



РАФОМЕТРИКС

Година 4, Број 2

ГРАФОМЕТРИКС е редовна публикација на Finance Think што содржи важни тековни информации за домашната, регионалната и светската економија претставени низ графички прикази.

- Проекцијата за растот на Македонската економија во 2016 година беше значително намалена, под влијание на ефектите од политичката криза. Министерството за финансии ја ревидираше својата проекција на 2.3%, додека Народната банка на 1.6%. Новата проекција на Finance Think изнезува 2.2%.
- Со ребалансот на буџетот од јуни-јули 2016 година, владиниот дефицит порасна на 3.6% од БДП, со ризик од понатамошно продлабочување. Порастот на тековните трошења наспроти кратењето на капиталните инвестиции резултираа со поголема бројка за буџетскиот дефицит.
- Под притисок на јавноста, Владата го намали износот на издадената евро-обврзница од јули 2016, од планираните 650 на 450 милиони евра. Постигнатата купонска стапка изнесува 5.625% и 7-годишен рок на отплата. Во декември 2015 беше издадена 5-годишна обврзница во износ од 270 милиони евра и купон од 4.88%.



Оваа публикација е произведена со поддршка од Open Society Think Tank Fund (TTF). TTF може да не се согласува или да не ги одобрува мислењата изразени во оваа публикација.

Finance Think е непрофитен институт за економски истражувања и политики.

Нашата Визија

Да поттикнеме економско размислување за подобра благосостојба утре.

Нашата Мисија

Да ја намалиме сиромаштијата, да ги зајакнеме макро-финансиските политики и да ја унапредиме финансиската стабилност преку економски истражувања, советување и препораки за економските политики и поттикнување критичка дебата за економските процеси

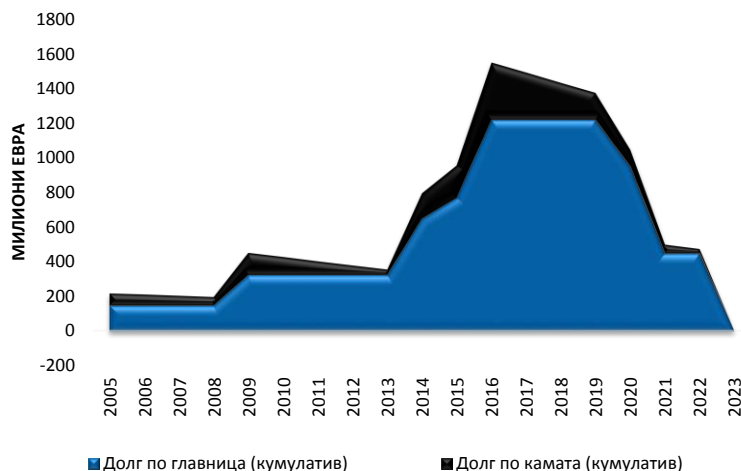
Ул. Фредерик Шопен 1/2,
1000 Скопје

+389 2 6156 168
www.financethink.mk
info@financethink.mk



Графикони за Македонија

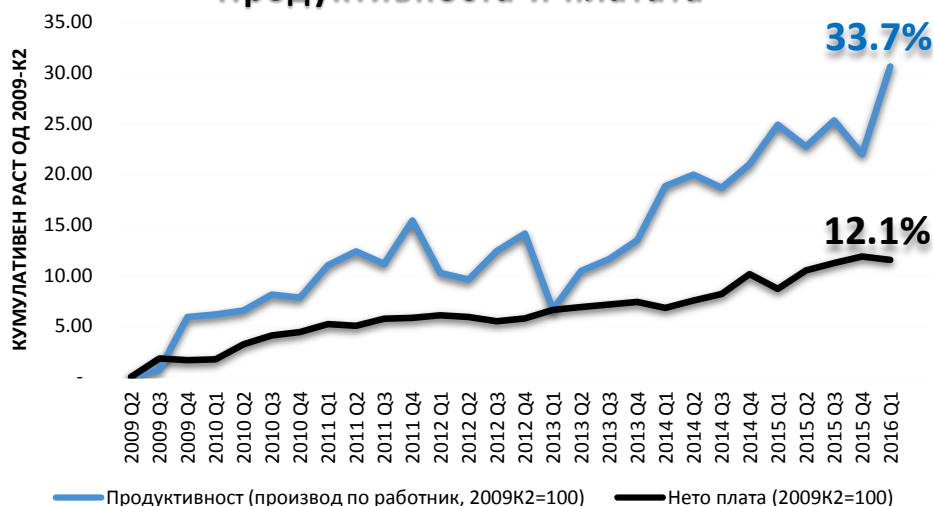
Главница и камата по основ на издадени еврообврзници



Вкупниот долг по основ на еврообврзници достигна **1,2 милијарди евра** со издавањето на новата еврообврзница во износ од 450 милиони евра. **Исплатата** на овој долг е до 2023 година, а **најголемите годишни износи за отплата** пристигнуваат после 2020 година.

