

# Влијание

**Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиумите и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го создадоа влијанието на Finance Think.**

## 7.1 Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во конкретни препораки за промени во политиките беа дисеминирани до носителите на политики, и перманентно го хранеа јавниот дискурс. Анализата на трошоците и придобивките на Finance Think покажа дека социјалната мерка “додаток за трето дете” генерира повеќе трошоци отколку бенефиции и во ноември 2018 година, Владата ги објави своите намери да направи промени во Законот за детска заштита, со укинување на членот поврзан со овој додаток. Стапувањето на сила на одлуката беше одложено за 10 месеци, откако ја загреа политичката дебата со силни спротивставени ставови.

Препораките на Finance Think дека Владата треба да донесе подзаконски акт со кој ќе се регулираат прашањата за деловната активност, независноста во водењето на деловната активност, континуитетот на деловната активност, појавата на понуда на деловна активност и правото на одбивање на ДДВ, кои се релевантни за физички лица, беа позитивно поздравени од страна на носителите на политиките во ноември 2018 година, по период на молк за ова прашање. Во рамките на Министерството за финансии формирана е работна група која произведе Упатство за подобро информирање на физичките лица за системот на ДДВ. Упатството е продукт на консултативен и дебатен процес помеѓу Министерството за финансии, Управата за јавни приходи и Групата Civitax и ги вклучува нашите клучни препораки.

Препораките на Finance Think кои се однесуваат на реформирање на пензискиот систем - во услови на постојано влошување на пензискиот дефицит - беа насочени кон релевантните закони, пред сè Законот за придонеси за социјално осигурување. Промените се направени во заменските стапки, како и во социјалните придонеси зголемени за 0,5%. Иако при создавањето на предложената реформа, таа беше во главно блиска до предлозите на Finance Think, сепак не вклучуваше некои елементи (како најавеното зголемување на старосната граница за пензионирање), додека други елементи беа спроведени во поблага форма, најверојатно поради тоа што Владата предвиде повеќе политички трошоци од поригорозни промени.

Препораките на Finance Think кои се однесуваат на реформирање на системот на социјална помош, кои беа презентирани на јавноста кон

крајот на 2017 година, исто така беа прифатени и во новите предложени закони за социјална заштита и заштита на децата. Владата воведо малку изменета структура на новата програма за социјална помош, вкупниот износ за едно четиричлено семејство изнесуваше 10.600 денари, додека пак износот на Finance Think беше моделиран на 10.800 денари, како износ што продуцира поволен развој и резултати на пазарот на работна сила.

Ставот на Finance Think за повисока граница на персонален данок на доход - во прогресивна форма иницирана од Владата беше конечно прифатен. Првичниот предлог беше дека границата за повисока стапка треба да се постави на 60.000 денари, додека после жестоката дебата, беше поставена на 90.000 денари. Друг важен аспект за кој се залагаше Finance Think е јасната намера за искористување на дополнително собраните средства, односно за нивно продуктивно насочување кон најсиромашните делови при распределбата на приходите, со што прогресивниот данок ќе го оправда неговото воведување, односно значително ќе придонесе за намалување на нееднаквоста во приходите. Таквата намера беше јасно искажана од владата, најавувајќи дека овие дополнително собрани средства ќе бидат искористени за финансирање на реформирање на програмата за социјална помош.

Минималната плата исто така беше тема за дискусија во текот на 2018 година, следејќи ги дискусиите од 2016 и 2017 година. Политичката партија СДСМ формираше влада во јуни 2017 година со клучно ветување што потекнува од декември 2016 година, или уште порано, дека минималната плата ќе се зголеми на 16.000 денари. Finance Think го задржа својот став, заснован на податоци и докази, дека таков голем чекор ќе го наруши создавањето работни места, може да изврши изедначување на платите и оттука негативно да влијае на попродуктивните работници кога ќе сфатат дека помалку продуктивните работници им се доближуваат со нивното ниво на плата. На крајот од 2018 година, не се дискутираше за позначајно



Мила Царовска



@carovska.mila

Home

About

Posts

Photos

Videos

👍 Liked ▾ 📡 Following ▾ ➦ Share ...



Мила Царовска

February 8 at 7:30 PM · 🌐

Според анализата на Finance Think, социјалната програма #ИмајТретоДете генерира повеќе трошоци од придобивки.



