

Ефектите од енергетската и ценовната криза врз компаниите

Почитувани

Целта на оваа анкета е да го оцени влијанието на енергетската и ценовната криза врз работењето на компаниите во земјава, за да послужи како основа за рафинирање на постојните владини мерки или за дизајнирање нови.

Одговарањето на анкетата ќе ви одземе околу 10 минути од вашето драгоцено време. Сите одговори ќе бидат анонимизирани и резултатите претставени на агрегатен начин.

Анкетата се спроведува со поддршка на Civica Mobilitas.

Кој е примарниот сектор во кој вашата компанија работи?

- Земјоделство и шумарство
- Рударство
- Преработувачка индустрија
- Друга индустрија (снабдување со струја, вода, гас итн.)
- Градежништво

- Трговија
 - Транспорт
 - Хотели и ресторани
 - Финансии, осигурување, недвижен имот
 - ИТ
 - Административни, професионални и други помошни услуги
 - Државна управа, образование, здравство, социјална заштита
 - Друго
-

Ве молиме наведете ја главната индустриска гранка:

Колкав е моменталниот број на вработени во вашата компанија?

- до 10
 - 11 до 19
 - 20 до 49
 - 50 до 99
 - 100 до 249
 - 250 до 499
 - над 500
-

Колкави се вкупните приходи на вашата компанија во финансиската 2022 година?

- до 50.000 ЕУР

- 50.000 до 500.000 ЕУР
 - 500.000 до 1.000.000 ЕУР
 - 1.000.000 до 3.000.000 ЕУР
 - 3.000.000 до 10.000.000 ЕУР
 - над 10.000.000 ЕУР
-

Во кој регион е лоцирана вашата компанија?

- Скопски
 - Полошки
 - Југозападен
 - Пелагонија
 - Североисточен
 - Источен
 - Југоисточен
 - Вардарски
-

Колкав е уделот на приходите кои вашата компанија ги остварува од извоз (продажба на странски пазар)?

- Не продаваме на странски пазар
 - 1 до 30%
 - 31 до 60%
 - над 60%
-

Во овој сегмент ќе ви поставиме неколку прашања за влијанието на кризата врз трошоците на производството

Ве молиме дадете груба структура на вашите оперативни трошоци

Трошоци за репроматеријали



Трошоци за енергија



Трошоци за вработените



Трошоци за услуги и аутсорсинг



Други трошоци



Генерално, репроматеријалите во производството ги набавувате од:

- Дома
- Странство

Не е применливо

Земете го предвид главниот репроматеријал (инпут) за вашето производство (освен енергент). Во која мера неговата цена денес е различна од цената во 2021 година?

- Цената му се зголеми за повеќе од 50%
 - Цената му се зголеми за 20% до 50%
 - Цената му се зголеми за 1% до 20%
 - Цената му остана непроменета
 - Цената му се намали
-

На кој начин се справивте со зголемените трошоци за репроматеријали? (Можни се повеќе одговори)

- Не презедовме ништо
 - Го сменивме/диверзифициравме/преговаравме со добавувачот
 - Се фокусиравме на намалување на другите оперативни трошоци
 - Ги зголемивме цените на нашите производи (аутпути)
 - Го намаливме или запревме производството додека цените не се смират
 - Одложивме некои планирани инвестиции
 - Применивме друга стратегија
-

Сега ќе ве прашаме неколку прашања за енергентите што ги користите.

Кој е главниот енергент што го користи вашата компанија во својот процес?

- Електрична енергија

- Нафта и нафтени деривати
 - Природен гас
 - Топлинска енергија
 - Друго
-

Во која мера трошоците за енергенти во вашата компанија денес се поголеми во однос на просекот од 2021 година?

