

## 6. Влијание и евалуација

Различните форми на публикации, визуелизации, појавувања во медиумите и комуникација преку социјалните мрежи, како и бројните настани, го создадоа влијанието на Finance Think.



**Finance Think**

@FinanceThink · Non-Governmental Organization (NGO)

Edit Watch Video

Home About Photos Reviews More ▾

Promote

Search icon

More options icon



Create Ad

How would you like to grow your business?

See All



Boost a Post



Boost an Instagram Post



Create Post



Photo/Video



Get Messages



Feeling/Activity

Create

Live

Event

Offer

Job

More options icon

## 6.1 Промени во политиките

Резултатите и заклучоците од спроведените истражувања и анализи, преточени во специфични препораки за промени во политиките, беа дистрибуирани до креаторите на политиките и континуирано го хранеа јавниот дискурс.

Неколку препораки и предлози од Finance Think, релевантни за дизајнирање и спроведување мерки поврзани со економските последици од Ковид-19, беа имплементирани или земени предвид. На почетокот на пандемијата, Finance Think презеде активности за да ги мапира мерките преземени низ целиот свет и да ги прилагоди на локалниот контекст. Предложени се 12 мерки, од кои првиот владин пакет што следеше во март 2020, воведо 5 во предложената форма, и дополнителни 2 во адаптирана форма.

### МЕРКИ ЗА СПРАВУВАЊЕ СО ЕКОНОМСКИТЕ ЕФЕКТИ ОД КОВИД-19



Мерките на Владата се исти со предлогот од Finance Think



Мерките на Владата се слични со предлогот од Finance Think



Владата не предложи мерки во овие сегменти



Finance Think укажа дека олеснетите критериуми за добивање гарантирана минимална помош и пресметката на доходот од претходниот еден наместо претходните три месеци (за да се обезбеди брз влез во системот по падот на приходот) треба да продолжи во 2021 година. До крајот на 2020 година, Законот за социјална заштита беше прилагоден да ја рефлектира оваа промена во вонредни услови.



**Прецизното таргетирање на државната помош за најпогодените компании од Ковид-19 ги зачувува работните места и ја минимизира неефикасноста во трошењето на народните пари**



60.895  
15.5



Нашето истражување за извозно-ориентираните компании за време на пандемијата, објавено на крајот од 2020 година, препорача збир од мерки за поддршка на закрепнувањето по Ковид-19, меѓу кои една од предложените клучни мерки беше намалување на увозните давачки на клучни увозни инпути, за поддршка на ценовната конкурентност на извозниците. Малку потоа, Владата објави дека царините на 71 идентификуван инпут ќе бидат намалени привремено во текот на 2021 година, и дека ќе се отвори дискусија дали некои од овие намалувања треба да станат трајни потоа.

Со намалувањето на вториот бран на пандемијата кон крајот на 2020 година, Finance Think препорача дека треба да се забележи посилен премин од социјални кон развојни мерки. Петтиот пакет мерки објавен на почетокот на 2021 година откри значително посилен компонента на развојни мерки.

Работата за следење на изводливоста на владините ветувања, исто така, донесе веродостојни резултати. Нашите наоди произлезени од МК-МОД Микросимулациски модел на даноци и надоместоци покажаа дека минималната плата во 2024 година може да изнесува околу 18 000 денари за да ги одрази промените во продуктивноста и вкупниот економски

## Промените за укинување на увозните давачки - царинските стапки се во линија со препораката на Finance Think за усогласување на царинските тарифи на клучните инпути од студијата "Потенцијалот на извозно-ориентираните компании да придонесат за економското закрепнување по КОВИД-19 во Северна Македонија"



Од 40-тата седница на Владата: Рестораните повторно ќе работат до 21:00 часот; Пензиите, просечно повисоки за 185 денари; Донесена првата мерка од Пакетот 5 со која компаниите се ослободени од царинските давачки во висина од 162,4 милиони евра

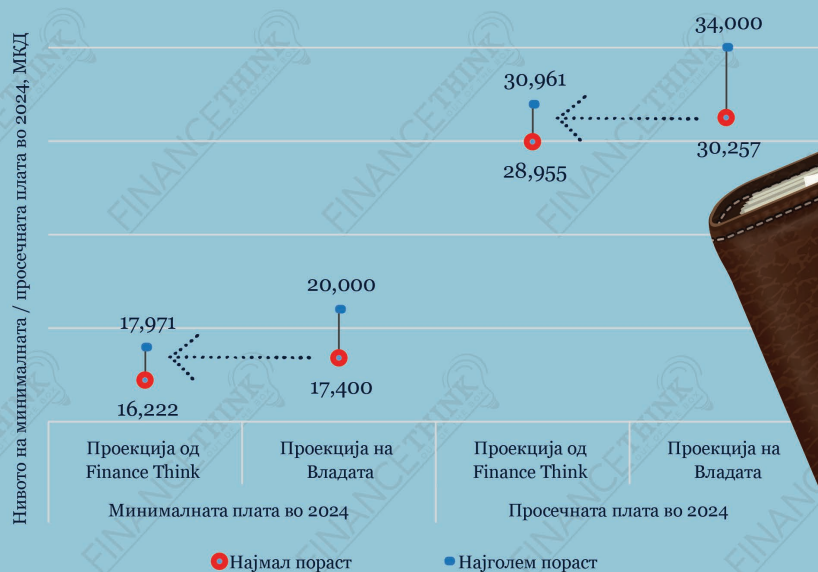
FACEBOOK

TWITTER



## Владата ги порамни проектираните порасты на минималната и просечната плата со реалните можности на економијата

Пониските износи кои ги содржи програмата на Владата, а кои не беа содржани во изборната програма, спаѓаат во интервалот на предвидување од Finance Think од јули 2020.



Извор: Проекции од ФТ: Квалитет на живот бр 4, од 12 јули 2020; Проекции од Владата: Програма на Владата 2020-2024.  
Забелешка: Проекциите од ФТ се темелат на две сценарија за развој на корона-кризата: поблаг и посилен удар.  
Визуелизација: Finance Think.



раст; тие имплицитно беа вклучени во владината програма, односно, беше направена надолна ревизија на ветувањето од 20 000 денари во изборната програма до околу 18 000 денари во владината програма по завршувањето на изборите. Формулацијата за ветувањето поврзана со просечната плата беше исто така омекната за да ги одрази реалностите претставени од нашите наоди.

И на крај, прашањето што Finance Think го изнесе на површина – парафискалните давачки - се најде во изборните програми на двете клучни партии во земјава. По изборите, ова прашање стана дел од владината програма. Исто така, нашите наоди за парафискалните давачки беа најавени во Програмата за економски реформи 2020 година. Владата воспостави намалување на парафискалните давачки набргу потоа, иако во моментот немаме податоци за брзината и постигнувањата на процесот.

Низа други прашања, дел од долгорочен и дел од дневен интерес, беа дел од дебатата во 2020 година. За повеќето од нив, Finance Think го комуницираше своето мислење и позиција, за што креаторите на политиките изразија соодветна благодарност, користејќи аргументи во јавната дебата и нивно преземање за понатамошна соодветна артикулација во политиките.



## 6.2 Промени во целните групи

За да го одржи директното влијание врз целните групи, Finance Think презема теренски активности и иницијативи со своите целни групи / засегнати страни. Генерално, работата на терен беше тешка и неизвесна во текот на 2020 година поради пандемијата. Во текот на годината, една целна група беа вработените во Комисијата за заштита на конкуренцијата на Северна Македонија. Спроведен е регулаторен преглед и проценка на потребите за обука. Беше регрутиран меѓународен тренер за да обезбеди ин-хаус обука за вработените во КЗК за алатки и практики за контрола на државната помош.

Друга целна група третирана во текот на 2020 година беа ранливите работници, на кои им се приближивме преку фокус групи и интервјуа за да го разбереме начинот на кој Ковид-19 влијаеше на нивните средства за живот и однесувањето на пазарот на трудот. Особено, беа спроведени интеракции со жителите во земјоделските области, со оглед на тоа што земјоделците беа најтешко погодени од кризата и најмалку заштитени од економските мерки. Како продолжение, беше изготвена брошура со мерки релевантни за жени-земјоделки и дистрибуирана меѓу селата во регионот на Пелагонија.



## 6.3 Промени во јавниот дискурс

Finance Think продолжи да биде важен извор на информирање на јавноста и да поттикнува економска дебата. Економистите на Finance Think зборуваа во сите главни медиуми, за различни економски прашања. Се проценува дека ФТ беше цитиран во медиумите, во просек, по 6 пати неделно. Речиси сите клучни пораки кои Институтот се обиде да ги пренесе во јавноста го предизвикаа вниманието на медиумите, со неколку уникатни новинарски извештаи / стории во главните медиуми.

Организирањето на настани во населени места надвор од Скопје придонесе кон воспоставување нови и продлабочување на постоечките соработки со неколку локални медиуми.

Генерално, работата на Finance Think продолжува да ја води економската дебата напред, од субјективна и без докази, кон зголемено воведување (и прифаќање) на таквите елементи. Вклучувањето на квантитативни проценки и други докази добиени преку истражување во јавна дебата помогна да се одржи објективност и рамнотежа во политички турбулентните времиња.

## 6.4 Квалитативна и квантитативна евалуација

Врз основа на нашите проценки за влијанието на напорите врз носителите на политики, непосредните целни групи и јавниот дискурс, се проценува дека таргетираното влијание во 2020 година се зголеми 10.8% споредено со претходната 2019 година, додека порастот во споредба со 2018 година изнесува 26.2%. Во споредба со 2019, забележливи се некои промени во шемата на влијание. Влијанието врз непосредните целни групи е задржано на истото ниво (пораст од 0.2%), што се должи на оневозможеноста поради пандемијата за поголем интензитет на теренски активности. Во годината не беа спроведени ниту онлајн обуки и работилници, поради природата на нашите активности сврзани со пандемијата. За сметка на тоа, споредено со 2019, засилено е влијанието преку публикациите и настаните на институтот. Деталите се прикажани во следнава табела:

Табела 1: Квантитативно мерење на вкупното влијание

|                                                                     | Број на... |      | Пресметано влијание<br>(0 = нема влијание<br>10 = многу големо<br>влијание) |                              |                       | Зголемување на<br>влијанието во 2020<br>година во однос на<br>2019 година |                              |                       |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|
|                                                                     | 2019       | 2020 | На непосредните<br>целни групи                                              | На носителите<br>на политика | На јавниот<br>дискурс | На непосредните<br>целни групи                                            | На носителите<br>на политика | На јавниот<br>дискурс |
| <b>ПУБЛИКАЦИИ</b>                                                   | 27         | 35   | 0                                                                           | 6.8                          | 5.8                   | 0.0%                                                                      | 27.9%                        | 40.0%                 |
| Макроекономски монитор                                              | 4          | 4    | 0                                                                           | 4                            | 8                     |                                                                           |                              |                       |
| Брифови за политиките                                               | 7          | 6    | 0                                                                           | 10                           | 6                     |                                                                           |                              |                       |
| ФТ Коментар                                                         | 4          | 3    | 0                                                                           | 8                            | 4                     |                                                                           |                              |                       |
| ФТ Став                                                             | 4          | 9    | 0                                                                           | 10                           | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Квалитет на живот                                                   | 0          | 2    | 0                                                                           | 5                            | 8                     |                                                                           |                              |                       |
| Трудови                                                             | 1          | 3    | 0                                                                           | 5                            | 2                     |                                                                           |                              |                       |
| Студии за политиките                                                | 5          | 7    | 0                                                                           | 10                           | 4                     |                                                                           |                              |                       |
| Друго                                                               | 2          | 1    | 0                                                                           | 8                            | 4                     |                                                                           |                              |                       |
| <b>ВИЗУАЛИЗАЦИИ</b>                                                 | 77         | 100  | 4.4                                                                         | 6.5                          | 8.3                   | -8.2%                                                                     | 8.0%                         | 30.5%                 |
| Графикони                                                           | 39         | 68   | 2                                                                           | 2                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Инфографикони                                                       | 13         | 17   | 4                                                                           | 6                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Let's chat economics                                                | 6          | 6    | 4                                                                           | 6                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Видеа                                                               | 9          | 0    | 10                                                                          | 6                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| ГИФ-ови                                                             | 2          | 1    | 8                                                                           | 6                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Веб платформи                                                       | 8          | 8    | 4                                                                           | 2                            | 8                     |                                                                           |                              |                       |
| <b>НАСТАНИ</b>                                                      | 31         | 28   | 4.6                                                                         | 8.4                          | 6.0                   | -20.2%                                                                    | 2.2%                         | 8.9%                  |
| Економски форуми                                                    | 2          | 2    | 2                                                                           | 8                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Тркалезни маси                                                      | 4          | 2    | 1                                                                           | 10                           | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Работилници                                                         | 6          | 0    | 10                                                                          | 4                            | 0                     |                                                                           |                              |                       |
| Директни средби со носителите<br>на политики и/или целните<br>групи | 14         | 16   | 10                                                                          | 10                           | 0                     |                                                                           |                              |                       |
| Број на променети регулативи/<br>политики                           | 5          | 8    | 0                                                                           | 10                           | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| <b>ПОЈАВУВАЊЕ ВО МЕДИУМИ</b>                                        | 344        | 371  | 3.0                                                                         | 6.5                          | 9.5                   | 10.7%                                                                     | 11.9%                        | 7.9%                  |
| Број на изјави во медиуми                                           | 38         | 42   | 2                                                                           | 4                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Број на цитирања во медиуми                                         | 296        | 308  | 2                                                                           | 4                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Интервјуа и учества во емисии                                       | 9          | 16   | 4                                                                           | 10                           | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| Блогови                                                             | 1          | 5    | 4                                                                           | 8                            | 8                     |                                                                           |                              |                       |
| Конференции за печат                                                | 1          | 2    | 0                                                                           | 6                            | 10                    |                                                                           |                              |                       |
| <b>ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ ПО ГРУПИ</b>                                  |            |      |                                                                             |                              |                       | 0.8%                                                                      | 11.9%                        | 12.9%                 |
| <b>ВКУПНО ЗГОЛЕМЕНО ВЛИЈАНИЕ</b>                                    |            |      |                                                                             |                              |                       | 10.8%                                                                     |                              |                       |



Табела 2: Евалуација на постигнувањето на целите на Finance Think

| Цели и резултати                                                                                                                                               | Цел                                                                                                                                                                                                            | Индикатор                                                                                    | Основа                         | 2019 Реализација | 2020 Реализација |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Цел 1: Да придонесе за подобрена економска политика и реформи преку продуцирање докази базирани на економско истражување и водени од економски податоци</b> |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                                |                  |                  |
| Долгорочни резултати                                                                                                                                           | 1.1. Зголемена понуда на економско истражување                                                                                                                                                                 | Број на главни истражувачки резултати кои може да се артикулираат во препораки за политиките | 3-4                            | 10               | 12               |
|                                                                                                                                                                | 1.2 Зголемен капацитет на засегнатите страни (вработени, Советодавен одбор, експерти, обучени лица и граѓански организации) за разбирање и/или спроведување економски анализи и употреба на економски податоци | Број на засегнати лица                                                                       | 25                             | 55               | 25               |
|                                                                                                                                                                | 1.3 Зајакнат процес на проверка на квалитетот                                                                                                                                                                  | Број на спроведени внатрешни и надворешни контроли                                           | 10 внатрешни<br>3-4 надворешни | 15<br>10         | 14<br>8          |
| Краткорочни резултати                                                                                                                                          | Зголемен број на ФТ истражувачки публикации (студии за политиките, трудови, книги/прирачници)                                                                                                                  | Број на истражувачки публикации                                                              | 10                             | 7                | 10               |
|                                                                                                                                                                | Зголемен број на ФТ редовни публикации (Макро-монитор, ФТ Став, ФТ Коментари, Брифови и сл.)                                                                                                                   | Број на редовни публикации                                                                   | 30                             | 19               | 22               |