### ИМАЈ ТРЕТО ДЕТЕ ПРИДОБИВКИ VS ТРОШОЦИ

Родителски додаток за трето дете

**8048** денари  
и се исплата 10 години

Вкупно корисници на  
родителскиот додаток  
за трето дете:

**1898**  
2009  
ГОДИНА



**21387**  
2015  
ГОДИНА

понатамошно зголемување на минималната плата, покрај прилагодувањето што беше спроведено во 2018 година на ниво од 12.165 денари, што е далеку од првичното ветување.

Исто така, Finance Think има влијание врз локалните политики. Препораката дека локалните заедници треба да бидат транспарентни во процесот на јавни набавки, преку објавување на Планот за спроведување на јавните набавки, беше имплементирана од општините Прилеп, Крушево и Кривогаштани.

Голем број други прашања, кои се од долгорочен или од секојдневен интерес, беа дел од дебатата во 2018 година. За повеќето од нив, Finance Think го искажа своето мислење и став, за што носителите на политиките изразија соодветно вреднување, користејќи ги аргументите во јавна расправа и во понатамошното соодветно изразување во политиките.

## 7.2 Промени во таргет групите

Во насока на постигнување директно влијание врз таргет групите, Finance Think презеде теренски активности и иницијативи со таргет групите/засегнатите страни. Во 2018 година, нашата главна таргет група беа домашните мали и средни претпријатија, чиишто претставници стекнаа вештини и знаења за воспоставување на деловни односи со мултинационалните компании кои работат во земјата. Петдневна обука за подобрувања на меки вештини (презентациски и комуникациски вештини и промоција и презентација на производи и услуги на потенцијалните купувачи и саемска изложба) беше одржана со повеќе од 40 лица, претставници на 25 домашни мали и средни претпријатија.

Finance Think спроведе едnodневни работилници за статистички анализи и толкување на податоци, наменети за аналитичари во владините институции. Учесниците стекнаа нови знаења и вештини за квалитативна и квантитативна анализа на податоци и најважно, стекнаа вештини за трансформирање на резултатите во стратегии и планови кои треба да ги подобрат политиките. Слично, Finance Think работеше и со економски новинари кои на едnodневна работилница стекнаа вештини за анализа на податоци и нивна интерпретација во визуелни продукти разбирливи за пошироката јавност.

Работата на терен беше спроведена со организациите членки на FISCAST мрежата, на локално ниво. Во текот на обуката за обучувачи, многу локални организации стекнаа вештини за да станат обучувачи за партиципативно буџетирање, активност што водеше до организирање на седум дополнителни обуки каде што локалните засегнати страни (носители на политики, бизнис сектор, граѓански организации и граѓани) се сретнаа со процесот на партиципативно буџетирање.

### 7.3 Промени во јавниот дискурс

Finance Think продолжи да биде главен извор за информирање на јавноста и да поттикнува економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа во сите главни медиуми, за економски прашања. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 4 пати неделно. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи/стории во главните медиуми.

Организацијата на бројни настани во населени места надвор од Скопје, придонесе кон воспоставување нови и продлабочување на старите соработки со неколку локални медиуми. Претставници на Институтот беа гости и дадоа изјави за неколку локални медиуми: ТВ Кисс Тетово, ТВМ Охрид, ТВ Тера Битола, ТВ Визија Прилеп, ТВ РТК Кавадарци, Радио Пела, Прилепските веб портали Революционер и 10без10 и слично.

Генерално, работата на Finance Think ја турка јавната дебата напред, од субјективна и без докази, со зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавна дебата помогна во одржувањето на објективност и баланс во политички турбулентните времиња.

### 7.4 Квалитативна и квантитативна евалуација

Засновано на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните таргет групи и јавниот дискурс, се проценува дека таргетираното влијание во 2018 година се зголеми 12.5% во однос на претходната 2017 година, додека зголемувањето во споредба со 2016 година изнесуваше 80,3%.