- Зголемени се за повеќе од 5 пати
 - Зголемени се за два до пет пати
 - Зголемени се за 50% до 99%
 - Зголемени се за 1% до 49%
 - Останаа непроменети
-

Кои од следниве чекори ги презедовте за управување со зголемените трошоци за енергенти?
(Можни се повеќе одговори)

- Не презедовме ништо
- Направивме реорганизација на работниот процес со цел намалување на трошењето за енергенти
- Направивме инвестиција во машини и построки кои се енергетски поефикасни
- Направивме инвестиција во машини и постројки кои користат алтернативни енергенти
- Направивме инвестиција во постојни или нови згради/хали кои се енергетски поефикасни
- Направивме инвестиција во сопствено производство на енергија
- Набавивме енергенти навремено, кога цените беа поповолни
- Ги зголемивме цените на нашите производи (аутпути)

- Го намаливме обемот на работењето (привремено или трајно отпуштивме работници и/или го намаливме производството генерално)
- Се фокусиравме на намалување на другите оперативни трошоци

Следуваат неколку прашања за трошоците на трудот

Во која мера трошоците за плати и надоместоци на вашите вработени денес се поголеми во однос на просекот од 2021 година?

- Зголемени се за повеќе од двојно
- Зголемени се за 50% до 99%
- Зголемени се за 1% до 49%
- Останаа непроменети
- Намалени се

Која е главната причина за зголемување на трошоците на трудот во вашата компанија?

- Пазарниот притисок за пораст на платите (недостиг од соодветна работна сила)
- Зголемената минимална плата
- Зголемување на продуктивноста во нашата компанија
- Зголемување на бројот на вработени во нашата компанија (вкл. и подобрување на профилот на вработените)
- Друго

Како се справивте со зголемените трошоци за вработените? (Можни се повеќе одговори)

- Никако, ставката за овие трошоци остана зголемена
- Го намаливме бројот на вработени или ги скративме работните часови

- Искористивме владини мерки (на пример, активни мерки од АВРМ) за поддршка на трошоците
- Аутсорсиривме некои услуги кои досега беа изведувани од вработени
- Автоматизиравме некои процеси (вкл. со инвестиција во, на пример, софтвери, АИ и сл.)
- Ги зголемивме цените на нашите производи (аутпути)
- Се фокусиравме на намалување на другите оперативни трошоци

Што се однесува до цените на услугите кои ги користи вашата компанија:

Ве молиме наведете ја промената во цените на следните услуги, денес во однос на просекот од 2021 година, за вашата компанија

	Зголемени за повеќе од двојно	Зголемени за 50-100%	Зголемени за 1-49%	Останати се непроменети	Намалени се	Не е применливо
Услуги на транспорт и шпедиција	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Услуги за сметководство и други административни услуги	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ИТ услуги	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Банкарски услуги и камати	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Услуги за хигиена, одржување и обезбедување на објекти	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Во последниот дел, ќе ве прашаме неколку прашања за вкупното работење.

Како ја оценувате побарувачката за вашите производи и услуги денес во однос на 2021 година?

- Побарувачката се намали драматично
- Побарувачката се намали во одреден но не драматичен степен

- Побарувачката остана непроменета
 - Побарувачката се намали
-

*** Во моментот, кои се трите најголеми предизвици со кои се соочува вашата компанија? (Ве молиме изберете најмногу 3)**

- Високи цени на струја и енергенти
 - Високи цени на репроматеријали и влезни услуги
 - Зголемена неизвесност во економското окружување
 - Недостиг од квалификувани работници
 - Високи трошоци за работната сила
 - Пречки и застои во снабдувањето со репроматеријали
 - Пречки и застои сврзани со транспортот и логистиката
 - Недостиг од опции за финансирање на тековното работење и инвестициите
 - Неизвесност околу и зголемени каматни стапки
 - Акумулирани долгови
 - Општа неизвесност и непредвидливост во окружувањето (одредена и од нејасните потези на економските политики)
-

Ако на тековната криза се прилагодивте со зголемување на цените на вашите производи и услуги, во која мера тие се зголемија?

- Повеќе од зголемувањето на вкупните трошоци
- Исто или слично со зголемувањето на вкупните трошоци
- Помалку од зголемувањето на вкупните трошоци, но сепак доволно за да го компензираат тој пораст

- Помалку од зголемувањето на вкупните трошоци, но недоволно за да го компензираат тој пораст
-

Според сите околности, би рекле дека конкурентноста на вашата компанија споредена со 2021 година, моментално е:

- Значајно влошена
- Влошена
- Ниту влошена ниту подобрена
- Подобрена
- Значајно подобрена
-

Опционо: Ве молиме, наведете го името на ваша компанија и оставете емаил или телефон доколку сакате да бидете контактирани во врска со ова истражување:
