација Квантум Прима од Кавадарци. Други области на неговиот интерес вклучуваат статистика, анализа на податоци и веб дизајн. Благој бил стипендист на фондацијата Конрад Аденауер. Тој е пронаоѓач на “Приоритетен модел на рангирање” (математички модел за ДСС (Одлука за поддршка на софтвер)), кој е регистриран во Македонската Авторска Агенција под ознаката “МК 1074”.



Наташа Павиќевиќ

Стојменовска

Аналитичар на социјални политики

Наташа се придружи на тимот на Finance Think во септември 2016. Таа е дипломиран социјален работник при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје на Институтот за социјална работа и социјална политика „Мајка Тереза“. Сфери на нејзин интерес се: системот на социјална заштита во Македонија, социјалната работа во заедница, социјалната разновидност и прашањата поврзани со еднаквите можности. Во Finance Think, Наташа работи на прашања поврзани со ранливите категории население, вклучително и актуелните социјални политики во Македонија.



Милош Ѓуроски

Визуелизации и јавен имиџ

Милош се придружи на тимот на Finance Think во септември 2016. Тој е магистер по Индустриски дизајн и маркетинг од Машинскиот факултет во Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“. Неговото професионално искуство и образование е комбинација дизајн и маркетинг/бизнис администрација. Добитник е на Златен медал на меѓународниот натпревар за иновации Еконова 2011, а на меѓународниот натпревар Eco Chair Competition 2013 го освои второто место за производот Card-board Chair.





Проекти

Проектите на Finance Think се поделени во шест истражувачки програми:

Сиромаштија, вработување и вештини

Фискална транспарентност и одговорност

Родови и доходни нееднаквости

Социјално претприемништво и жени

Миграција и дознаки

Секторски економски политики

Сиромаштија, вработување и вештини

Оваа истражувачка програма се однесува на серија развојни прашања што го опфаќаат квалитетот на животот на граѓаните и вклучува, но не се ограничува на прашања како: сиромаштија, минимална плата, учество на пазарот на труд, невработеност, сива економија, продуктивност, социјална заштита и сл.

Во рамките на оваа програма се спроведуваат следните проекти:

Анализа на младинската под-вработеност во Македонија, Србија и Црна Гора

Целта на проектот е да ја опише под-вработеноста на младите и да го испита нејзиниот ефект врз личната благосостојба во трите земји. Особен третман ќе биде направен на родот. Со тоа, студијата цели да го донесе прашањето на агендата на носителите на политиките и да формулира идеи за политиките што ја адресираат под-вработеноста.

Активности: Во текот на 2017 година беа спроведени следниве активности:

1. Членовите на проектниот тим учествуваа на двомесечен курс за Евалуација на јавни политики и се стекнаа со соодветен сертификат.
2. Беше развиен економетриски модел за пресметка на влијанието на под-вработеноста врз личната благосостојба на младите.

Достигнувања: Произведен е првиот работен материјал со прелиминарните резултати

Донатор: Партнерство за економски политики

Времетраење: 2017-2019



Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд

Општата цел на проектот е да се зголеми активацијата на лицата кај кои постои ризик од социјално исклучување од пазарот на трудот, преку подобрување на нивните вештини, образование, обука и олеснување на нивната целосна интеграција во општеството и пазарот на трудот.

Активности: Оваа општа цел е расчленета на специфични цели кои вклучуваат конкретни интервенции на три фронта:

1. Подобрување на ефикасноста во вработувањето и социјалните услуги, како начин на унапредување на социјалното вклучување на ранливите и маргинализираните групи, преку помагање на стручните лица од Центрите за вработување и Центрите за социјална работа во развој на нови вештини како Ментори за социјално вклучување;
2. Оспособување на ранливите и маргинализираните групи и вградување вештини и искуство потребни за надминување на пречките со кои се среќаваат на патот кон долгорочна работа и независност, преку програма за обука пред вработување и обезбедување работа или стажирање во локалните бизниси и социјални претпријатија;
3. Поттикнување подобрувања во обезбедувањето услуги со дизајнирање нови услуги за поддршка на семејства, подигање на јавната свест, како и развивање ефективни партнерства меѓу клучните чинители (локална самоуправа, владини институции, невладини организации кои се вклучени во испорака на услугите, социјални партнери, даватели на образование и обука) за да се произведат резултати на теренот.

Достигнувања: Согласно споменатите активности, следниве резултати беа постигнати во 2017 година:

1. На 4 панел дискусии со наслов „Секој може и има право да биде вработен“ организирани во Охрид, Куманово, Кавадарци и Тетово дискутиравме за предизвиците со кои социјално ранливите категории лица се соочуваат при пристапот на пазарот на труд, и можностите што стојат на располагање за зголемување на нивната вработливост.
2. На тркалезна маса „Вработување за секој“ организирана во Скопје на 2 март, ги претставивме резултатите од првата година од имплементацијата на проектот.
3. Над 90 претставници на јавни институции, граѓански организации и заинтересирани граѓани присуствуваа на семинарот Методи за поттикнување нови вработувања на кој подетално беа запознаени со моделот на социјално менторство.
4. На 29, 30 и 31 мај се одржа Обука за социјално менторство



на која присуствуваа 60 стручни лица, вработени во Центрите за социјална работа и Центрите за вработување низ земјава. Целта на обуката беше запознавање со моделот на социјално менторство, кој за прв пат во земјава беше пилотиран во рамки на проектот.

5. Со цел зголемување на јавната свест за прашањето за социјална вклученост, беше продуцирано видео „Секој може и има право да биде вработен“ и емитувано на националната ТВ 24.

6. Во јануари 2017 започна процесот на стекнување практични вештини преку кој 17 лица припадници на некоја социјално ранлива категорија добија можност да бидат дел од некоја македонска компанија и директно да бидат вклучени во работењето. Практичната работа беше спроведена согласно „Насоки за практична работа“ – публикација продуцирана во рамки на проектот и дисеминирана до сите страни вклучени во овој процес.

7. На завршната конференција „Нови мерки за нови вработувања“ беа претставени резултатите од проектот и презентирани публикациите од истиот: „Прирачник за ментори“ и „Протокол на мерки и услуги“ кои нудат нови мерки што ќе го поттикнат вработувањето на маргинализираните лица. На конференцијата беа доделени Сертификати за социјални ментори на претставниците на Центрите за вработување и Центрите за социјална помош вклучени во проектот, а компаниите кои учествуваа во процесот на обезбедување практична работа добија Признание за општествено одговорни компании.

Донатор: Европска Унија – Инструмент за претпистапна помош

Времетраење: Декември 2015 – Август 2017

Партнер: Центар за детска и семејна заштита КМОП, Атина



Фискална транспарентност и одговорност

„Мои пари, моја одговорност“ – Партиципативно буџетирање во општините во Македонија

Севкупната цел на проектот е да се подобри праксата и учеството на локалните засегнати страни во процесот на локално буџетирање и да се зголеми ефикасноста на трошењето на општински пари. Посебните цели / задачи на проектот вклучуваат:

1. Зголемување на учеството на локалните заинтересирани страни – граѓанското општество, бизнис заедницата, граѓаните, локалните медиуми – во процесите на локално буџетирање;
2. Зголемување на свеста на локалното население за тоа како трошење на општинските пари влијае на квалитетот на нивниот живот;
3. Зголемување на кредибилитетот и ефикасноста на одлуките на локалните власти во врска со трошењето на јавните пари, како и подигање на свеста за (потребата од) транспарентност во врска со тоа.

Активности: Проектот се темели на реализацијата на следниве активности:

1. Избор на општини, анализа на моменталната состојба со партиципативното буџетирање и засегнатите страни и склучување меморандуми за соработка со избраните општини.
2. Зголемување на знаењето и вештините за партиципативно буџетирање на засегнатите страни преку серија на обуки и работилници.
3. Зголемување на јавната свест за користа од партиципативното буџетирање преку низа јавни настани (информативни корнери, јавни предавања, изјави и пишувања во медиуми, изработка на информативни флаери и сл.).

Достигнувања: Во текот на 2017 година беа спроведени следниве активности:

10 општини (Прилеп, Крушево, Кривогаштани, Куманово, Старо Нагоричане, Кавадарци, Неготино, Сарај, Ѓорче Петров и Крива Паланка) беа мапирани како општини што ќе бидат дел од проектот. За секоја општина поединечно изготвена е анализа на моменталната состојба со партиципативното буџетирање и мапирани се клучните засегнати страни кои во иднина треба да дадат поддршка на процесот на партиципативно буџетирање и проектот во целина.

Донатор: УСАИД – Проект за граѓанско вклучување

Времетраење: мај 2017 – мај 2020



Активно вклучување на граѓаните во креирање и мониторинг на локалниот буџет и јавните набавки

Целта на проектот е зголемување на вклученоста на надворешните чинители (граѓани, граѓански организации и локални медиуми) во процесите на креирање и мониторинг на локалните буџети и јавните набавки.

Активности: Главните активности на проектот вклучуваат:

1. Анализа на постоечките буџетски документи, практики и граѓанско вклучување
2. Креирање препораки за носителите на политики
3. Градење капацитети за следење и спроведување на јавните набавки
4. Активности за застапување во јавноста

Достигнувања: Во текот на 2017 година спроведени се следниве активности:

1. Преку интервјуа со претставници на општина Крушево и општина Кривогаштани добивме подетална слика за начинот на подготовка и извршување на локалните буџети.
2. Во три одделни фокус групи со жители на Прилеп, Крушево и Кривогаштани, ги слушнавме ставовите и искуствата за вклученоста на граѓаните во процесот на креирање на локалните буџети.
3. 16 претставници на локалната власт и јавните претпријатија од Прилеп, Крушево и Кривогаштани учествуваа на обуката „Спроведување јавни набавки“ чија цел беше градење на нивните капацитети за поефикасно спроведување на јавните набавки за потребите на локалните институции.
4. 19 претставници на граѓански организации, локални медиуми и заинтересирани жители на трите општини учествуваа на обуката „Спроведување и следење на јавните набавки“ и ги зголемија своите знаења за оваа проблематика.

Донатор: Институт за Европска Политика

Времетраење: јуни 2017 – мај 2018



FISCAST+: Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите квалитет на живот, образование и здравство

Целта на проектот е да се истражи ефикасноста и квалитетот на избрани политики во областите на квалитет на животот, образование и здравство, преку јавна дебата и решенија за политиките кои произлегуваат од податоци и докази.

Активности: Следните активности се спроведени во текот на имплементацијата на проектот:

1. Мапирање и избор на најважните политики во трите области од интерес преку скрининг на постоечките политики и мерки, создавање матрица на сите јавни политики, фокус групи со граѓани на три различни општини и дебата и работни средби со експерти, со цел да се изберат осум најзначани политики што ќе бидат предмет на дополнителна анализа;
2. Истражување и изработка на резултати преку надградба на веб платформата www.fiscast.mk со обемен сет на податоци и регантирање за развој на студии што ќе бидат публикувани во текот на спроведувањето на проектот;
3. Соработка со медиуми и развој на промотивни производи како видеа, инфографикони, тркалезни маси, економски форум, новинарски студии и развој на лични приказни што допираат до одреден човек/ живот;
4. Градење капацитет на тимови и медиуми за користење на податоци, анализа на трошоци и користи преку работилници за градење синергија во економските анализи и работилници за следење на напредокот и стратегијата за комуникација.

Достигнувања:

1. Четири од шесте тимови составени од експерти во соодветните области, изработија студии за политиките за прашања поврзани со квалитетот на живот, здравството и образованието во земјава, а три од нив („Од бројки кон практика – идентификување и анализа на показателите поврзани со квалитетот на наставниот процес во основното образование во Македонија“, „Универзално здравствено осигурување во Република Македонија и ефектите од спроведување на проектот „Здравствено осигурување за сите“ и „Ремонт на системот за социјална помош во Македонија: Симулирање на ефектите од воведувањето шема за минимален гарантиран доход“) беа презентирани на одделни тркалезни маси
2. Зголемена јавна свест за прашања поврзани со квалитет на живот, здравје и образование преку публикување на инфографикони и активно учество во медиумите преку кратки изјави и интервјуа.

Донатор: Британска Амбасада во Скопје

Времетраење: јули 2016 – март 2018

Коруптивните практики му штетат на економскиот раст во Македонија

Целта на ова истражување за политиките е да идентификува коруптивни практики кои влијаат врз економијата во Македонија, и да понуди реални веќе-спроведени слични мерки во ЕУ за справување и сузбивање на овие видови практики.

Активности: Квантитативна анализа врз основа на податоци што ја доловува корупцијата и неформалните практики, за тоа како корупцијата влијае врз економскиот раст.

Донатор: ТРЕИН Програма финансирана од Министерство за надворешни работи на Германија

Времетраење: март – декември 2017



Социјално претприемништво и жени

“Heroes and She-roes”: Знаење за анализа и застапување за еднакви плаќања на жените и мајките во Македонија (SHE-ROES)

Целта на овој проектот е точно да се измери родовиот јаз во платите (разликата во платите меѓу мажите и жените) и мајчинскиот јаз во платите (разликата во платите помеѓу мајките и бездетните жени) во Македонија и да се застапуваат решенија овие јазови.

Активности: Проектот предвидува активности поделени во три столба:

1. Професионален развој преку градење капацитет и директен трансфер на знаење помеѓу двете партнерски организации;
2. Заедничко истражување и препораки за подобрување на проблемот со родов и мајчински јаз во платите;
3. Градење мрежи за застапување, промоција и соработка после проектниот циклус, преку информативни материјали како инфографикони, бриф за политиките, шоу карта, надградба на веб платформата www.edplako.mk, одржување конкурс за стрип и цртеж „Родова и мајчинска родова нееднаквост“ и организација на работилница и економски форум.

Достигнувања: Крајните резултати од истражувањето беа преставени на економскиот форум „Родово еднакви плати за повисок економски раст“ организиран на 30 јануари во Скопје, на кој главен говорник беше Ева Марија Бургер од Австриското министерство за здравје и жени. На настанот беа промовирани веб платформата ed-plako.mk, прирачникот за пресметка на родов и мајчински јаз во плати. Компаниите Адора Инженеринг, Хаселт, Про Агенс, Контура и Шпаркасе Банка, беа промовирани и им беше доделено признание за родово одговорна компанија.

Донатор: Know-how Exchange Program – Австрија, преку Централно Европска Иницијатива

Времетраење: Ноември 2015 – Јануари 2017

Партнер: Виенски Институт за Меѓународни Економски студии



Секториски економски политики

Премостување на јазот меѓу домашните мали и средни претпријатија (МСП) и мултинационалните компании во Македонија

Главната цел на акцијата е да се воспостават и/или да се подобрат врските помеѓу домашните МСП (дМСП) и мултинационалните компании (МНК) кои работат во Македонија, со крајна цел да се зголеми конкурентноста на домашниот бизнис сектор. Оваа сеопфатна цел е поделена на специфични цели:

1. Подобрено да се совпадат побарувачката и понудата помеѓу дМСП и МНК преку адресирање на пречките за снабдување во синџирите на вредност и мапирање на потенцијалните синџири на вредност;
2. Да се надгради капацитетот на дМСП со вештини да се “продаваат” себеси на МНК; идентификација на можности, градење мрежи и подобрување на ефикасноста;
3. Да се намали технолошкиот јаз помеѓу дМСП и МНК преку подобрување на капацитетите и информациите за стандардизација и лиценцирање, зголемување на иновациониот и капацитетот за истражување и развој и поттикнување имплементација на нови технологии;
4. Да се поттикне вмрежување помеѓу дМСП и МНК преку трансфер на знаење и менторство, како и преу заеднички настани.

Активности: Имплементацијата на проектот се темели на следниве активности:

1. Мапирање на синџирот на вредности и потенцијалните бариери на страната на понудата.
2. Градење капацитети на дМСП за полесно „самопродавање“ на МНК.
3. Зајакнување на техничките стандарди на дМСП за одговор на барањата на МНК.
4. Поттикнување партнерство помеѓу дМСП и МНК и зголемување на јавната свест за користа од тоа.

Донатор: Европска Унија

Времетраење: декември 2017 – декември 2019

Организациски развој

Во траекторијата на својот развој, Finance Think ги спроведува следните проекти кои директно го поддржуваат Институтот, или ги поддржуваат активностите чија цел била директно сврзана со зајакнување на капацитетот на Finance Think да се залага за подобри политики и да ја води јавната дебата.

Поттикнување економска дебата во Македонија, заснована на докази и водена од податоци

Општа цел на оваа акција е да произведе позитивна општествена промена преку зајакнување на економската дебата во Македонија, базирана на докази од спроведени истажувања и водена од економски податоци. Специфичната цел е да ги оспособи конституентите на ФТ за вклучување во робустна економска дебата и да предложи палета од начини за поттикнување и водење критична и аргументирана економска дебата.

Активности:

1. Градење капацитети на засегнатите страни за вклучување во и водење на економската дебата, и вештини за вклучување податоци и докази во заеднички каузи.
2. Поттикнување економска дебата преку организација на тркалезна маса, економски форум, гостување на економски факултети, изјави и пишувања во медиуми и подготовка на визуелни производи (графикони, инфографикони, видеа и сл.)
3. Зголемување на јавната свест за потребата од економска дебата преку подготовка и публикација на прирачник за методи за анализа на економски податоци, надградба на аналитичките публикации на ФТ, како и ре-таргетирање на дисеминацијата на аналитичките публикации.

Достигнувања:

1. За време на работилницата „Анализа и визуелизација на податоци“ беа зајакнати вештините на претставници на граѓанскиот сектор во три модули: квалитативни и квантитативни методи за анализа и визуелизација на податоци.

2. На работилницата „Статистичка анализа на податоци“ беа изградени капацитетите на 20-тина млади економисти.

3. Во октомври е објавен Конкурс за есеј за предлози и идеи за решавање горлив економско-социјален проблем во земјава, на кој од 34 поднесоци беа избрани и наградени три најдобри: „Невработеност – главниот предизвик на мојата генерација“, „Итноста од одговорно и транспарентно фискално работење во случајот на Република Македонија“ и „Нееднаквост во здравствениот капитал: случајот на Македонија“.

4. Во декември е организиран економски форум „Повисок економски раст за сите“ на кој главни говорници беа клучните носители на политики во земјава: г-дин Кочо Ангџушев - Вицепремиер за економски прашања и г-дин Димитар Богов – Гувернер на НБРМ како и Академик Абдулменаф Беџети и г-дин Бојан Шимбов од Светска Банка

Донатор: Програма на Цивика моб

Времетраење: мај 2017 – јули 2018

Застапување за економски политики базирани на докази и поттикнување критичка економска дебата во Македонија

Главната цел на овој проект е понатамошно да го зајакне организацискиот капацитет на Институтот за економски истражувања и политики “Finance Think” во поддршката на носителите на економските политики да испорачаат кредибилни политики базирани на истражувачки наоди, како и да ја поттикне дебатата во општеството за економските процеси и реформи.

Активности: Под чадорот на овој проект се преземени следниве активности:

1. Зајакнување на квалитетот на истражувањата преку активности за градење капацитет за употреба на Делфи методот, присуство на економски/економетриски курсеви и други можности за зацврстување на вештините за истражување на тимот на ФТ;

2. Подобра комуникација во рамки на организацијата и со публиката преку: зголемување на капацитетот и производите за визуелизација, зајакнување на спроведувањето на стратегијата за комуникација со медиуми, организација на „Прес кафе“ неколку пати годишно, интензивна комуникација со медиумите со цел влијаење врз дискурсот на јавната економска дебата, развој на одредени изданија на нашите публикации ФТ Став и ФТ Коментар, регуларни публикации на Face-



book и Twitter и учество како гости говорници на универзитетите низ Македонија;

3. Зајакнување на внатрешното управување преку формирање на Совет на политики и Советодавен одбор, регуларни годишни средби, развој на внатрешен систем за мониторинг и евалуација, организација на ритрит средби, студиски посети и развој на нови процедури или зајакнување на постоечките.

Достигнувања: Неколку активности се реализирани во 2017:

1. Досега, две изданија на графометрикс, два ФТ Коментари и неколку ФТ Ставови беа публикувани со поддршка на овој проект;

2. За време на ритрит средбата во Крушево, во ноември, и преку просецот за само-евалуација преку кој секој вработен ги оценува своите способности и обем на работа, зајакнети се внатрешните односи и управување;

3. Изработена е Стратегија за мониторинг и евалуација 2018-2020 што ќе го следи и оценува работењето на институтот. На финалната изработка на стратегијата и претходеше учество на онлајн курс „Мониторинг, евалуација и учење“ (март-април 2017) и соработка со реномиран експерт од областа, Ванеса Вејраух од Аргентина.

4. Изработен е Стратешки план за развој 2018-2022 во кој се прецизирани целите на Институтот и насоките за иден развој.

Донатор: Think Tank Fund (Фондација Отворено Општество)

Времетраење: Август 2016 – Јули 2018



Аналитички и истражувачки публикации како форма на застапување

Базирани на економски анализи, истражувања и следење на економските активности, Finance Think продуцираше различни видови редовни публикации, публикации врз основа на проектите што ги споровување, како и визуелизации.

Редовни публикации

Макроекономски монитор, редовна публикација која се објавува квартално и ја набљудува македонската економија преку бројки, со нагласна прогнозирачка компонента. Од 2016, оваа публикација нуди нумеричка прогноза за економскиот раст на Македонската економија, како и кратка дискусија за поврзаните ризици и можности. Публикувани се 24 изданија, од кои четири во 2017.

ГРАФОМЕТРИКС е редовна публикација на Finance Think што содржи важни тековни информации за домашната, регионалната и светската економија претставени низ графички прикази. Публикувани се три изданија во текот на 2017 година.

Брифовите за политиките се редовни публикации на Finance Think. Тие се производ на целокупната работа на тинк-тенкот и може да произлезат од активностите како што се: проекти, кратки анализи, објавени статии, тркалезни маси и слично. Брифовите за политиките се сметаат за моќна алатка за застапување на Finance Think. Тие интензивно се комуницираат со придружните засегнати страни, преку испраќање до релевантните владини агенции или презентирање на заеднички состаноци и средби, и се објавуваат на комуникациските платформи на Институтот.

Во 2017 година публикувани се следниве брифови за политиките:

- *Имплементација на шемата за гарантиран минимален доход (ГМД) во Македонија, преку интегрирано управување со случаи (ИУС)*
- *Универзалното здравствено осигурување во Република Македонија – ефекти од спроведување на проектот „Здравствено осигурување за сите“*
- *Гарантиран минимален доход за семејствата под ризик од сиромаштија*
- *Коруптивните практики му штетат на економскиот раст во Македонија*

- Од бројки кон практика – идентификување и анализа на показателите поврзани со квалитетот на наставниот процес во основното образование во Македонија

- Нови мерки за нови вработувања

- Може ли социјалното менторство да ја зголеми вработливоста во земјава?

- Дали Македонските државен и јавен долг се одржливи?

- Родовиот јаз во платите му штети на економскиот раст

ФТ коментар е ад-хок публикација на Finance Think. Таа содржи прв и кондензиран коментар на стратешки документи, акциски планови, извештаи и изјави лиферирувани од страна на разни институционални играчи: Владата и нејзините агенции, Европската комисија, ММФ, Светската банка и другите регионални и меѓународни финансиски и економски организации; за прашања што спаѓаат во работниот домен за Finance Think и се сврзани со Македонија. Публикувани се седум изданија:

- ФТ Коментар бр. 19 на Нацрт Програмата за економски реформи (2018 – 2020), 05 декември 2017

- ФТ Коментар бр. 18 на Фискалната стратегија на Република Македонија (2018-2020), 17 ноември 2017

- ФТ Коментар бр. 17 на Предлог-Буџетот на Република Македонија за 2018 година, 16 ноември 2017

- ФТ Коментар бр. 16 на Планот за економски раст објавен од Владата на Република Македонија, 21 Септември 2017

- ФТ Коментар бр. 15 на Нацрт-Програмата за реформа на управувањето со јавните финансии 2018-2021, 22. Септември 2017

- ФТ Коментар бр. 14 на Предлог-ребалансот на буџетот на РМ, 10 Јули 2017

- ФТ Коментар бр. 13 на економските ефекти од политичката криза, со потенцијални сценарија за растот во 2017 и 2018 година, 23 Март 2017

ФТ Став е кондензирана и брза реакција на дневните промени во економските трендови и политики. Во 2017, 12 ставови на експертите на ФТ беа публикувани (почнувајќи од последниот):

- ФТ Став број 26 на Извештајот од Консултациите за Членот 4 на ММФ за Македонија

- ФТ Став број 25 на буџетските ефекти од потенцијален прогресивен данок на доход
- ФТ Став број 24 за предвиденото зголемување на пензиите
- ФТ Став број 23 на објавувањето на износот на неплатени обврски од централната и локалната власт
- ФТ Став број 22 на зголемената фискална транспарентност
- ФТ Став број 21 за зголемувањето на минималната плата
- ФТ Став број 20 на Граѓанската иницијатива за продолжено породилно отсуство
- ФТ Став број 19 за промената на носителот на политиките во областа на пазарот на труд и социјалните политики
- ФТ Став број 18 на промената на клучниот носител на економските политики
- ФТ Став број 17 за кондицијата на буџетот во првиот квартал од 2017
- ФТ Став број 16 за бројките за БДП и невработеноста
- ФТ Став број 15 за реализацијата на капиталните инвестиции на државата во 2016

Квалитет на животот во Македонија е публикација што става под светло податоци за квалитетот на животот во Македонија. Публикацијата е ад-хок и се темели на анкетни и административни податоци. Секое издание од публикацијата е тематско. Издавањето на оваа публикација започна во ноември 2017 година, со публикување на првиот број со наслов „Плата во плико“.

Публикации базирани на проекти

Трудови од истражувања. Претставници на Институтот објавија трудови во домашни и меѓународни списанија:

- Petreski, M., Petreski, B., Tumanoska, D., Narazani, E., Kazazi, F., Ognjanov, G., Jankovic, I., Mustafa, A. and Kochovska, T. (2017) The size and effects of emigration and remittances in the Western-Balkans: Forecasting based on a Delphi process. *Südosteuropa: Journal of Politics and Society*, 65(4), p. 679-695.
- Petreski, M., Petreski B. and Tumanoska, D. (2017) Remittances as a shield to vulnerable households in Macedonia: The case when the instru-

ment is not strictly exogenous. International Migration, 55(1), p.20-36.

Студии за политиките. Во текот на 2017, беа публикувани следниве студии за политиките:

- Ремонт на системот за социјална помош во Македонија: Симулирање на ефектите од воведување шема за Гарантиран минимален доход (ГМД) – Марјан Петрески и Никица Мојсоска Блажевски
- Универзалното здравствено осигурување во Република Македонија и ефектите од спроведување на проектот „Здравствено осигурување за сите“ – Маја Парнарџиева Змејкова и Владимир Димковски
- Од бројки кон практика – идентификување и анализа на показателите поврзани со квалитетот на наставниот процес во основното образование во Македонија - Ана Мицковска-Ралева, Ана Томовска-Мисоска, Олимпија Христовска-Заева, Сузана Черепналковска, Весна Костиќ Ивановиќ
- Импакт евалуација на програмата за обука, менторирање и пракса/вработување на лица изложени на социјален ризик – Благица Петрески и Никица Мојсоска Блажевски
- Одржливоста на македонскиот долг на општата влада – Теодора Арсовска

Книги публикувани во 2017:

- Родов и мајчински јаз во платите во Македонија: Прирачник за пресметки со примена во СТАТА – Иван Вчков и Марјан Петрески

Други публикации. Неколку публикации од друг формат беа публикувани во текот на 2017:

- Прирачник за ментори – што дава насоки за имплементација на моделот на социјално менторство.
- Насоки за практична работа – прирачник со насоки за компании и лица кои се стекнуваат со практични вештини.
- Протокол за мерки и услуги - документ кој дава опции за промени во системот и мерките за обезбедување подобра поддршка на социјално ранливите лица.

Визуелизации

Графикони и инфографикони. Во текот на 2017, Finance Think продуцираше 42 графикони и 12 инфографикони на следните теми:

- Исплатливост на работата
- Дали добивате дел од вашата плата во кеш?
- Ремонт на системот за социјална помош
- Како учат и колку постигнуваат нашите ученици?
- 1ви септември чини многу
- Пензионерски ст(р)ав
- Македонско здравство – инвестиции vs ефекти
- Јавен и државен долг
- Крпен живот
- Бесплатно здравство, но по која цена?
- Минимална потрошувачка кошница не може да си ја дозволат сите семејства
- Вистинската цена на бесплатното здравствено осигурување

Графиконите се комуницираат преку социјалните мрежи, а инфографиконите се поставуваат на платформата Фликр, а потоа се дисеминираат преку други канали.

Let's chat economics! Во 2017 започнавме со подготовка на овој нов производ кој на визуелен начин, низ разговор помеѓу две лица, истакнува значајни информации поврзани со тековни економски теми. Досега, продуцирани се 3 изданија:

- Време ли е да ја зголемиме пензијата?
- Максимален учинок за минимална плата!?
- Како да се вклучиме и ние во трошење на општинските пари?

Видеа. Осум видеа се продуцирани во текот на 2017 и може да се најдат на YouTube каналот на ФТ:

- Новогодишна статистика: Дојде ли животот во Македонија?
- Колку е доволно за месецот да се преживее достоинствено?
- Партиципативно буџетирање
- Невидливите работници
- Најмалку платени дејности во Македонија
- Кој сака да биде милионер?
- Секој може и има право да биде вработен
- Највисоки плати

GIFs. Пет графички формати се продуцирани и комуницирани преку



- Пензискиот систем во Македонија
- Ремонт на системот за социјална помош
- Распределба на средствата за здравствени услуги по региони
- Како се троши домашниот буџет?
- Родов јаз во плати

- www.fiscast.mk – Веб платформа за зголемување на свеста за трошењето на јавните пари, и информации за мрежата ФИСКАСТ.
- www.odkrusevo.mk - Веб платформа на здружението „Крушевска жена“, прозивод на проектот „Зајакнување на жените од Крушево преку мини здружување за продажба и промоција на традиционални производи“
- www.siromastija.mk – Веб платформа што ги поврзува социјалните програми и нивните корисници.
- www.edplako.mk – Веб платформа што ја мери фер платата и има за цел намалување на родовиот јаз во плати во Македонија.
- www.vrabotime.mk – Веб платформа што дава информации поврзани со проектот „Унапредување на активното вклучување маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“.
- www.doznaki.mk – Оваа платформа содржи податоци, истражувања и ги поврзува дознаките и иследувањето во земјите од Западен Балкан.



Други форми на застапување и комуникација

Finance Think ги застапува своите ставови и резултати преку медиуми, блог платформи и социјални мрежи.

Медиуми

Нашите мислења и резултати од анализите ги споделувавме и со медиумите од што произлегоа бројни изјави, интервјуа и статии, преку што продолживме да ја негуваме блиската соработка со медиумите. Претставници на Finance Think преку изјави беа редовно застапени во повеќето водечки печатени и електронски медиуми како: Телма, АлсатМ, 24 Вести, Утрински весник, Капитал, Нова Македонија, Фактор, РесПублика, Ал Џезеира Балкан и многу други. Соработката со локалните медиуми беше дополнително интензивирана во текот на 2017.

Веб страна

Веб страната е нашата најчесто користена алатка за информирање на јавноста за нашите истражувања, анализи, настани, мислења, публикации, учества на конференции и сл. Во текот на 2017, веб страната беше посетена од 25,253 посетители, или во просек, по 69 лица дневно. Веб платформата е поврзана и со двата блого: „Блог на слободоумната економска мисла“ и „Економски разговори-информативен поглед“ и редовните информации на социјалните мрежи: Facebook, LinkedIn и Twitter.

Блог платформи

Институтот ги искажува своите ставови за тековни економски теми и поттикнува јавна дебата за економските процеси преку неговите блог платформи. Шест блог постови беа публикувани во текот на 2017, а најголем дел беа ре-публикувани на разни економски портали:

- Имаме ли визија за економијата?
- Дали младите од Македонија, Албанија и Србија се исплашени на патот од училиште до вработување?
- Економски предизвици на новата Влада
- Странските инвестиции се сепак добри за економијата
- Зголемувањето на надворешниот долг не е секогаш лоша вест
- Инвестиции и состојби во Македонското здравство



Социјални медиуми

Finance Think активно ги користи социјалните мрежи Facebook, LinkedIn и Twitter.

Следниве статистички информации се однесуваат на профилот на Facebook:

- Институтот имаше 18,705 Facebook пријатели на крајот на 2017, што претставува раст од 27% во споредба со крајот на 2016
- Во текот на 2017 беа постирани повеќе од 1300 информации, линкови, видеа, анализи, графикони, и наши ставови за економски теми од земјава и регионот, што претставува 30% повеќе во однос на претходната година
- Во текот на 2017, времепловот на Finance Think беше посетен од над 15.000 посетители, што е еднакво на, во просек, 42 посети на ден
- Просечниот дневен досег на постовите на профилот беше 2.366, со исклучување на спонзорираниите постови, што претставува речиси зголемување за 10% во однос на претходната година
- Просечните дневни реакции – допаѓања, коментари и споделувања, изнесуваа 77
- Најмногу реакции презивикаа нашите слики, кои во најголем дел се графикони и инфографикони продуцирани од Finance Think.



Настани за поттикнување јавна дебата

Настаните претставуваат значајна нишка на нашата комуникациска стратегија и напорите за поттикнување јавна економска дебата во Македонија.

Економски форуми

Целта на економскиот форум, покрај поттикнување на јавната дебата за актуелна тема, е исто така да претстави некој производ од Finance Think, вклучувајќи но не ограничувајќи се на: книга, студија за политиките, интернет платформа, видео производ и сл. Во текот на 2017 година се одржаа следните форуми:

- **Повисок економски раст за сите** – Овој форум се одржа на 13 декември како претходница на прославата на петтиот роденден на Институтот. Вицепремиерот за економски прашања Г-дин Кочо Ангџушев, Гувернерот на НБМ Г-дин Димитар Богов, Академик Абдулменаф Беџети од Универзитетот на Југоисточна Европа и Г-дин Бојан Шимбов од Светска Банка беа главни говорници на форумот. Тие, зборуваа за моменталната состојба со македонската економија и реформите и чекорите што треба да се преземат во иднина за да се поттикне економскиот раст во земјава. За време на форумот беа промовирани наградените есеи на Конкурсот за есеј за идеи и предлози за решавање економско-социјален проблем.
- **Нови мерки за нови вработувања** се одржа на 11 јули како завршен настан од проектот „Активно вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“ на кој беа промовирани резултатите од проектот и две публикации „Прирачник за ментори“ и „Протокол за мерки и услуги“. За време на форумот беа доделени Сертификати за социјални ментори на вработените од Центрите за социјална работа и Центрите за вработување кои беа вклучени во процесот на социјално менторство, а на Шпаркасе Банка, Бионика Фармацеутикас, Печатница Контура, Пакомак, хотел Хармонија Куманово, приватна болница Ремедика, Советувалиште за хумана соработка, ЈУ Меѓуопштински центар за социјална работа Македонски Брод, Здружение за родова рамноправност Еманципирана жена Кичево, Тамаро маркети Охрид и ТТК Банка им беа доделени Признанија за општествено одговорни компании бидејќи беа дел од процесот за обезбедување практична работа на социјално ранливо лице.
- **Родово еднакви плати за повисок економски раст** се одржа на 30 јануари во Скопје, во рамки на проектот ‘Heroes and she-heroes’ поддржан од Централноевропската иницијатива КЕП Австрија, со средства од Австриската развојна агенција. Претставници од: Австриското Министерство за здравје и Жени (Ева Марија Бургер) Меѓународната Организација на Трудот (Емил Крстановски), и Finance

Think (Деспина Туманоска и Иван Вчков), модерирани од Благица Петрески (Finance Think), говореа за предизвиците и решенијата со родовата и мајчинската економска нееднаквост. На настанот присуствуваа над 60 посетители. На настанот беа промовирани веб платформата edplako.mk, прирачникот за пресметка на родов и мајчински јаз во плати. Компаниите Адора Инженеринг, Хаселт, Про Агенс, Контура и Шпаркасе Банка, беа промовирани и им беше доделено признание за родово одговорна компанија.

Тркалезни маси

Целта на тркалезните маси е да поттикнат критичка дебата за одредена тема која најчесто произлегува од тековните истражувања. Во 2017, беа организирани следниве тркалезни маси:

- **Секој може и има право да биде вработен.** Четири тркалезни маси под овој наслов беа организирани во периодот февруари – март 2017 година во Куманово, Охрид, Тетово и Кавадарци, каде претставници на граѓанскиот сектор, академскиот свет и социјално ранливите категории дискутираа за проблемите со кои маргинализираните лица се соочуваат при пристап на пазарот на труд и за можностите што им стојат на располагање за зголемување на нивната вработливост и вработеност. Дел од говорниците на овие тркалезни маси беа: Г-дин Петрит Положани, професор на Државниот Универзитет во Тетово, Г-ца Санела Шкриел, Фондација Егалите, Г-ѓа Ермира Етеми Бајрами и Г-ѓа Ѓурѓица Новеска од Центарот за социјална работа во Тетово, Г-ѓа Благица Димитровска од Инклузива, Г-дин Ахмет Јашаревски од НВО ДРОМ, Г-ѓа Павлина Пероска од Охридскиот центар за социјална работа, Г-дин Димче Каневче од Младински совет Охрид и други.
- **Вработување за секој.** Оваа тркалезна маса се одржа на 2 март во Скопје, во рамки на проектот „Унапредување на активното вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд“, финансиран од Европска Унија. Деспина Туманоска ги претстави досегашните активности и резултати од проектот а останатите говорници дискутираа за можностите за унапредување на постоечките политики, во насока на исполнување на целта на проектот. Говорници на оваа тркалезна маса беа и: Ленче Коцевска (МТСП), Менка Гугулевска (АВРМ), Никица Мојсоска Блажевски (УАКС), Климентина Илијевски (Паблик) и Никица Кусиникова (Конект). На настанот беше промовиран и ТВ спотот „Секој може и има право да биде вработен“ и беа доделени наградите на Конкурсот за уметнички дела „Волонтери за социјално вклучување“.
- **Петки во дневник – единици на ПИСА.** Оваа тркалезна маса се одржа на 7 септември во рамки на проектот ФИСКАСТ+ Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите на квалитет на живот, образование и здравство, и ја претстави студијата „Од бројки кон практика – идентификување и анализа на показателите поврзани со квалитетот на наставниот процес во основното образование во Македонија“, прва од 6-те

студии на темите за квалитет на живот, образование и здравство. Главен говорник на настанот беше Министерката за образование и наука Г-ѓа Рената Десковска, а Амбасадорот на Велика Британија во Македонија, HE Чарлс Гарет одржа поздравен говор.

- **Здравството меѓу фискалните притисоци за поголеми инвестиции и потребата за подобро здравје на граѓаните.** На оваа тркалезна маса организирана на 14 декември беше претставена студијата Универзалното здравствено осигурување во Република Македонија и ефектите од спроведување на проектот „Здравствено осигурување за сите“, една од шесте студии продуцирани во рамки на проектот ФИСКАСТ+. Покрај тоа, Г-дин Рубин Заревски и Г-дин Климе Поповски дискутираа за системот на здравствено осигурување во земјава.

- **Иновации за сеопфатна социјална заштита.** Тркалезна маса организирана на 14 декември на која Г-дин Марјан Петрески и Г-ѓа Никица Мојсоска Блажевски ја претставија студијата Ремонт на системот за социјална помош во Македонија: Симулирање на ефектите од воведувањето шема за гарантиран минимален доход а Г-ѓа Елизабета Куновска од МТСП и Г-ѓа Неда Чаловска од Хелсиншки комитет дискутираа за системот на социјална заштита и начини за негово подобрување.

Работилници

Целта на работилниците и директен пренос на вештини врз непосредните таргет групи. Вообичаено, тие се организираат во рамки на тековни проектни активности. Во 2017, ФТ организираше девет работилници:

- **Следење и спроведување јавни набавки** – работилница организирана во рамки на проектот Активно вклучување на граѓаните во креирање и мониторинг на локалниот буџет и јавните набавки, за претставници на граѓански организации, медиуми и заинтересирани жители на Прилеп, Крушево и Кривогаштани – 12 декември 2017.

- **Спроведување јавни набавки** – работилница организирана на 30 ноември 2017 за претставници на локалните самоуправи, јавните комунални претпријатија и здравствени и образовни институции од општините Прилеп, Крушево и Кривогаштани.

- **ФИСКАСТ+ Работилница за стратегија за комуникација** - работилницата се одвиваше во рамки на проектот „FISCASST+: Фискалната транспарентност и одговорност ги подобрува политиките во областите на квалитет на живот, образование и здравство“, со тимовите кои ги подготвија или се во завршна фаза од подготовката на 6 студии за политиките. Работилницата вклучи разработка на стратегија за комуникација на наодите од студиите со пошироката јавност и со носителите на политиките од соодветните области – 11-12 ноември 2017.



- **Статистичка анализа на податоци** – работилница организирана во рамки на проектот поддржан од програмата Цивика Мобилитас, наменета за млади економисти кои имаа можност да ги надградат своите вештини за квантитативна анализа на економски податоци – 14 септември 2017.
- **Методи за поттикнување нови вработувања** - На 4, 5 и 7 јули се одржаа три еднодневни работилници на кои присуствуваа повеќе од 90 претставници на јавни институции, граѓански организации, работодавачи и заинтересирани лица. Основна цел на семинарите беше подетално запознавање со моделот на социјално менторство и нови мерки и методи за поттикнување на вработеноста во земјава.
- **Обука за социјално менторство** - На 29, 30 и 31 мај се одржа Обука за социјално менторство на која присуствуваа 60 стручни лица, вработени во Центрите за социјална работа и Центрите за вработување низ земјава. Целта на обуката беше запознавање со моделот на социјално менторство, кој за прв пат во земјава беше пилотиран во рамки на проектот. Обуката ја водеше Маја Ташева Биткоска од Центарот за вработување во Охрид, која воедно е и еден од 12те социјални ментори во земјава.
- **Анализа и визуелизација на податоци** – работилница наменета за претставници на граѓанскиот сектор составена од три модули: квалитативни и квантитативни методи на истражување и визуелизација на податоци и поддржана од програмата Цивика Мобилитас – 4 јули.



Прес кафе

Finance Think одржува редовни средби и консултации со економските новинари. „Прес кафе“ е формат во којшто економските новинари може да сугерираат начини на соработка со ФТ и да добијат информации за насоката на нашата работа во претстојниот период. Во 2017 година беа организирани 2 средби со новинари, претставници на медиумите: ТВ 24, ТВ Телма, ТВ Алсат-М, магазинот Капитал, дневните весници Коха и Нова Македонија и други.

Конференции за печат

Целта на конференциите за печатот е да објават нов резултат и/или нов наод, и врз основа на тоа да ги советуваат носителите на политиките и/или да препорачаат промена на некоја политика/закон. Во 2017 беа организирани 2 прес конференции:

- **Ремонт на системот за социјална помош преку воведување гарантиран минимален доход** - На прес конференцијата беше претставена студијата „Ремонт на системот на социјална помош во Македонија преку воведување минимален гарантиран доход“ од професорите Марјан Петрески и Никица Мојсоска Блажевски. Студијата беше изработена во рамки на проектот ФИСКАСТ+, поддржан од Британската амбасада – 9 ноември 2017.
- **Дали Македонските државен и јавен долг се одржливи?**
- Прес конференцијата ги претстави резултатите од студијата „Одржливост на Македонскиот државен долг“ - 17 мај 2017



Мониторинг и евалуација

Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиуми и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го креираа влијанието на Finance Think.

Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во конкретни препораки за промени во политиките беа дисеминирани до носителите на политики, и перманентно го хранеа јавниот дискурс. Новата влада која беше избрана во јуни 2017, покажа поголема отвореност за слушање на експертското мислење, анализи и препораки базирани на истражувања. Препораката на Finance Think дека минималната плата може да се зголеми до 11.671 денар во 2017, без тоа да изврши значаен притисок врз работодавците беше преточена во зголемување на минималната плата до 12.000 денари, со нејзино унифицирање во секторите текстил и кожа, во кој претходно беше значајно пониска. Владата одлучи да го субвенционира овој пораст во одреден период, со цел да спречи пораст на невработеноста, што беше неповолен ефект за кој институтот укажуваше во јавната дебата.

Новата влада предложи и напуштање на концептот на рамниот данок и воведување прогресивен данок. Иако Finance Think ја поддржа идејата за прогресивен данок концепциски, укажа на потенцијалните негативни ефекти кои би се појавиле во економија склона кон даночна евазија, како и негативни ефекти врз вработувањето и продуктивноста на одредени сектори кои се склони кон меѓународна миграција. По вжештувањето на јавната дебата за ова прашање, Министерството за финансии одлучи да го одложи воведувањето на прогресивниот данок најрано за 2019 година.

Новата влада излезе и со идеја да воведат минимален гарантиран доход како замена за постојниот систем за социјална помош. Finance Think публикуваше студија за политиките во која симулираше ефекти од три шеми за гарантиран минимален доход. Оваа студија беше прифатена од носителите на политиките како основа според која може да се разговара, и да се дефинира реформата на системот за социјална помош. Министерството за труд и социјална политика укажа дека врши свои пресметки, кои потоа ќе се споредат со пресметките на Finance Think, пред да се пристапи кон воведување на реформата.

Редица други прашања, од кои дел од долгорочен, а дел од дневен интерес, беа дел од дебатата во 2017 година. За поголем дел од нив, Finance Think го соопштуваше својот став и позиција, за што носителите на политиките искажаа соодветно ценење, земање на аргументите во јавната дебата и земање за понатамошно адекватно артикулирање во политиките. Дел од ваквите ефекти врз политиките произлегоа на крајот од 2017, кога се публикуваа две студии во сферите на образование и здравство.

Промени во таргет групите

Во насока на постигнување директно влијание врз таргет групите, Finance Think презеде теренски активности и иницијативи со таргет групите. Продолживме со активности за зголемување на вработливоста на социјално ранливи категории лица, така што на 20-тина од нив им обезбедивме практична работа во македонска компанија, каде имаа можност да се запознаат со процесите на делување на една компанија и да ги развијат сопствените работни навики. Во овој процес беа вклучени лица со телесен инвалидитет, самохрани родители, долгорочно невработени лица и лица со ретки болести, кои беа вклучени во работата на ТТК Банка, Шпаркасе Банка, Печатница Контура, Пакомак ДОО, Тамаро маркети Охрид, Советувалиште за хумана соработка, Центар за родова рамноправност Кичево и прва приватна болница Ремедика.

Во рамки на проектот Активно вклучување на маргинализираните лица исклучени од пазарот на труд, ФТ за прв пат во земјава го пилотираше моделот на социјално менторство, со помош на претставници на Центрите за вработување и Центрите за социјална работа. Во текот на 2017 година, преку шест еднодневни обуки, повеќе од 150 лица претставници на јавни институции, граѓански организации, работодавачи и заинтересирани лица, се стекнаа со познавања за овој модел, начинот на негово функционирање и користа од него.

Finance Think спроведе две еднодневни работилници за статистичка анализа на подароци, наменети за претставници на граѓански организации и млади економисти. Учесниците, стекнаа нови знаења и вештини за квалитативна и квантитативна анализа на податоци и за нивна визуелизација, а задоволството од ново-научените вештини беше проценето на 90%, со оглед што најголем дел од учесниците изразија апликативност на новите вештини во нивната работа, било за нивните студии/тези или на работното место.



Промени во јавниот дискурс

Finance Think остана главен извор за информирање на јавноста и поттикнување на економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа во сите главни медиуми, на економски прашања. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 5 пати неделно, или еднаш во текот на работен ден. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи/приказни во главните медиуми.