|  |                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |         |         |         |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
|  | Зголемен број на ФТ визуелни публикации (графикони, инфографикони, ГИФ-ови, видеа и сл.)                   | Број на визуелни публикации                                                                                                                                          | 60      | 77      | 99      |
|  | ФТ публикациите се:<br>• извор на информации<br>• веродостојни                                             | % на лица кои одговориле „во одредена или во голема мера“                                                                                                            | 70%     | 97%     | 97%     |
|  | Зголемен број на надворешни експерти кои учествуваат во ФТ проекти                                         | Број на експерти                                                                                                                                                     | 10      | 10      | 8       |
|  | Зголемен број на новинари кои учествуваат во ФТ проекти, пишувајќи за локалната и/или регионална економија | Број на новинари кои пишуваат за економски/социјални прашања, базирани на наодите и производите на ФТ                                                                | 10      | 8       | 19      |
|  | Зајакната соработка помеѓу ФТ и тинк-тенкови, особено за економски/социјални прашања од други земји.       | Број на тинк-тенкови од други земји со кои ФТ соработува за економски прашања<br>Број на тинк-тенкови со кои ФТ соработува интензивно (на пример, на одреден проект) | 10<br>3 | 11<br>4 | 11<br>4 |
|  | Генерирани нови податоци                                                                                   | Број на применети инструменти за собирање податоци (анкети, фокус групи, интервјуа и сл.)                                                                            | 5       | 25      | 27      |
|  | Зголемен износ на веб ресурси (податоци, докази, истражувања, регулативи)                                  | Се одржува бројот на веб платформи                                                                                                                                   | 5       | 8       | 8       |

**Цел 2: Да се зголеми ефектот што производите (работата) на Finance Think го имаат врз целните групи (вештини), економските носители на политики (политики и реформи), и општеството (свесност)**