Проценките сугерираат два клучни заклучоци: i) влијанието се доближува до својата стабилна состојба, со оглед на тоа што се одржува или малку се зголемува во 2018 година во споредба со претходната година; и ii) со текот на времето, структурата на влијанието се премести од публикации кон медиумски појавувања, односно заживување на појавувањето во медиуми на постоечки публикации и визуелни производи (интензивна маргина), наместо произведување повеќе такви резултати (екстензивна маргина). Деталите се прикажани во следната табела:

Табела 1: Квантитативно мерење на вкупното влијание

	Број на...		Пресметано влијание (0 = нема влијание 10 = многу големо влијание)			Зголемување на влијанието во 2018 во однос на 2017		
	2017	2018	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс	На непосредните групи	На носителите на политики	На јавниот дискурс
<b>ПУБЛИКАЦИИ</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>7.0</b>	<b>5.6</b>	<b>0.0%</b>	<b>-4.1%</b>	<b>-12.9%</b>
Макроекономски монитор	4	4	0	4	8			
Графометрикс	3	1	0	4	10			
Бриф за политиките	3	8	0	10	6			
FT Коментар	4	4	0	8	4			
FT Мислење	12	10	0	10	10			
Трудови	2	2	0	5	2			
Квалитет на живот	1	1	0	5	8			
Студија на политиките	2	10	0	10	4			
Книги	2	4	0	4	2			
Друго	5	1	0	8	4			
<b>ВИЗУЕЛИЗАЦИИ</b>	<b>70</b>	<b>76</b>	<b>4.6</b>	<b>6.8</b>	<b>8.1</b>	<b>-9.7%</b>	<b>-6.1%</b>	<b>2.4%</b>
Графикони	47	48	2	2	10			
Инфографикони	12	11	4	6	10			
Видеа	4	3	10	6	10			
ГИФ-ови	1	4	8	6	10			
Веб платформи	6	5	4	2	8			
Let's chat economics	0	7	4	6	10			
<b>НАСТАНИ</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>4.6</b>	<b>8.4</b>	<b>6.0</b>	<b>-23.7%</b>	<b>-8.5%</b>	<b>7.1%</b>
Економски форуми	2	1	2	8	10			
Тркалезни маси	7	7	1	10	10			
Работилници	9	8	10	4	0			
Директни средби со носителите на политиките и/или непосредните групи	7	12	10	10	0			
Број на изменети регулативи	1	7	10	4	0			
<b>ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ</b>	<b>165</b>	<b>208</b>	<b>3.3</b>	<b>7.3</b>	<b>9.3</b>	<b>26.2%</b>	<b>26.1%</b>	<b>28.2%</b>
Број на изјави во медиуми	155	102	2	4	10			
Број на цитирања во медиуми	.	151	2	4	10			
Интервјуа и учества во емисии	3	12	4	10	10			
Блогови	7	1	4	8	8			
<b>ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ</b>						<b>2.3%</b>	<b>9.3%</b>	<b>17.5%</b>
<b>ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ</b>						<b>12.5%</b>		

Следната табела го дава остварувањето на таргетите од Стратегијата за мониторинг и евалуација 2018-2020. Како што може да се увиди, скоро сите индикатори се остварени, а во многу случаи и значајно надминати.

**Табела 2: Евалуација на постигнувањето на целите на Finance Think**

Цели и резултати	Цел	Индикатор	Основа	2017 Реализација	2018 Реализација
<b>Цел 1: Да придонесе за подобрени економски политики и реформи преку продуцирање докази, базирани на економско истражување и водени од економски податоци</b>					
Долгорочни резултати	1.1. Зголемена понуда на економско истражување	Број на главни истражувачки резултати што може да се артикулираат во препораки за политиките	3-4	5	11
	1.2 Зголемен капацитет на главните засегнати страни (вработени, Советодавен одбор, есперти, обучени лица и НВО) за разбирање и/или спроведување економски анализи и употреба на економски податоци	Број на засегнати лица	25	27	32
	1.3 Зајакнат процес на проверка на квалитетот	Број на спроведени внатрешни и надворешни контроли	10 внатрешни 3-4 надворешни	12 4	18 10
Краткорочни резултати	Зголемен број на ФТ истражувачки публикации (студии за политиките, трудови, книги/прирачници)	Број на истражувачки публикации	10	11	14
	Зголемен број на ФТ регуларни публикации (Макро-монитор, Графометрикс, ФТ Коментар, Брифови и сл.)	Број на регуларни публикации	30	35	27
	Зголемен број на ФТ визуелни публикации (графикони, инфографикони, ГИФ, видеа и сл.)	Број на визуелни публикации	60	76	78
	ФТ публикацииите се:				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Извор на информации</li> <li>• кредибилни</li> </ul>	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	70%	71.1%	100%
	Зголемен број на надворешни експерти кои учествуваат во ФТ проекти	Број на експерти	10	17	12
	Зголемен број на новинари кои учествуваат во ФТ проекти, пишувајќи за локалната и/или регионалната економија	Број на новинари кои пишуваат за економски/социјални прашања базирани на наодите и производите на ФТ	10	14	15