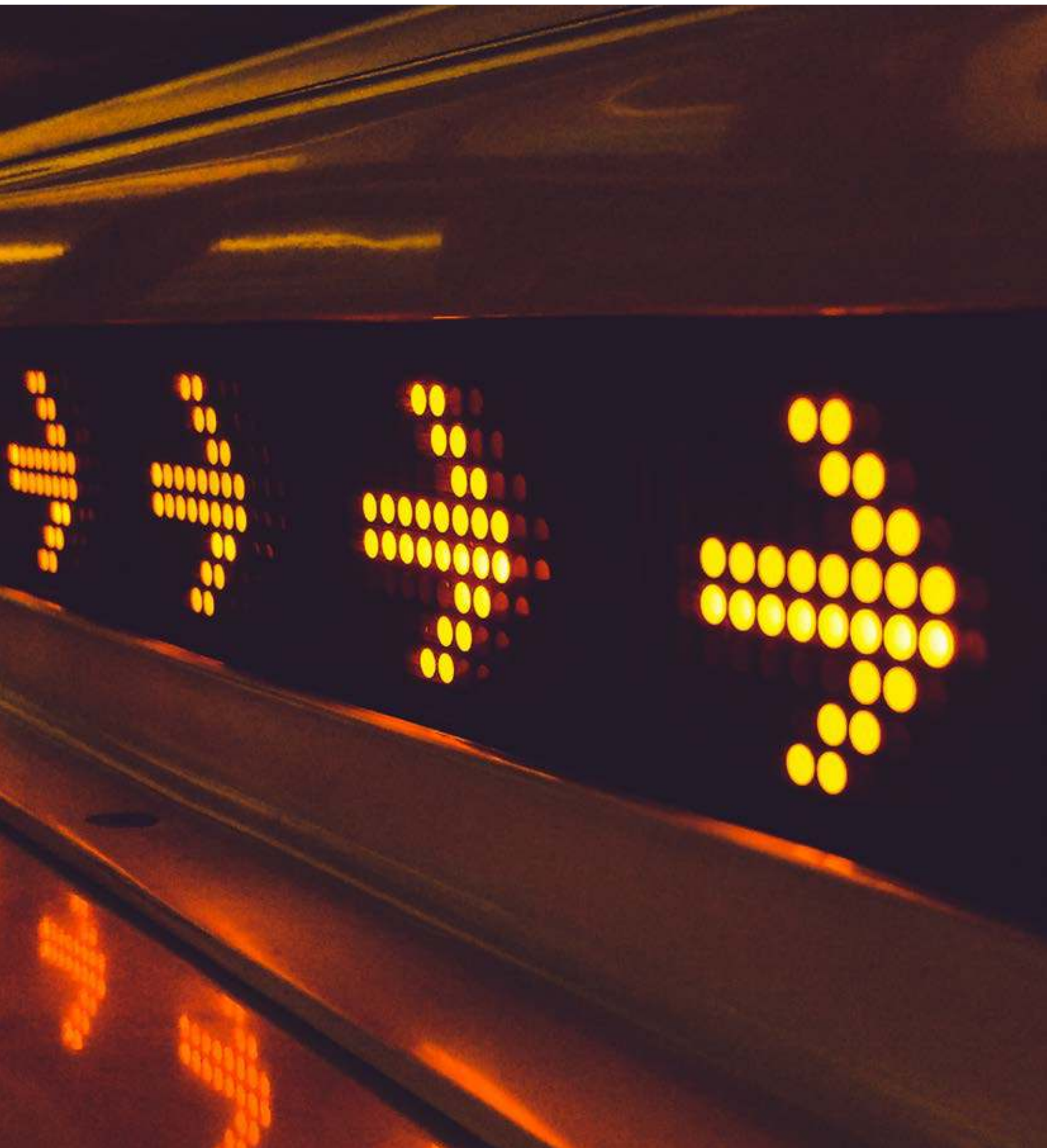
Организацијата на бројни настани во населени места надвор од Скопје, придонесе кон воспоставување нови и продлабочување на старите соработки со неколку локални медиуми. Претставници на Институтот беа гости и дадоа изјави за неколку локални медиуми: ТВ Кисс Тетово, ТВМ Охрид, охридските портали Охрид 24 и Охрид Нет, ТВ О2 Охрид, ТВ Плус Куманово, ТВ РТК Кавадарци, прилепските веб портали Революционер и 10без10 и слично.

Генерално, се смета дека работата на Finance Think ја турка јавната дебата напред, од субјективна и без докази, со зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавната дебата помогна во одржувањето на објективност и баланс во политички турбулентни времиња.



Вкупно таргетирано влијание

Базирано на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните таргет групи и јавниот дискурс, се проценува дека таргетираното влијание во 2017 година се зголеми 60% во однос на претходната 2016, согласно следнава сумарна табела:



	Број на...		Пресметано влијание (0 = нема влијание 10 = многу големо влијание)			Зголемување на влијанието во 2017 во однос на 2016		
	2016	2017	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс
ПУБЛИКАЦИИ	37	46	0	7.0	5.6	0.0%	32.6%	19.8%
Макроекономски монитор	4	4	0	4	8			
Графометрикс	3	3	0	4	10			
Бриф за политиките	3	9	0	10	6			
ФТ Коментар	4	7	0	8	4			
ФТ Став	12	12	0	10	10			
Трудови	2	2	0	5	2			
Студии за политиките	2	5	0	10	4			
Книги	2	1	0	4	2			
Друго	5	3	0	8	4			
ВИЗЕЛИЗАЦИИ	70	76	4.6	6.8	8.1	242.9%	266.7%	175.0%
Графикони	47	42	2	2	10			
Инфографикони	12	12	4	6	10			
Видеа	4	8	10	6	10			
GIF-ови	1	5	8	6	10			
Веб платформи	6	6	4	2	8			
Let's chat economics	0	3	4	6	10			
НАСТАНИ	26	40	4.6	8.4	6.0	238.3%	331.6%	600.0%
Економски форум	2	3	2	8	10			
Тркалезни маси	7	8	1	10	10			
Работилници	9	11	10	4	0			
Директни средби со носителите на политики и/или непосредните групи	7	15	10	10	0			
Број на изменети регулативи	1	3	0	10	10			
ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ	165	208	3.3	7.3	9.3	26.3%	28.0%	26.8%
Број на изјави во медиуми	155	60	2	4	10			
Број на цитирања во медиуми	.	135	2	4	10			
Интервјуа и учества во емисии	3	10	4	10	10			
Blogs	7	3	4	8	8			
ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ						95.0%	64.4%	49.7%
ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ						60.2%		

Следната табела го дава остварувањето на таргетите од Стратегијата за мониторинг и евалуација 2018-2020 (применето на 2017). Како што може да се увиди, скоро сите индикатори се остварени, а во чести случаи и значајно надминати.

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
Цел 1: Да придонесе за подобрени економски политики и реформи преку продуцирање докази, базирани на економско истражување и водени од економски податоци				
Долгорочни резултати	1.1. Зголемена понуда на економско истражување	Број на главни истражувачки резултати што може да се артикулираат во препораки за политиките	3-4	5
	1.2 Зголемен капацитет на главните засегнати страни (вработени, Советодавен одбор, експерти, обучени лица и НВО) за разбирање и/или спроведување економски анализи и употреба на економски податоци	Број на засегнати лица	25	27
	1.3 Зајакнат процес на проверка на квалитетот	Број на спроведени внатрешни и надворешни контроли	10 внатрешни 3-4 надворешни	12 4

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
Цел 1: Да придонесе за подобрени економски политики и реформи преку продуцирање докази, базирани на економско истражување и водени од економски податоци				
Краткорочни резултати	Зголемен број на ФТ истражувачки публикации (студии за политиките, трудови, книги/прирачници)	Број на истражувачки публикации	10	11
	Зголемен број на ФТ регуларни публикации (Макро-монитор, Графометрикс, ФТ Коментар, брифови и сл.)	Број на регуларни публикации	30	35
	Зголемен број на ФТ визуелни публикации (графикони, инфографикони, ГИФ, видеа и сл.)	Број на визуелни публикации	60	76
	ФТ публикациите се: • Извор на информации • кредибилни	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	70%	71.1%
	Зголемен број на надворешни експерти кои учествуваат во ФТ проекти	Број на експерти	10	17
	Зголемен број на новинари кои учествуваат во ФТ проекти, пишувајќи за локалната и/или регионалната економија	Број на новинари кои пишуваат за економски/социјални прашања базирани на наодите и производите на ФТ	10	14
	Зајакната соработка со тинк тенкови, особено за економски/социјални прашања од други земји	Број на тинк тенкови од други земји со кои ФТ соработува за економски прашања Број на тинк тенкови со кои ФТ соработува интензивно (на пример на одреден проект)	10 3	12 5
	Генерирани нови податоци	Број на применети инструменти за собирање податоци (анкети, фокус групи, интервјуа, и сл.)	5	6

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го има врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи) и општеството (свесност)				
Долгорочни резултати	2.1. Зголемена примена на резултатите од истражувањата од страна на носителите на политики	Број на ФТ главни препораки ставени на разгледување од страна на владата Одредено прашање е ставено на агендата на носителите на политики Одредено прашање се дискутира или е вработено поразлично заради работата на институтот	NA	Зголемувањето на прашањата за минимална плата одложувањето на воведувањето на прогресивното оданочување и намерите за воведување на минимален гарантиран доход беа вработени базирани на работата на ФТ.
	2.2 Зголемено влијание на истражувањата и материјалите на ФТ врз Македонската економија и економски политики	Број на владини потези во линија со препораките/ставовите/советите на ФТ	Неколку потези	Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.
	2.3.Зголемено позитивно влијание на работата на ФТ врз непосредните целни групи	% на непосредни целни групи кои изразиле задоволство од учеството во активност на ФТ (обука, семинар, работилница, ре-грант, и сл.)	70%	88%
	2.4. Зголемена дебата за економски прашања	Број на појавувања и цитирања во медиуми Број на настани	150 20	195 40

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го има врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи) и општеството (свесност)				
Краткорочни резултати	Зголемена доверба во истражувањето и ставовите на ФТ за економски прашања	Број на прегледи на ФТ постови на социјалните медиуми, број на следачи на ФТ фејсбук и твитер сметки, постови на ЛинкдИн	ФТ следачи, 18.500	18.704
			Твитер следачи, 100	129
			Вклучување во ФБ пост, 20.000 неделно (просек)	21.143
			ФБ постови, 5 неделно	10
			Посети на ФБ страна, 1.000 месечно (просек)	1.386
			ЛинкдИн постови, 3 неделно (во просек)	4
		% на ФТ производи публикувани во популарни медиуми	50%	90%
	Јавните настани на ФТ, на економски прашања (економски форуми, тркалезни маси, прес кафе, и сл) се посетени и позитивно оценети од релевантни владини носители на политики	Одреден број и квалитет на фидбек од носители на политики за настаните на ФТ (на пример, писма од влада со ветување дека ќе се искористат препораките на ФТ/усвојување на одреден официјален документ)	3 повратни информации од службеници (на брифови за политики или покана за соработка)	5
		% of FT's public events attended by government relevant decision makers (or number of experts)	70% од настаните одганизирани до	70%
	Зголемен број на појавувања во медиуми	Број на медиумски појавувања (изјави, интервјуа, ставови и сл)	50	70
Зголемен број на цитирања на истражувањата во медиумите	Број на медиумски цитирања	100	135	
Публикациите на ФТ: - ја зголемуваат свесноста - поттикнуваат дебата	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	40%	43.2%	
Зголемен број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на јавните настани на ФТ	Број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на настаните на ФТ	N/A	Настаните на ФТ поттикнуваат широко внимание, помеѓу учесниците и медиумите. Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат, главно како говорници.	