Извор: Министерство за Финансии, пресметка на Finance Think

Продуктивноста и платата



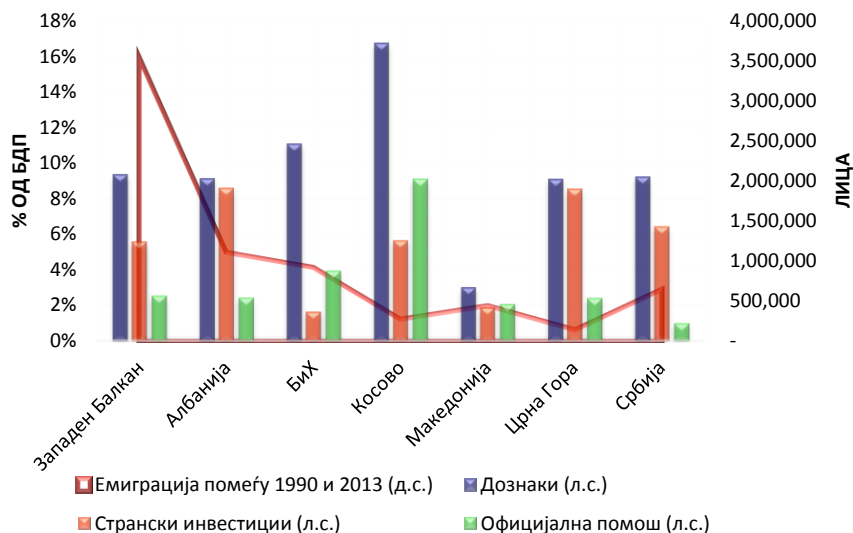
Извор: ДЗС, пресметки и визуелизација на Finance Think. Сериите се сезонски прилагодени.

Трудовата продуктивност во Македонија расте побрзо од платата. Тоа потенцијално укажува дека поголемата продуктивност на работниците **не се компензира со поголема плата** за нив, туку овој вишок најверојатно оди во рацете на **сопствениците на капиталот**, или кај избрани клучни работници, како **директорите**.



Графикони за регионот

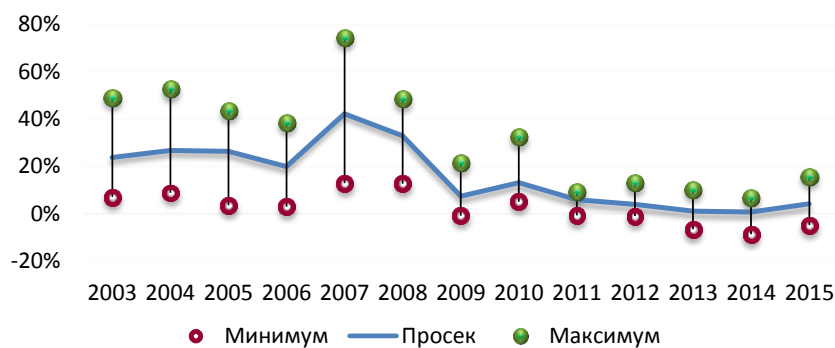
Емиграцијата и приливите по разни основи во земјите од Западниот Балкан



Извор: World Development Indicators; визуелизација на Finance Think. Бројките за дознаките и странските инвестиции се за 2015, додека за помота за 2014 година.

Над 3.5 милиони лица се **исселиле** од Западниот Балкан по распадот на социјалистичкиот систем, најмногу од Албанија (38.5% од вкупното население), а најмалку од Србија (9.1%). **Дознаките** што иселениците ги праќаат во овие економии се поголеми од износите на странските инвестиции и официјалната развојна помош.

Кредитниот раст во земјите од Југоисточна Европа



Извор: World Development Indicators; визуелизација на Finance Think.

Кредитниот раст во земјите од Југоисточна Европа значително **се намали** при првиот налет на кризата во 2009 година. Во многу од нив, растот **забавуваше**, па дури и премина во **негативен**. Во 2015, тој е без особени знаци за забрзување.

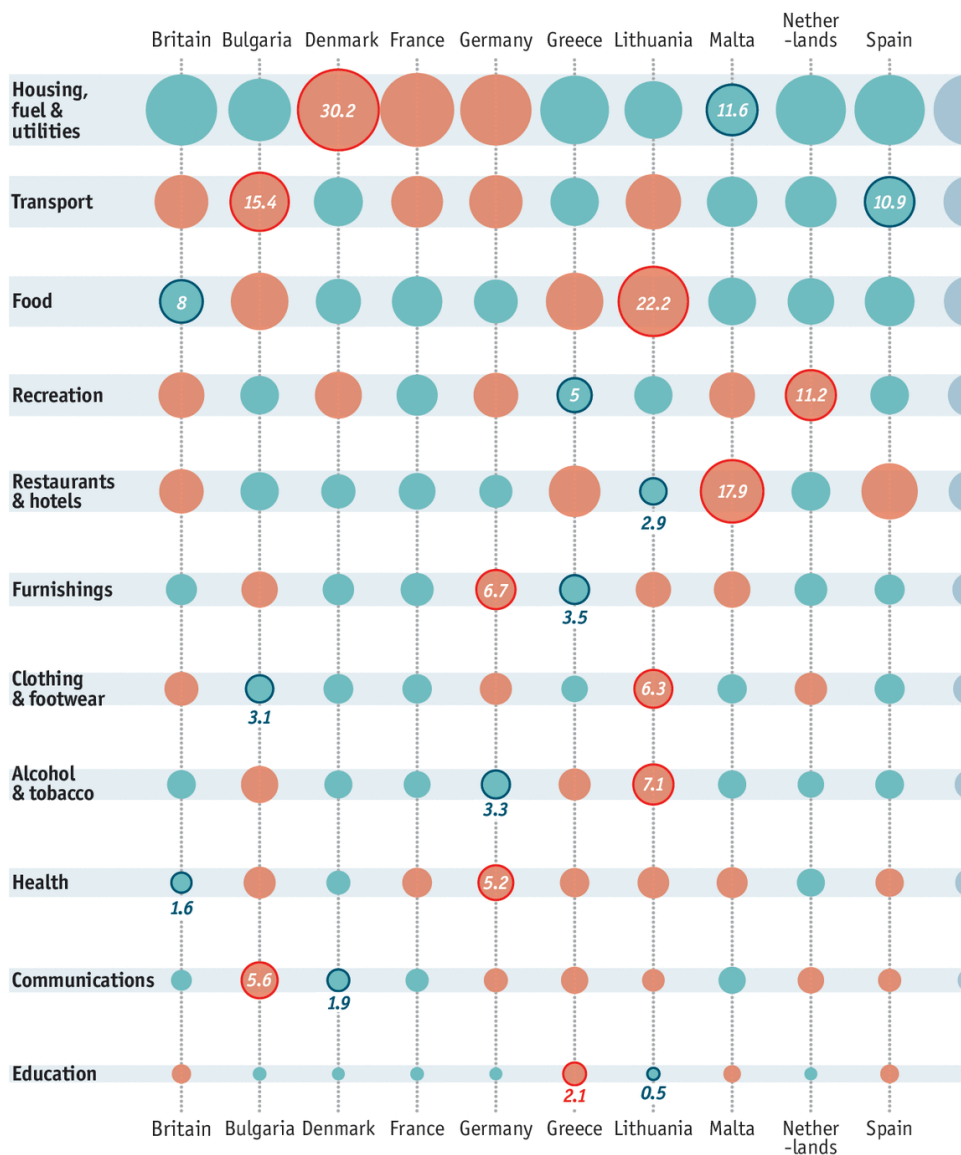
Графикони за светот

How they spend it in Europe

European household spending*, % of total, 2013, includes taxes

Within category

● highest spend† ● above EU average ● below EU average ● lowest spend† ● EU-28 average

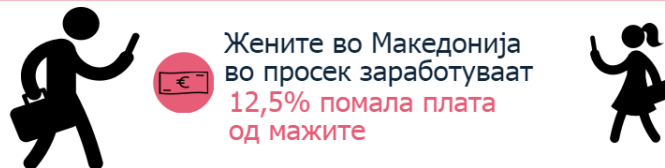
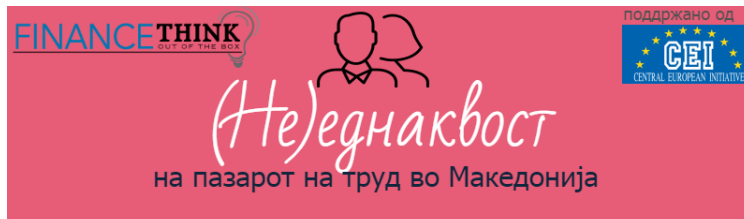


Source: Eurostat

*Categories exclude miscellaneous spending † Among selected countries

Economist.com

Во посиромашните земји-членки на ЕУ, домаќинствата трошат на **храна** повеќе од ЕУ-просекот, додека во побогатите членки, на **домување, гориво и сметки**. Медитеранските земји натпросечно трошат и на **хотели и ресторани**.



Вработеност

Жените се 17.1 п.п помалку вработени на пазарот на труд од мажите



Активност

Жените се 24 п.п помалку активни на пазарот на труд од мажите



Невработеност

Стапката на невработеност е 1 п.п повисока кај жените

Зошто жените се неактивни?



Извор: Државен завод за статистика на Македонија-Анкета за работна сила, 2014; визуелизација на Finance Think

Иако Македонија не е земја со висок родов јаз во платите, сепак жените, во просек, добиваат околу **12.5% помала плата од мажите**. За изненадување, главен објаснувачки фактор на овој јаз **не е дискриминацијата**, туку високата **неактивност** на жените на пазарот на трудот.