	Зајакната соработка со тинк тенкови, особено за економски/социјални прашања од други земји	Број на тинк тенкови од други земји со кои ФТ соработува за економски прашања Број на тинк тенкови со кои ФТ соработува интензивно (на пример на одреден проект)	10 3	12 5	11 4
	Генерирани нови податоци	Број на применети инструменти за собирање податоци (анкети, фокус групи, интервјуа, и сл.)	5	6	8
	Зголемен износ на веб ресурси (податоци, докази, истражувања, регулативи)	Се одржува бројот на веб-платформи	5	5	7

**Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го има врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи) и општеството (свесност)**

Долгорочни резултати	2.1. Зголемена примена на резултатите од истражувањата од страна на носителите на политики	Број на ФТ главни препораки ставени на разгледување од страна на владата Одредено прашање е ставено на агендата на носителите на политики Одредено прашање се дискутира или е врамено поразлично заради работата на институтот	NA	Зголемувањето на прашањата за минимална плата одложувањето на воведувањето на прогресивното оданочување и намерите за воведување на минимален гарантиран доход беа врзани базирани на работата на ФТ.	Прашањата за додаток за трето дете, физичките лица во системот на ДДВ, реформата на системот за социјална помош, реформата на пензискиот систем, елементите во воведувањето на прогресивниот данок на доход, минималниот платен дискурс и политиките за јавни набавки на локално ниво се врзани врз основа на работата на ФТ. Погледнете го делот 10.1 за понатамошни детали.
	2.2 Зголемено влијание на истражувањата и материјалите на ФТ врз Македонската економија и економски политики	Број на владини потези во линија со препораките/ставовите/советите на ФТ	Неколку потези	Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.	Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.

	2.3.Зголемено позитивно влијание на работата на ФТ врз непосредните целни групи	% на непосредни целни групи кои изразиле задоволство од учеството во активност на ФТ (обука, семинар, работилница, ре-грант, и сл.)	70%	88%	92%
	2.4. Зголемена дебата за економски прашања	Број на појавувања и цитирања во медиуми	150 20	195 40	253 35
Краткорочни резултати	Зголемена доверба во истражувањето и ставовите на ФТ за економски прашања	Број на прегледи на ФТ постови на социјалните медиуми, број на следачи на ФТ фејсбук и твитер сметки, постови на ЛинкдИн	ФТ следачи, 18.500	18.704	20.911
			Твитер следачи, 100	129	317
			Вклучување во ФБ пост, 20.000 неделно (просек)	21.143	16.176
			ФБ постови, 5 неделно	10	9
			Посети на ФБ страна, 1.000 месечно (просек)	1.386	1.166
			ЛинкдИн постови, 2 неделно (во просек)	4	2
		% на ФТ производи публикувани во популарни медиуми	50%	90%	90%
Јавните настани на ФТ, на економски прашања (економски форуми, тркалезни маси, прес кафе, и сл) се посетени и позитивно оценети од релевантни владини носители на политики	Одреден број и квалитет на фидбек од носители на политики за настаните на ФТ (на пример, писма од влада со ветување дека ќе се искористат препораките на ФТ/ усвојување на одреден официјален документ)	3 повратни информации од службеници (на брифови за политики или покана за соработка)	5	7	
		% од јавните настани на ФТ на кои присуствуваа владините релевантни носители на одлуки (или број на експерти)	На 70% од јавните настани ФТ присуствуваа владини релевантни носители на одлуки	70%	85%
	Зголемен број на појавувања во медиуми (изјави, интервјуа, ставови и сл)	Број на медиумски појавувања	50	70	114
Зголемен број на цитирања на истражувањата во медиумите	Број на медиумски цитирања	100	135	151	



	Публикациите на ФТ: • ја зголемуваат свесноста • поттикнуваат дебата	% на лица кои одговориле „во некоја или во голема мера“	40%	43.2%	88%
	Зголемен број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на јавните настани на ФТ	Број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на настаните на ФТ	N/A	Настаните на ФТ поттикнуваат широко внимание, помеѓу учесниците и медиумите.  Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат, главно како говорници	Настаните на ФТ поттикнуваат широко внимание, помеѓу учесниците и медиумите.  Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат, главно како говорници Погледнете ги делот 10.3 и 10.4 за понатамошни детали за ова.

**Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилно влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните**

Долгорочни резултати	3.1 Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница (зголемена релевантност на истражувачките материјали)	Барање од страна на владата, бизнисот и меѓународната заедница за спроведување истражување	3 барања за спроведување истражување од владата, деловната и меѓународната заедница	4	6
	3.2 Финансиска одржливост на ФТ	Подобрена финансиска одржливост (зајакнато прибирање финансиски средства)	Стапка на Прифатени апликации (>25%)	29%	30%
		Имплементација на ревизорски препораки	100% од препораките се имплементирани	100%	100%
	3.3 Подобен квалитет на публикациите на ФТ	Засегнатите страни кои учествуваат во анкетата за јавно мислење на ФТ даваат позитивна оценка за материјалите на ФТ (% на оние кои одговориле „да, во голема мера“)	70%	71.1%	88%
	3.4 Зголемен капацитет за оперативно и стратешко планирање	Сите оперативни и стратешки планови се дизајнирани, нивното исполнување се мониторира	Yes / No	Yes	Yes

Краткорочни резултати	Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ или за повратна информација од страна на владата, имплементација на проекти заедно со владата	Повратна информација од владата	Најголем дел од повратните владини информации се позитивни	Yes	Да. Сепак, претставник на ФТ се соочи со негативен настан кога клучен носител на политиките осуди одреден ФТ производ со критички поглед на актуелната политика. По дадено кратко објаснување, носителот на политиките се извини за тонот и погрешниот впечаток.
	ФТ продуцира позитивни општествени промени	Просечна оцена на лицата кои одговориле на скала од 1-9 (1=целосно негативна, 5=нема промена, 9=целосно позитивна)	6.5	7.6	7.4
	ФТ провоцира доверба кај засегнатите страни	% на лица кои одговориле „Целосно верувам“ или „Верувам во одредена мера“ на скала од 1-5 (1=целосно верувам, 3= индиферентен, 5=целосно се сомневам)	80%	97.4%	94%
	Зголемена транспарентност и фискална дисциплина преку подобрување на сметководствените политики и годишно јавно известување	Исполнување на ревизорски препораки	Ревизорски препораки: 100% исполнети	100%	100%
	Имплементација на процедури насочени кон обезбедување квалитет на истражувачките материјали како и осигурување на доволен број на квалификувани аналитичари	Зголемена доверба во истражувањата и материјалите на ФТ	100% од истражувањата и материјалите се внатрешно рецензирани 100% од студиите за политики се надворешно рецензирани	100% 100%	100% 100%
	Подобрени процедури за стратешко и оперативно планирање и евалуација	Учество на засегнати страни во планирање и евалуација	80% од засегнатите страни учествуваат во планирање и евалуација	90%	Сите внатрешни засегнати страни учествуваа во вакви активности.  Во текот на 2018 година, ФТ не организираше такви активности за надворешни засегнати страни.

	Зголемени вештини во ФТ	Зголемување на вештините на тековно вработените во ФТ	50% од вработените во ФТ завршиле обука и курсеви за надградба на нивните вештини	75%	50%
		Вработување нови лица	NA	Ниедно	3, да ги заменат лицата кои заминуваат
		Број на усвоени најдобри практики од водечки странски тинк тенкови откако вработените учествувале во проект	1	1	1
	Подобрена соработка помеѓу ФТ и тинк тенковите, посебно за економски / социјални прашања од други земји.	Број на тинк-тенкови од други земји со кои ФТ соработува во економски прашања	10	10	10
	Зголемена поставеност на меѓународната академска сцена, преку учество на регионални и меѓународни форуми, конференции и мрежи	Број на учества на регионални/ меѓународни форуми/ конференции, слични настани	5	8	7