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
------------------	-----	-----------	--------	------------------

Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилно влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните

Долгорочни резултати	3.1 Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница (зголемена релевантност на истражувачките материјали)	Барање од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница за спроведување истражување	3 барања за спроведување истражување	4
	3.2 Финансиска одржливост на ФТ	Подобрена финансиска одржливост (Improved financial sustainability (зајакнато прибирање финансиски средства)	Стапка на прифатени апликации (>25%)	29%
		Имплементација на ревизорски препораки	100% од препораките се имплементирани	100%
	3.3 Подобрен квалитет на публикациите на ФТ	Засегнатите страни кои учествуваат во анкетата за јавно мислење на ФТ даваат позитивна оценка за материјалите на ФТ (% на оние кои одговориле „да, во голема мера“)	70%	71.1%
	3.4 Зголемен капацитет за оперативно и стратешко планирање	Сите оперативни и стратешки планови се дизајнирани, нивното исполнување се мониторира	Да/Не	Да

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 реализација
------------------	-----	-----------	--------	------------------

Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилно влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните

Краткорочни резултати	Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ или за повратна информација од страна на владата, имплементација на проекти заедно со владата	Повратна информација од владата	Најголем дел од повратните владини информации се позитивни	Да
	ФТ продуцира позитивни општествени проемни	Просечна оцена на лицата кои одговориле на скала од 1-9 (1=целосно негативна, 5=нема промена, 9=целосно позитивна)	6.5	7.6
	ФТ провоцира доверба кај засегнатите страни	% на лица кои одговориле „Целосно верувам“ или „Верувам во одредена мера“ на скала од 1-5 (1=целосно верувам, 3= индиферентен, 5=целосно се сомневам)	80%	97.4%
	Зголемена транспарентност и фискална дисциплина преку подобрување на сметководствените политики и годишно јавно известување	Исполнување на ревизорски препораки	Ревизорски препораки: 100% исполнети	100%
	Имплементација на процедури насочени кон обезбедување квалитет на истражувачките материјали како и осигурување на доволен број на квалификувани аналитичари	Зголемена доверба во истражувањата и материјалите на ФТ	100% од истражувањата и материјалите се внатрешно рецензирани 100% од студиите за политики се надворешно рецензирани	100% 100%
	Подобрени процедури за стратешко и оперативно планирање и евалуација	Учество на засегнати страни во планирање и евалуација	80% од засегнатите страни учествуваат во планирање и евалуација	90%
	Зголемени вештини во ФТ	Зголемување на вештините на тековно вработените во ФТ	50% од вработените во ФТ завршиле обука и курсево за надградба на вештини	75%
		Вработување нови лица	NA	Ниедно
		Број на усвоени најдобри практики од водечки странски тинк тенкови откако вработените учествување во проект	1	1
	Зголемена поставеност на меѓународната академска сцена, преку учество на регионални и меѓународни форуми, конференции и мрежи	Број на учества на регионални/меѓународни форуми/конференции, слични настани	5	8

Мрежа

Во текот на оваа година, Институтот соработуваше со широк круг економисти, носители на политики, странски експерти, други истражувачки центри и граѓански организации и универзитети од земјата и странство.

Членства

Институтот продолжи да ги користи бенефитите од членството во пет меѓународни институции/платформи: Европската повелба за истражувачи, UNCTAD Virtual Institute Geneva, IDEAS/Repec, Глобална мрежа на млади и Меѓународно партнерство за буџет, CAMMIGRES – Мрежа за истражување на миграцијата во рамки на Универзитетот Кембриџ, со цел да ја подобри експертизата во истражувањето, како и да ја прошири мрежата на соработка со глобалните истражувачи.

Во 2017, Finance Think стана член на регионалната иницијатива „Иднината на социјалната држава“ составена од граѓански организации и истражувачи на социјалните политики од шест земји на Западен Балкан, која се фокусира на прашања за социјалната држава со цел поттикнување на постојана дискусија и заедничко делување во областите на социјалната држава на регионално ниво. Иницијативата има намера да создаде дополнителна вредност преку влијание врз постоечките процеси кои промовираат одржлива реформска агенда во регионот, како што се економското управување и програмата за економски реформи, процесот на преговори со ЕУ. Една од целите е подобрување на социјалната димензија на европската интеграција во Западен Балкан.

Меморандум за соработка

Finance Think продолжи да ги користи придобивките од потпишаните Меморандуми за соработка со следниве домашни и меѓународни истражувачки центри:

- Народна Банка на Македонија
- Фондација за развој на економијата (ФРЕН) од Белград, Србија
- Бајес Груп – Центар за истражувања базирани на Бајес методот од Ла Паз, Боливија
- Институт за општествени науки и хуманизам од Скопје.

На 2 март 2017 потпишавме Меморандум за соработка со Државниот завод за статистика на Република Македонија. Со овој меморандум ќе се продлабочи соработката преку пристап до микро податоци, градење капацитети на вработените од двете институции и поттикнување на истражувањето базирано на докази.



Консултативни просеци

Во текот на 2017, Finance Think учествување на консултативни процеси со Светска банка, Делегација на ЕУ во Скопје, Програмата за развој на Обединетите Нации – УНДП, Меѓународната организација на трудот и сл.

Покрај тоа, учествувавме и на јавната дебата организирана од Министерството за финансии за Предлог-буџетот за 2018 година, во консултациите за Програмата за реформи во управувањето со јавните финансии предложена од Министерство за финансии и во консултациите за Планот за економски раст предложен од Заменик-претседателот на Владата, Кочо Анѓушев.

Градење капацитет

Во изминатата година, Finance Think континуирано вложуваше во градењето на капацитетите, при што активно соработуваше со истражувачи врз основа на постојан и хонорарен договор и врз основа на изведување практична работа. Тимот учествуваше и на бројни домашни и меѓународни конференции, обуки и семинари во локални рамки и на меѓународни реномирани институции



Конференции

Претставници на Finance Think учествуваа на следниве конференции:

- Конференција Microsoft Визија, 07-08 ноември 2017, Скопје.
- Годишна средба на Меѓународниот Монетарен Фонд, 10-14 октомври 2017, Вашингтон, САД.
- Годишна конференција на Партнерството за економски политики, 8-14 јуни 2017, Најроби, Кенија.
- Конференција Tech4Good „Технологијата во облак (cloud) го помага општеството“, 16 мај 2017, Скопје.
- Конференција за социјална кохезија во Југоисточна Европа организирана од Лондонската економска школа, 7 април 2017, Скопје.

Работилници, семинари, работни посети и истражувачки престои

Тимот активно учествуваше на обуки, работилници и курсеви кои придонесоа кон зголемување на капацитетот, запознавање со работата на граѓанското општество и вмрежување со други организации, што подоцна прерасна во плодна соработка. Значајни работилници и истражувачки престои во 2017 се:

- Работилница за минимална плата во организација на Меѓународната организација на трудот – 12 декември, Скопје.
- Работилница за рецензија „Иднината на социјалната држава во Западен Балкан“ – 6-8 декември 2017, Тирана, Албанија
- Обука за раководење со човечки ресурси во граѓански организации и алијанси – 6-7 декември 2017, Скопје.
- Работна средба за вмрежување на тимови од програмата Цивика Мобилитас – 24-26 ноември 2017, Охрид.
- Обука за застапување – 19-23 ноември, Брисел, Белгија.
- Работна средба за граѓанско општество „Стратегија и акционен план за РЈА“ – 26 октомври 2017, Скопје.
- Работна средба за заштита на уредите поврзани со интернет, во организација на УСАИД – Проект за граѓанско учество – 19 октомври, Скопје.
- Работна посета на украински тинк-тенкови за прашања поврзани со стратегиско планирање, план за мониторинг и евалуација, fundraising, влијание врз носителите на политики и општеството и слично – 28-30 септември 2017, Киев, Украина.
- Обука за комуникација – 27 јуни-01 јули, Берлин, Германија.

- Работна посета со претставници од германскиот парламент, федералното министерство за надворешни работи на Германија и федералното канцеларство на Германија преку TRAIN програмата на Германскиот совет за надворешни работи - јуни 2017, Берлин, Германија.
- Обука „Видео за застапување“ во организација на УСАИД – 31.05-01.06, Скопје.
- Работилница за претставување на содржинските и организациските аспекти на проектот „Активно вклучување на граѓаните во креирање и мониторинг на локалниот буџет и јавните набавки“, што се спроведува како дел од мрежата Вебер, од страна на Институтот за европски политики – 29-30 мај, Маврово.
- Обука „Како да ја користите новата е-платформа на програмата Цивика Мобилитас?“ – 19 мај, Скопје.
- Обука за пишување ефективни студии за политики – 23-26 април, Белград, Србија.
- Онлајн обука „Како да направите совршен инфографик?“ – 10 април, Скопје.
- Обука за лидерство и управување со ЕУ грантови – 24 март, Скопје.
- Онлајн обука „Мониторинг, евалуација и учење за влијание врз политиките“ – 16 март – 13 април 2017, On Think Tank School.
- Онлајн обука за трговија и род на УНКТАД Виртуелен Институт – 9 јануари-26 февруари 2017.
- Онлајн обука „Евалуација на влијанието на политиките“ – 7 јануари-31 март 2017, Универзитет Лавал Канада.

Вработување

Во текот на 2017 година двајца млади економисти имаа можност да стекнат практични искуства во рамки на 3-месечната работа како помлади економски аналитичари во Институтот.