|                      |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Долгорочни резултати | 2.1. Зголемена примена на резултатите од истражувањата од страна на носителите на политики                     | Број на ФТ главни препораки за политики ставени на разгледување од страна на владата<br>Одредено прашање е ставено на агендата на носителите на политики<br>Одредено прашање се дискутира, или е врамено поинаку благодарение на работата на институтот | N/A            | Прашањата за физичките лица во системот на ДДВ, преземените мерки за поддршка на компаниите во процесот на стандардизација (поточно, најавување на субвенција за имплементирање на производствен стандард), пролиферација на социјалните услуги на општинско ниво, се врамени врз основа на работата на ФТ. Погледнете го делот 7.1 во Годишниот извештај 2019 за понатамошни детали. | Голем дел од препораките сврзани со мерките за справување со економските последици од Ковид-19 беа земен предвид во тековниот или ревидираниот дизајн на мерките. Изборните ветувања беа порамнети од реалностите од предвидувањата на нашиот МК-МОД во владината програма. Нашите наоди за парафискалните давачки беа земени предвид за понатамошно постапување. Погледнете го делот 6.1 за понатамошни детали. |
|                      | 2.2 Зголемено влијание на истражувањата и материјалите на ФТ врз македонската економија и економските политики | Број на владини потези во линија со препораките/ ставовите/ советите на ФТ                                                                                                                                                                              | Неколку потези | Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Исто како претходно. Дополнително, многу други потези од помала значајност беа во линија со препораките на ФТ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                      | 2.3. Зголемено позитивно влијание на работата на ФТ врз непосредните целни групи                               | % на непосредни целни групи кои изразиле задоволство од учеството во активност на ФТ (работилница, семинар, обука, ре-грант)                                                                                                                            | 70%            | 95%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Н.А.<br>Во текот на 2020, не беа одржани работилници поради пандемијата.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |           |                                                                                                                                        |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 2.4. Зголемена дебата за економски политики и реформи                                                                                                                   | Број на појавувања и цитирања во медиуми<br>Број на настани                                                                                                                                                       | 150<br>20                                                                                                 | 334<br>33 | 371<br>28                                                                                                                              |
| Краткорочни резултати | Зголемена доверба во и досег на истражувањето и ставовите на експертите на ФТ за економски прашања.                                                                     | Број на прегледи на постовите од ФТ на социјалните медиуми, број на следбеници на ФТ страната на Facebook и Twitter, постови на LinkedIn                                                                          | ФТ следбеници, 18.500                                                                                     | 21.571    | 22.756                                                                                                                                 |
|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   | Twitter следбеници, 100                                                                                   | 336       | 367                                                                                                                                    |
|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   | Досег на FB постови, 20.000 неделно (просек)                                                              | 17.801    | 24.105<br>Вклучува и спонзорирани постови                                                                                              |
|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   | FB постови, 5 неделно                                                                                     | 9         | 12                                                                                                                                     |
|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   | Посети на FB страната, 1.000 месечно (просек)                                                             | 1.166     | 1.723                                                                                                                                  |
|                       |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                   | LinkedIn постови, 2 неделно                                                                               | 2         | 3                                                                                                                                      |
|                       |                                                                                                                                                                         | % на ФТ производи објавени во популарни медиуми (дури и за кратко)                                                                                                                                                | 50%                                                                                                       | 90%       | 90%                                                                                                                                    |
|                       | Јавните настани на ФТ за економски прашања (економски форуми, тркалезни маси, прес кафе и сл.) се посетени и позитивно оценети од релевантни владини носители на одлуки | Одреден број и квалитет на повратни информации од носители на одлуки за настаните на ФТ (на пример, писма од влада со ветување дека ќе се искористи препорака на ФТ / усвојување на одреден официјален документ). | 3 повратни информации од службеници (повратни информации за брифови за политики, или покана за соработка) | 10        | 12<br>Бројни повратни информации беа добиени, од кои голем дел неформално, при средбите со носителите на политики во различни прилики. |
|                       |                                                                                                                                                                         | % од јавните настани на ФТ на кои присуствуваа владините релевантни носители на одлуки (или број на експерти)                                                                                                     | На 70% од јавните настани на ФТ присуствуваа владини релевантни носители на одлуки                        | 85%       | 100%                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                              |                                                                             |     |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Зголемен број на појавувања во медиумите                                                                     | Број на појавувања во медиумите (изјави, интервјуа, ставови на експерти...) | 50  | 47                                                                                                                                                                                             | 65                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Зголемен број на цитирања на публикациите за истражување/ застапување во медиумите                           | Број на цитирања во медиумите                                               | 100 | 296                                                                                                                                                                                            | 308                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | Публикациите на ФТ:<br>• ја зголемуваат свесноста<br>• поттикнуваат дебата                                   | % на лица кои одговориле „во одредена или во голема мера“                   | 40% | 91%                                                                                                                                                                                            | 90%                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  | Зголемен број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на јавните настани на ФТ за економски прашања. | Број на двигатели на јавното мислење кои учествуваат на настаните на ФТ     | N/A | Настаните на ФТ привлекуваат големо внимание, кај учесниците и кај медиумите. Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат на истите, главно како говорници. | Настаните на ФТ привлекуваат големо внимание, кај учесниците и кај медиумите. Главните носители на политики и влијателни лица во јавниот дискурс учествуваат на истите, главно како говорници. Погледнете ги деловите 6.3 и 6.4 за понатамошни детали за ова. |

**Цел 3: Да се развие институционалниот капацитет на Finance Think, во смисла на истражување, застапување, финансирање и комуникација, да има посилено влијание врз економските реформи и врз ефектите од економските политики врз граѓаните**

|                      |                                                                                                                                                                                |                                                                                             |                                                                                               |   |                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| Долгорочни резултати | 3.1 Зголемена побарувачка за истражувачките материјали на ФТ од страна на владата, деловната и меѓународната заедница (зголемена релевантност на овие истражувачки материјали) | Барање за спроведување истражување од страна на владата, деловната и меѓународната заедница | 3 барања за спроведување истражување од страна на владата, деловната и меѓународната заедница | 8 | 13<br>Дел од барањата не беа прифатени поради ограничени ресурси |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|

|                       |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 |                                                               |      |      |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------|------|
|                       | 3.2 Финансиска одржливост на ФТ                                                                                                                               | Подобрена финансиска одржливост (зајакнато прибирање финансиски средства)                                                                                                                       | Стапка на прифатени апликации (>25%)                          | 22%  | 48%  |
|                       |                                                                                                                                                               | Имплементирање на ревизорски препораки                                                                                                                                                          | 100% од препораките се имплементирани                         | 100% | 100% |
|                       | 3.3 Подобен квалитет на материјалите на ФТ                                                                                                                    | Засегнати страни кои учествуваат во анкетата за јавно мислење на ФТ даваат позитивна оценка за истражувачките/материјалите за застапување на ФТ (% од оние кои одговориле “да, во голема мера”) | 70%                                                           | 80%  | 83%  |
|                       | 3.4 Зголемен капацитет за оперативно и стратешко планирање                                                                                                    | Сите оперативни и стратешки планови се дизајнирани, нивното исполнување се мониторира                                                                                                           | Да / Не                                                       | Да   | Да   |
| Краткорочни резултати | Зголемена побарувачка од страна на владата за истражувачките материјали на ФТ или за повратна информација, имплементација на повеќе проекти заедно со владата | Повратна информација од владата                                                                                                                                                                 | Најголем дел од повратните информации од владата се позитивни | Да   | Да   |

|  |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ФТ предизвикува позитивни општествени промени                                                                                                               | Просечна оценка на лицата кои одговориле на скала од 1-9 (1 = целосно негативна, 5 = нема промена, 9 = целосно позитивна)                                  | 6.5                                                                                                                     | 7.6                                                                                                                                                   | 8.1                                                                                                                                                   |
|  | ФТ провоцира доверба кај засегнатите страни                                                                                                                 | % на лица кои одговориле “Целосно верувам” или “Верувам до одредена мера” на скала од 1-5 (1 = целосно верувам, 3 = индиферентен, 5 = целосно се сомневам) | 80%                                                                                                                     | 95%                                                                                                                                                   | 97%                                                                                                                                                   |
|  | Зголемена транспарентност и финансиска дисциплина преку подобрување на сметководствените политики и годишно јавно известување.                              | Исполнување на ревизорските препораки                                                                                                                      | Ревизорски препораки: 100% исполнети                                                                                    | 100%                                                                                                                                                  | 100%                                                                                                                                                  |
|  | Имплементација на процедури насочени кон обезбедување квалитет на истражувачките материјали како и осигурување на доволен број на квалификувани аналитичари | Зголемена доверба во истражувањата и материјалите на ФТ                                                                                                    | 100% од истражувањата и материјалите се внатрешно рецензирани<br>100% од студиите за политики се надворешно рецензирани | 100%<br>100%                                                                                                                                          | 100%<br>100%                                                                                                                                          |
|  | Подобрени процедури за стратешко и оперативно планирање и евалуација                                                                                        | Учество на засегнати страни во планирање и евалуација                                                                                                      | 80% од засегнатите страни учествуваат во планирање и евалуација                                                         | Сите внатрешни засегнати страни учествуваа во вакви активности. Во текот на 2019, ФТ не организираше вакви активности за надворешни засегнати страни. | Сите внатрешни засегнати страни учествуваа во вакви активности. Во текот на 2020, ФТ не организираше вакви активности за надворешни засегнати страни. |



|  |                                                                                                                                            |                                                                                                              |                                                                                   |                                           |                                           |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  | Зголемени вештини во ФТ                                                                                                                    | Зголемување на вештините на тековно вработените во ФТ                                                        | 50% од вработените во ФТ завршиле обуки и курсеви за надградба на нивните вештини | 100%                                      | 100%                                      |
|  |                                                                                                                                            | Вработување нови лица                                                                                        | N/A                                                                               | 4, за да ги заменат лицата кои заминуваат | 2, за да ги заменат лицата кои заминуваат |
|  |                                                                                                                                            | Број на усвоени најдобри практики од водечки странски тинк-тенкови откако вработените учествувале во проекти | 1                                                                                 | 2                                         | 1                                         |
|  | Подобрена соработка помеѓу ФТ и тинк-тенковите, посебно за економски / социјални прашања од други земји.                                   | Број на тинк-тенкови од други земји со кои ФТ соработува за економски прашања                                | 10                                                                                | 10                                        | 10                                        |
|  | Зголемена поставеност на меѓународната академска и граѓанска сцена, преку учество на регионални и меѓународни форуми, конференции и мрежи. | Број на учества и посети на регионални / меѓународни форуми / конференции / слични настани                   | 5                                                                                 | 6                                         | 5                                         |