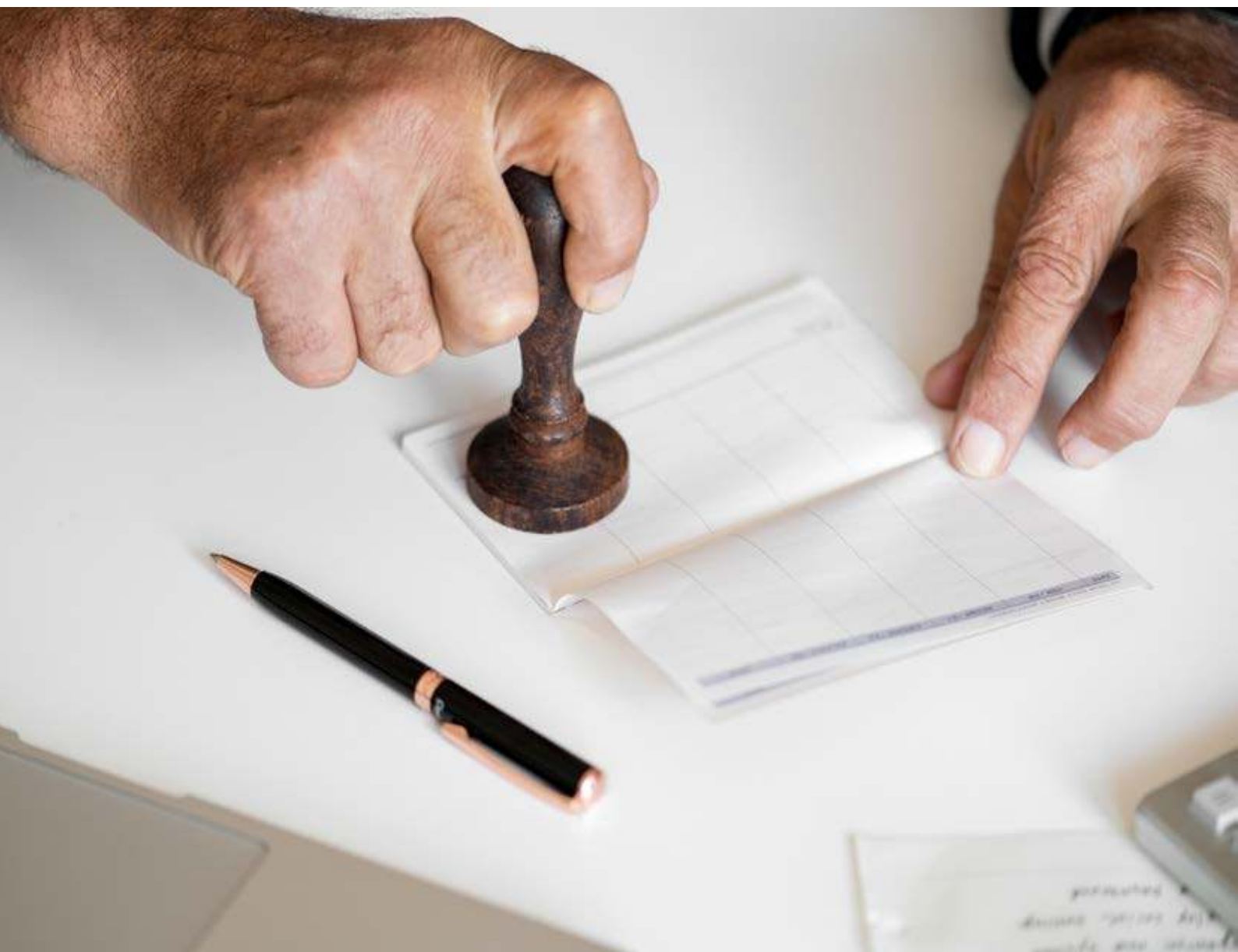
Регулатива

Во 2017 годна беше значително зацврстена интерната регулаторна рамка, во согласност со барањата на националното законодавство, како и врз база на принципите на Европската повелба за истражувачи. Во текот на годината се користеа следните регулаторни документи:

- План за архивски знаци, архивска граѓа и рокови за чување, кои беа одобрени од Државниот архив на РМ, а во согласност со Законот за архивска граѓа;
- Правилник за истражување, во согласност со Законот за научно-истражувачка дејност и Европската Повелба за Истражувачи;
- Правилник за ангажирање истражувачи, во согласност

со Законот за работни односи и Европската Повелба за Истражувачи;

- Водич за истражувачка етика и управување, според Европската Повелба за Истражувачи;
- Антикорупциска политика и процедури;
- Политика, принципи и процедури за набавки;
- Правила и процедури за финансиски менаџмент;
- Политика за флексибилни работни услови;
- Стратегија за комуникација со медиуми;
- Политика за дисеминација и пренос на знаење;
- Прирачник и процедури за финансиски операции;
- Прирачник, процедури и формати за визуелизација;
- Процедура за организација на настани;
- Процедура за користење на денови од одмор
- Правилник за континуирано професионално учење и усовршување



Финансиски извештаи

Биланс на состојба

Во денари		
СРЕДСТВА		
	31.12.2016	31.12.2017
Денарска сметка	5,385,321	5,312,303
Сметка во странска валута	863,904	1,660,501
Готовина	-	4,857
Виза картичка	-	41,560
Побарувања	-	-
Други побарувања	-	-
Активни временски разграничувања	-	12,518
Аванси	-	13,530
Основни средства	305,178	431,580
Исправка на основни средства		(172,827)
ВКУПНИ СРЕДСТВА:	6,554,403	7,304,022

		Во денари
ОБВРСКИ		
	31.12.2016	31.12.2017
Наменски средства за следна година	6,249,225	6,998,839
Обврски кон добавувачи	-	14,051
Други обврски	-	18,849
Пасивни временски разграничувања	-	13,530
Оперативен фонд	305,178	258,753
ВКУПНИ ОБВРСКИ:	6,554,403	7,304,022

Биланс на приходи и расходи

Во денари

ПРИХОД

	2016	2017
Приход од проекти	17,710,263	16,726,613
Приход од сопствени бизнис активности	-	372,198
Приход од членство	-	-
Приход од камата и позитивни курсни разлики	482	1,785
Приход од надомест	-	-
Приход од котизации	-	-
Приходи од донации	-	-
Приходи од услуги	-	-
Останати приходи	-	1,256
Пренесен вишок од претходната година	5,085,751	6,249,225
ВКУПНО ПРИХОДИ:	22,796,496	23,351,077

Во денари

РАСХОДИ

	2016	2017
Бруто плати	3,003,506	4,217,878
Даноци	489,545	369,915
Останати трошоци за вработени	-	238,378
Набавка на основни средства	75,517	21,370
Трошоци за канцелариски и други материјали	113,866	193,018
Трошоци за интелектуални услуги	8,820,846	5,434,663
Трошоци за партнерски организации	2,092,515	3,114,662
Транспорт и дневници	1,413,203	1,091,378
Банкарски провизии	63,388	56,950
Други расходи (гориво, осигурување, сметководство, преводи, нотари, реклама и сл.)	474,885	1,614,026
ВКУПНО РАСХОДИ:	16,547,271	16,352,238
Наменски средства за следната година	6,249,225	6,998,839
ВКУПНО РАСХОДИ И НАМЕНСКИ СРЕДСТВА:	22,796,496	23,351,077

ПРИЛОГ: Антикорупциска политика и принципи

Изјава за Политика за борба против корупцијата

FINANCE THINK има политика на нетолеранција кон митото и корупцијата во која било форма. Оваа политика црпи сила од следните принципи за борба против корупцијата кои се усогласени со соодветните закони, репутациските барања и промените во НВО / истражувачката средина. Сите вработени и партнери треба да се усогласат со оваа политика.

Принципи за спречување корупција во FINANCE THINK

Политиката за спречување корупција е составен дел на целокупниот систем на управување во Finance Think.

1. Одговорност и посветеност

Главниот економист (извршниот директор) и целокупното управување на Finance Think се посветени да го надгледуваат спроведувањето на политиката на нулта-толеранција, признавајќи го поткуп како спротивен на темелните вредности на интегритет, транспарентност и отчетност, и како поткопување на организациските вредности и ефективност.

2. Комуникација и обука

Принципите на анти-корупцијата се доставуваат до вработените усно и во писмена форма, кога се задаваат задачи. Сите вработени посетуваат сесии за обука / градење тим на кое се објаснуваат принципите на борба против корупцијата. Изјавата и принципите за спречување на корупцијата се достапни на [www. financethink.mk](http://www.financethink.mk). Изјавата за политиката за борба против корупцијата ќе биде објавена и во годишните извештаи.

3. Советодавни и жалбени канали

Сите сомневања за економски измами, мито и корупција треба веднаш да се пријават на менџментот на Finance Think, донаторот и релевантните власти. Анонимноста на поткажувачот мора да се почитува.

4. Проектни договори

Ниеден проект нема да се спроведува доколку проектиот договор не е потпишан и од Finance Think и од партнерот (донаторот или партнерот за имплементација).

5. Проценка на партнери, агенти и изведувачи

Finance Think ќе го процени ризикот од поткуп поврзан со влегување во партнерство или договори со други субјекти, а потоа да врши периодични проценки врз основа на таа проценка на ризикот. Партнерството или договорните аранжмани ќе проверат дека овие организации имаат политики и процедури кои се во согласност со овие принципи.

6. Постапки за набавки

Посебно внимание ќе се посвети на големи набавки. Во случај на набавка во вредност над 2501 американски долари, ќе бидат собрани три конкурентски понуди, освен ако поинаку не е побарано од страна на донаторот. Одлуката ќе биде донесена во согласност со Политиката, принципите и постапките за набавки на Finance Think.



7. Надворешна ревизија и ревизија на договори

За сите ревизии, се следат Меѓународните стандарди за ревизија. Сите проектни ревизорски извештаи треба да бидат напишани на англиски јазик. Годишниот ревизорски извештаи на Finance Think може да биде напишан на македонски јазик. На барање на донаторот, проектите ќе бидат ревидирани не подоцна од шест месеци по завршувањето на проектот. Целокупното работење на Finance Think ќе биде ревидирано со годишната ревизија. За помали проекти, ревизијата ќе биде вклучена во годишниот ревизорски извештај за Finance Think.

8. Последици од прекршување

Сите форми на корупција ќе резултираат со итна истрага и евентуално суспензија. Вработените прогласени за виновни во врска со мито ќе се објават пред сите други вработени за превентивни цели.

9. Надворешна комуникација

Сите појави на корупција или сомневање за корупција ќе резултираат во извештај, во кој се наведува сериозноста и обемот на овие појави и дејствата преземени потоа. Сите извештаи се испраќаат до Главниот економист (извршен директор), а преглед на извештаите е достапен на барање.





FINANCE THINK

Институт за економски
истражувања и политики



Фредерик Шопен 1/2
1000 Скопје, Македонија



+389 2 6 156 168



info@finacethnik.mk



www.finacethnik.mk



/FinanceThink



/company/finance-think